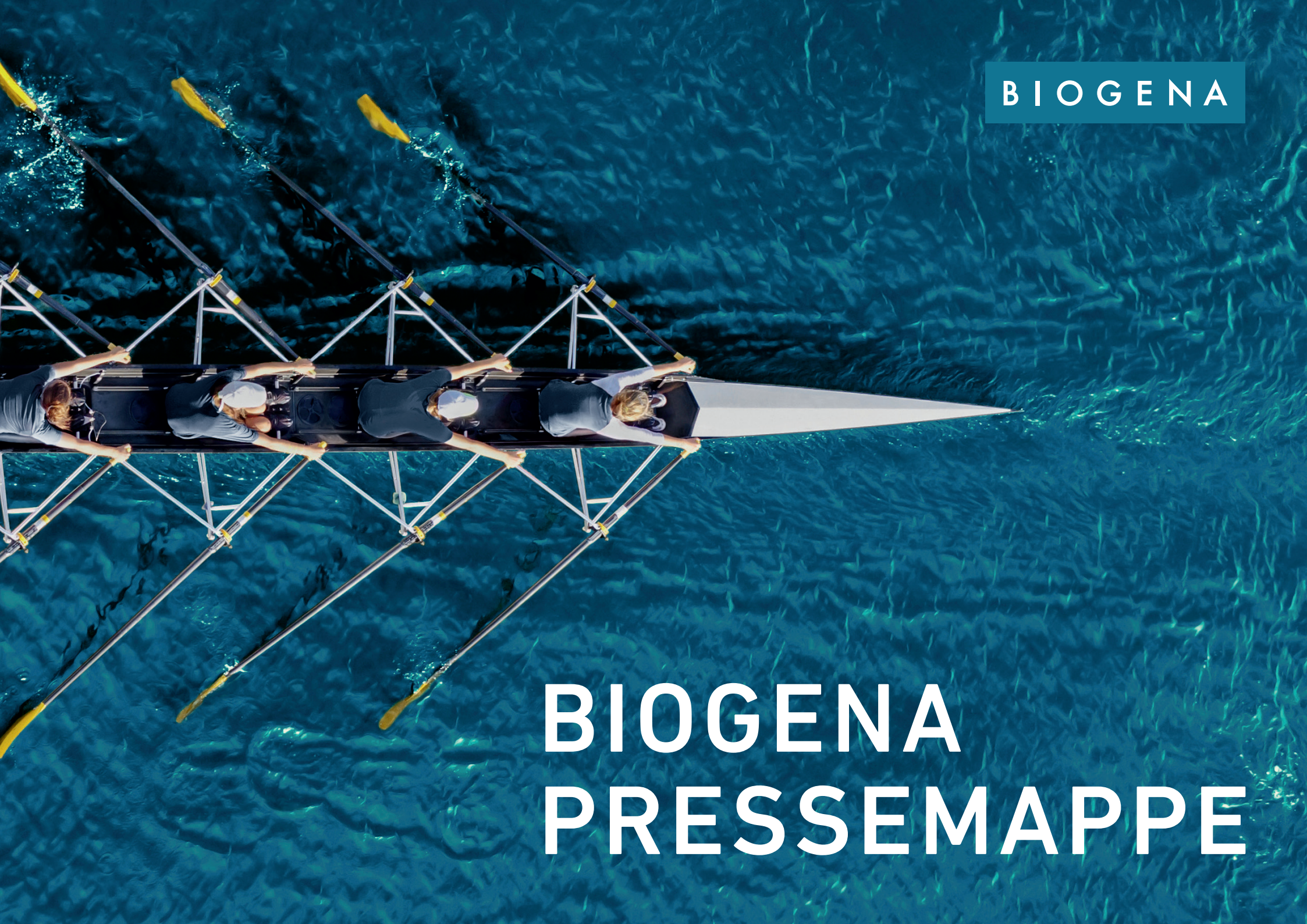


An aerial photograph of a four-person rowing team in a sleek, black racing scull on a body of deep blue water. The rowers are positioned in a line, each with their own oar, which is visible as a yellow blade dipping into the water. The boat's structure is a complex network of silver metal struts. The water's surface is textured with small ripples and reflections. The overall color palette is dominated by various shades of blue and teal.

BIOGENA

BIOGENA PRESSEMAPPE



Lieber Medienpartner,

in der vorliegenden Pressemappe finden Sie sowohl Informationen zum Unternehmen BIOGENA als auch die aktuellsten Pressemeldungen. Bei Fragen oder Anliegen wenden Sie sich bitte gerne direkt an:

presse@biogena.com

Vielen Dank,
Julia Hoffmann & Ihr BIOGENA-Team

#1
Ärzt:innen-Marke
in Österreich

BIOGENA-UNTERNEHMENS-FACTBOX

Eigentümer: Dr. Albert Schmidbauer	Baden, 4 x Wien, 2 x Linz, Klagenfurt, Villach, Graz, Natternbach;
Gründungsjahr: 2006	2 x Dubai (Maison Dentaire, Maison Santé), Tirana, Tallinn, Zagreb, Los Angeles
Mitarbeiter:innen: 380	Upcoming: Mariahilfer Straße (Wien), Innsbruck, Schillerpark (Linz), Düsseldorf, Mailand, New York City, Shanghai
Partner:innen: mehr als 22.000 Ärzt:innen und Therapeut:innen	Mikronährstoff-Sortiment: mehr als 260 Qualitätsprodukte mit „Austrian Science“ inside
Kund:innen: mehr als 800.000 aus über 70 Ländern	Produktionskapazität der BIOGENA GOOD HEALTH WORLD: 1,5 Milliarden Kapseln pro Jahr
Davon Club-Mitglieder: mehr als 500.000	Gruppenumsatz: 81 Millionen Euro
Unternehmens-Standorte: Salzburg, Wien, Freilassing	
BIOGENA PLAZAS: Operngasse (Wien), Neutorstraße (Salzburg), Wolfgangseestraße (Koppl/Salzburg)	
BIOGENA STORES & LABS: Berlin, Hamburg, Frankfurt, München, Freilassing, 3 x Salzburg, Koppl/Salzburg,	

BIOGENA – willkommen in der Welt der Mikronährstoffe

Die BIOGENA-Unternehmensgruppe beschäftigt sich mit den Themen Gesundheit, Wohlergehen, Biohacking & Osteoporose-Prävention sowie mit Wissenschaft rund um diese Felder. Das österreichische Familienunternehmen hat seinen Hauptsitz in der Stadt Salzburg sowie BIOGENA Stores & Labs, Vertriebs-Offices und Medical Day Spas in Berlin, Hamburg, Frankfurt, München, Freilassing, Baden, 3 x Salzburg, Koppl bei Salzburg, 4 x Wien, 2 x Linz, Klagenfurt, Villach, Graz, Natternbach, Los Angeles (Abbot Kinney Boulevard), 2 x Dubai (Maison Dentaire, Maison Santé), Tallin, Zagreb und Tirana (Upcoming: Mariahilfer Straße (Wien), Innsbruck, Schillerpark (Linz), Düsseldorf, Mailand, New York City, Shanghai).

„Wir von BIOGENA möchten ganz einfach mehr Gesundheit und Wohlergehen für möglichst viele Menschen weltweit und dafür arbeiten wir jeden Tag mit Begeisterung“, erklärt CEO und Eigentümer Albert Schmidbauer. Mit mehr als 260 Qualitätspräparaten und Services in den Bereichen Biohacking, Osteo, Diagnostik sowie der Academy erwirtschaftete die BIOGENA-Gruppe im vergangenen Geschäftsjahr 2022/2023 einen Jahresumsatz von rund 75 Millionen Euro und generierte seit der Firmengründung 2006 ein kontinuierliches Wachstum von durchschnittlich 27 Prozent.

Alle Produkte werden in der 2021 eröffneten BIOGENA GOOD HEALTH WORLD in Koppl bei Salzburg/Österreich nach dem **Reinsubstanzenprinzip** in Manufakturstandard hergestellt. „Eine Produktion nach dem Reinsubstanzenprinzip bedeutet, dass wir uns rein auf Wirkstoffe konzentrieren und auf die Verwendung künstlicher Zusatzstoffe, Rieselhilfen, Farbstoffe und dergleichen verzichten“, erklärt Stefan Klinglmair, COO der BIOGENA GROUP und Verantwortlicher für u.a. Produktion und Prozesse sowie Sales und Franchise. Nicht ohne Grund ist BIOGENA Qualitätsmarktführer in Österreich im wachsenden Bereich der Mikronährstoffe und Ärzt:innen-Marke #1.

Wissenschaftsbasierte Produkte als Schlüssel zum Erfolg

Das große BIOGENA-Wissenschaftsteam, bestehend u. a. aus Biologen, Pharmazeuten und Ernährungswissenschaftlern, hat sich die Forschung und Entwicklung zukunftsfähiger Produkte & Services zum Ziel gesetzt. BIOGENA arbeitet zudem mit internationalen Institutionen und universitären Forschungseinrichtungen zusammen und unterstützt in diesem Zusammenhang gezielte Forschungsprojekte und Studien. Die daraus erlangten Ergebnisse fließen unmittelbar in die bekannt hochwirksamen Rezepturen des österreichischen Marktführers ein. Die Sicherstellung der Qualität sowie die Nachhaltigkeit und Bioverfügbarkeit der Rohstoffe steht dabei an erster Stelle. Das wissenschaftliche Fundament, die hohe Qualität aus heimischer Produktion und die vielfältigen Beratungsangebote machen aus BIOGENA einen starken Partner für gesundheitsaffine Konsument:innen sowie engagierte Ärzt:innen und Therapeut:innen. Über 22.000 Ärzt:innen und Therapeut:innen sowie mehr als 800.000 Anwender:innen aus über 70 Ländern vertrauen seit Jahren auf BIOGENA – Tendenz in jeder Hinsicht steigend.





Seit 10 Jahren



Planet Earth Bilanz 2021: BIOGENA erstmalig doppelt klimapositiv
Premiere für das Salzburger Gesundheitsunternehmen: Als eines der ersten Unternehmen Österreichs präsentierte die BIOGENA GROUP bereits 2021 mit der eigenen Planet Earth Bilanz eine umfassende CO2-Bilanz, berechnet nach Scope 1, 2 und 3. Übergreifender Schwerpunkt des Reason-why-Reports ist die Umwelt- und Klimastrategie sowie die gesellschaftliche Verantwortung von BIOGENA. Zudem liefert er als Conclusio die weitere Zielbestimmung für die Klima-Offensive 2022/23: Klimaneutral war gestern – double climate positive ist der neue starke Standard in der BIOGENA-Welt.

BIOGENA setzt auf Frauenpower

Die Salzburger Gesundheits-Company beschäftigt derzeit rund 380 Mitarbeitende in der BIOGENA-Unternehmensgruppe. Besonders stolz ist BIOGENA auf den hohen Frauenanteil: Frauen machen rund 80 Prozent der Belegschaft aus. Die Führungsebene bestand per 1. April 2024 zu 80 Prozent aus kompetenten und engagierten Frauen – so geht Gleichberechtigung und Chancengleichheit. Hochwertige Produkte und engagierte Mitarbeiter:innen bilden die Basis des Erfolgs. Die Unternehmensführung nach dem People-Planet-Profit-Modell richtet sich langfristig am dritten nachhaltigen Entwicklungsziel der Vereinten Nationen „Gesundheit und Wohlergehen“ aus. Das gilt auch für das eigene Team: So ist zum Beispiel die Vereinbarkeit von Beruf und Familie ein wesentlicher Bestandteil der Arbeitsplatzgestaltung. Mit über 100 verschiedenen Arbeitszeit- und Arbeitsort-Modellen geht BIOGENA auf die individuellen Anforderungen und zeitlichen Möglichkeiten für Beruf, Familie und Freizeit (Work-Life-Integration) ein.

2024 wurde BIOGENA schon zum zehnten Mal in Folge im Zuge der „Great Place to Work“-Befragung als einer der besten Arbeitgeber Österreichs ausgezeichnet. Erst im April wurde BIOGENA neuerlich von Great Place to Work® 2024 Woman als **Top 10 Arbeitgeber Österreichs für Frauen** ausgezeichnet. Auch die deutschen BIOGENA-Tochterunternehmen können analoge Auszeichnungen feiern, bestätigt Julia Hoffmann. Sie ist als COO

der BIOGENA GROUP mit jungen 35 Jahren für die Bereiche Wissenschaft, Marketing & Kommunikation, den Medical Day Spas sowie Personal, Recht und Verwaltung verantwortlich. 2017 wurde Frau Hoffmann für ihre Verdienste um die Vereinbarkeit von Beruf und Familie zur „Österreicherin des Jahres“ gekürt und ist seit 2020 auch im Vorstand der IGEPA vertreten.

Ein 500er für die Bildung

BIOGENA investiert bis zu 250.000 Euro pro Jahr in die Aus- und Weiterbildung seiner Mitarbeitenden. Die Maßnahmen werden im jährlichen Entwicklungsgespräch festgelegt, aber auch unterjährig angepasst, um Potenziale und Interessen flexibel abdecken zu können.

Vom Lehrling bis zur Führungskraft: Bei BIOGENA kann man sich das

Über BIOGENA

Die Biogena GmbH & Co KG ist ein österreichisches Familienunternehmen im Besitz von Gründer Dr. Albert Schmidbauer mit Sitz in Salzburg, Wien und Freilassing. Die 361° Health Company beschäftigt in der Gruppe über 380 Mitarbeitende, konzentriert sich auf die Entwicklung, Herstellung und Vermarktung von Premium-Mikronährstoffpräparaten und ist verlässlicher Wissenspartner im Bereich Gesundheit und Wohlbefinden sowie Biohacking und Osteoporose.

Die Präparate werden in Manufakturstandard nach dem Reinsubstanzenprinzip – ganz ohne künstliche Farbstoffe, Geschmacksverstärker, Überzugs- und Trennmittel – in Österreich hergestellt und in über 70 Länder exportiert. Das Vollsortiment umfasst mehr als 260 Qualitätspräparate, die Vitamine, Mineralstoffe, Spurenelemente und weitere Vitalstoffe in wissenschaftsbasierten Rezepturen enthalten. Erhältlich sind die hochwertigen Mikronährstoffpräparate in radikaler Qualität weltweit bei Ärzt:innen und Therapeut:innen, in den aktuell 25 BIOGENA Stores & Labs und im BIOGENA-Webshop.

Weitere Infos unter: biogena.com



„Verantwortung zu übernehmen, bedeutet für uns, dies in jedem Bereich zu tun – vom Umgang mit den eigenen Mitarbeitern über den bewussten Umgang mit Ressourcen bis hin zur wirtschaftlichen Verantwortung, die wir als österreichischer Marktführer im Bereich der hochwertigen Mikronährstoffe übernehmen.“

Julia Hoffmann, MSc
BIOGENA-COO

Bildungsprogramm für fachliche Aus- und Weiterbildung ganz nach den individuellen Stärken und Interessen passend zum Berufsfeld gemeinsam mit der Führungskraft zusammenstellen. Mit dem zusätzlichen „Bildungs500er“ hat jede Mitarbeiterin und jeder Mitarbeiter ein Budget von aliquot 500 Euro zur Verfügung, das die Kolleg:innen ganz nach eigenen Interessen und Wünschen für Persönlichkeitsentwicklung nutzen können: Sprachen lernen, Trainerausbildungen umsetzen oder grafische Fähigkeiten für berufsbedingte Entfaltungsmöglichkeiten weiterentwickeln – beim Einsatz des Bildungs500ers gibt es also viele Möglichkeiten und wenige Einschränkungen.

Julia Hoffmann sieht den eingeschlagenen Weg der ganzheitlichen People-Planet-Profit-Unternehmensführung immer wieder aufs Neue bestätigt: „Verantwortung übernehmen bedeutet für uns, dies in jedem Bereich zu tun – vom Umgang mit den eigenen Kolleg:innen über den bewussten Umgang mit Ressourcen bis hin zur wirtschaftlichen Verantwortung, die wir als österreichischer Marktführer im Bereich der hochwertigen Mikronährstoffe ganzheitlich übernehmen.“



BIOGENA – DAS NEUE SIGNATURE-DESIGN

BIOGENA präsentiert das neue Signature-Design mit der ersten BIOGENA PLAZA

Hereinspaziert: Im ersten Wiener Bezirk direkt neben der Staatsoper schuf die österreichische Health-Company BIOGENA gemeinsam mit dem designverantwortlichen Studio Riebenbauer eine detailverliebte, lichtdurchflutete Version von modernem Luxus für Health-Fans. Als Day Spa mit Biohacking-Area und Lounge verbindet das neue Flagship des österreichischen Mikronährstoffexperten moderne Diagnostik und Mikronährstoffberatung mit Best-of Functional Medicine, einem handverlesenen Medical Wellness-Angebot und dem ersten BIOGENA-24/7-Store.

Wien, 01. März 2023

BIOGENA PLAZA

Glorreich, diese Aussicht: Das Visavis der BIOGENA PLAZA ist die Wiener Staatsoper. Selbst als Wiener*in kann man sich an diesem Prunkbau nie sattsehen. Seit November genauso wenig am phänomenalen Interior-Design des healthy Day Spa BIOGENA PLAZA. Mit ihrem neuen Flaggschiff im ersten Wiener Bezirk schufen Albert Schmidbauer und Team zusammen mit dem Studio Riebenbauer und der ID Werkstatt ein wahrhaftiges Kunstwerk für die Gesundheit. Kaum verwunderlich, denn der BIOGENA Eigentümer ist auch als Künstler und Maler tätig. „Aus der Vision, die wir für die BIOGENA PLAZA hatten, wurde bereits im Zuge der ersten Besichtigung ein klares, absolut harmonisches Konzept, welches die Standortentscheidung untermauerte“, so Julia Hagenauer, Leiterin Expansion & BIOGENA Places.

BIOGENA PLAZA – das neue Signature-Design

„Bereits in der Konzeptionierungsphase wurde für uns deutlich, dass mit dem BIOGENA PLAZA-Konzept neue Maßstäbe auf dem Gebiet der lifestyleigen HealthCare gesetzt werden“, unterstreicht Julia Hagenauer den Stellenwert des neuen Signature-Designs für das Unternehmen.

In der Welt von BIOGENA dreht sich alles um Gesundheit, Wohlbefinden und eine nachhaltige Entwicklung. Deshalb muss jeder Touchpoint dieser Werte auch in den BIOGENA Places – von der PLAZA bis zu den Stores – mit allen Sinnen erlebbar sein. Einerseits aus Angebotssicht mit der wissenschaftlich-medizinischen Kompetenz der Health Company, andererseits auch aus architektonischer Sicht. Weswegen man bei BIOGENA gestalterisch neue Wege gegangen ist. Klare, nüchterne und reduzierte Attribute kommen im BIOGENA PLAZA ebenso zum Tragen wie der künstlerische Grundgedanke. Deshalb beschränkte sich das Studio Riebenbauer auf hochwertige und ausgewählte Materialien und setzte bewusst Akzente: Holz steht im Kontrast zu Edelstahl. Runde Formen und Möbel – wie der Roly Poly Chair von Faye Toogood – charakterisieren das neue Erscheinungsbild von BIOGENA. Die Liebe zum Detail zeigt sich ganz besonders an den langen Bänken: Ein alter Holzblock aus 200 Jahre alten Ölpresen, mit kleinen Sockeln aus Travertin und einer eloxierten Sitzfläche und Sitzpölstern von Dedar. Franz Riebenbauer, Studio Riebenbauer, über die Intentionen des neuen BIOGENA Signature-Designs: „Das Gesamterlebnis der Kunden steht im Vor-



„Das Gesamterlebnis der Kunden steht im Vordergrund. Sie sollen Zeit in der PLAZA oder künftig den neugestalteten Stores verbringen und immer wieder Neues entdecken. Es geht um eine sinnliche Auseinandersetzung mit der Marke BIOGENA. Und man soll sich Gutes tun.“

Franz Riebenbauer
CEO + Creative Director Studio Riebenbauer
Almut Becvar
Partner + Creative Director

dergrund. Sie sollen Zeit in der PLAZA oder künftig den neugestalteten Stores verbringen und immer wieder Neues entdecken. Es geht um eine sinnliche Auseinandersetzung mit der Marke BIOGENA. Und man soll sich Gutes tun.“

Spotlight: BIOGENA PLAZA erstrahlt im Licht von OP-Lampen

Auf den ersten Blick wirkt die BIOGENA PLAZA sehr straight. Doch wer sich in den großzügigen Räumlichkeiten auf vier Etagen genauer umsieht, entdeckt beispielsweise im Eingangsbereich des 24/7 Self-Stores die vom Studio Riebenbauer exklusiv entworfenen Lampen im außergewöhnlichen OP-Charakter. Diese stehen im Kontrast zu den strukturierten Wänden, die dem Store wiederum Wärme geben.

Eine weitere Besonderheit des vorderen Bereichs der PLAZA mit den großen Glasfronten zur Oper hin ist der Genuss, um den sich in der hellen Lounge alles dreht. Serviert werden vegan-vegetarische Snacks und alkoholfreie Drinks und Kaffee mit funktionalem Mehrwert auf handgemachter Keramik von Gregor Titze, Studio Nero.

„Für uns war es in allen PLAZA-Bereichen essenziell, die Fusion aus wissenschaftsbasiertem Know-how, Medical (Wellness) Treatments und Wohlfühlambiente darzustellen. Zudem ist es uns auch ein enorm wichtiges Anliegen, unsere Werte und die Unternehmensphilosophie in der Gestaltung unserer Places spürbar zu machen. Dazu gehören unter anderem die kompromisslosen Qualitätsansprüche in allen Bereichen, ebenso wie absolute Transparenz. Deshalb war es auch in der BIOGENA PLAZA klar, die Schaufenster komplett zu öffnen, Durchsicht zu gewähren und analog unserer Produkte im Reinsubstanzenprinzip hier mit voller Transparenz nach außen zu wirken“, so Julia Hoffmann, COO der BIOGENA Group.

Highlight: Kälte-Saunieren im Tresor

„Am Anfang stand die Frage, warum ein Behandlungsraum immer wie ein Behandlungsraum aussehen muss. Es geht darum, Dinge konsequent neu zu denken“, beschreibt Franz Riebenbauer die Aufgabenstellung für die Gestaltung der Medical- & Biohacking-Floors. Dabei handelt es sich um Räumlichkeiten im Ober- und Untergeschoss für orthomolekularmedizinische Diagnostik, nutritivmedizinische Befundungen, Functional Medicine und Power-Infusionen sowie Biohacking für belebende Kurzaufenthalte in der minus 110 Grad frischen Kryo-Sauna, beim „Starke-Knochen-Vibrations-Training“ am BIOGENA Osteo Point und beim Intervall-Hypoxie-Hyperoxie-Training zur gezielten Zellregeneration.

Großes Augenmerk wurde nicht nur auf die höchstmögliche individuelle Aufenthaltsqualität, etwa auf den hochkomfortablen Infusionsplätzen mit Highend-Kopfhörern, persönlichen Screens und Staatsopernblick, zum Teil in vollverglasten Businessboxen, gelegt, sondern auch darauf, sich die Vergangenheit des Raumgefüges als repräsentative Bankfiliale zunutze zu machen. So lassen beispielsweise der Lift und einige andere Details ihren Mid-Century-Charme spielen und für die saunierenden Gäste in den Kryokammern im Untergeschoß mag es durchaus reizvoll sein zu wissen, dass sie sich gerade im vormaligen Tresorraum der Bank befinden.



Facts & Figures der BIOGENA PLAZA

- Design: Studio Riebenbauer
- Ausführung und Einrichtungsplanung: ID-Werkstatt
- Gesamtgröße: ca. 980 m²
- Digitales Storekonzept mit ROWA -Technologie und 3 Orderscreens zur 24/7 Selbstbedienung
- 2 Kryokammern im ehemaligen Tresorraum
- Roll-out des BIOGENA PLAZA-Konzeptes auf weitere nationale und internationale Standorte bereits in Umsetzung



Welcome to yourself, willkommen in der BIOGENA PLAZA: BIOGENA eröffnet ersten Day Spa in Wien

BIOGENA PLAZA

In der Operngasse im ersten Wiener Bezirk eröffnete BIOGENA am 10. November 2022 die erste BIOGENA PLAZA. Als Day Spa mit Bistro und Lounge verbindet das neue Flagship des österreichischen Mikronährstoffherstellers moderne Diagnostik und Mikronährstoffberatung mit Best of Functional Medicine, einem handverlesenen Therapieangebot und einem 24/7-BIOGENA-Store. Eine zweite BIOGENA PLAZA in Wien folgt bis 2024 auf der Mariahilfer Straße. Darüber hinaus plant BIOGENA-CEO Albert Schmidbauer eine ganze Reihe weiterer PLAZAs in europäischen Metropolen wie auch in den österreichischen Bundesländern.

Salzburg, 20. November 2022

„Welcome to yourself“ lautet die Einladung des österreichischen Mikronährstoffherstellers BIOGENA an alle, die ihr persönliches Potenzial entdecken und vollends ausschöpfen wollen. Mit der von langer Hand geplanten BIOGENA PLAZA in der Operngasse 8 – unmittelbar neben der Staatsoper – bietet das umtriebige Unternehmen seit 10. November 2022 einen neuen Ort für die Begegnung mit sich selbst – und die Möglichkeit, in großzügigen Räumlichkeiten auf vier Etagen aus einem reichhaltigen und umfassenden Angebot für mehr Good Health & Wellbeing zu schöpfen.

Diagnose, Beratung, Therapie & Genuss

Dazu gehören zum einen orthomolekularmedizinische Diagnostik sowie nutritivmedizinische Beratungen und Infusionen durch das Team der Kooperationspartnerinnen Dr. Noemi Simionas und Dr. Sonja Schnürl-Hofmeister. In den Biohacking-Therapiefeldern bietet die BIOGENA PLAZA

zum anderen belebende Kurzaufenthalte in der minus 110 Grad frischen Kryo-Sauna, „Starke-Knochen-Vibrations-Training“ am BIOGENA Osteo Point und Intervall-Hypoxie-Hyperoxie-Training zur gezielten Zellregeneration. Im Bistro und in der hellen Lounge mit den großen Glasfronten zur Oper kredenzt das PLAZA-Team vegane Snacks und alkoholfreie Getränke mit funktionalem Mehrwert, wie etwa die hauseigenen Zeitgeist-Coffee-Kompositionen, „NU MAGIC® WATER“-Varianten und den safrangelben „Relax & Smile Drink“ Golden Bliss.

Perfekt dosiert, rund um die Uhr

Darüber hinaus fungiert der Day Spa auch als hochmoderner BIOGENA-Store mit Beratung in der vertrauten und mehrfach ausgezeichneten Qualität sowie dem kompletten Mikronährstoff-Sortiment aus heimischer Produktion und mit wissenschaftlichem Background. Letzteres



BIOGENA Lounge:
Welcome to yourself – welcome to hospitality



BIOGENA-Store:
mit zertifizierten Mikronährstoffberater:innen für
Ihre Beratung rund um Gesundheit & Wohlbefinden
und 24/7-Self-Service-Verfügbarkeit

steht im Eingangsbereich der BIOGENA PLAZA erstmals auch außerhalb der Öffnungszeiten zur Verfügung: bargeldlos rund um die Uhr in einem 24/7-Store mit interaktiven Screens und automatisierter Ausgabe. „Anders als in unseren Stores betonen wir in der BIOGENA PLAZA unsere wissenschaftliche und medizinische Kompetenz“, erläutert BIOGENA-COO Julia Hoffmann das Konzept des neuen BIOGENA-Flagships. „Gleichzeitig machen wir dank der Diagnostik einen Quantensprung hinsichtlich des zielgerichteten Einsatzes von Mikronährstoffen: Das persönliche Mikronährstoffprofil macht leider sehr häufig vorkommende Unterversorgungen, etwa mit Eisen, Omega-3-Fettsäuren oder Vitamin D, exakt sichtbar und ermöglicht eine hundertprozentige Wirkungskontrolle.“

Einladend: Schneller Service, kurze Wege

Auch für Standortleiterin Andrea Röscher liegt der Reiz der BIOGENA PLAZA abseits der Möglichkeit, sich mitten in der Stadt eine beliebig lange Auszeit mit hohem Gesundheitseffekt zu gönnen, in der Ganzheitlichkeit ihres Leistungsangebotes: „In der Operngasse haben wir Arzt, Diagnose, Therapie und die passenden Mikronährstoffe gebündelt. Das erlaubt es, viele Gesundheitsfragen ohne Umwege schnell und direkt an Ort und Stelle zu klären – mit etwas Glück sogar innerhalb von ein paar Stunden.“ Das Interesse der BIOGENA-Follower war jedenfalls schon vor dem Soft-Opening groß, berichtet BIOGENA-COO Stefan Klinglmair: „Wir sehen, dass die Zeit reif für einen Ort wie diesen ist und wenden uns ausdrücklich auch an alle, die sich in Sachen Gesundheit bisher noch mehr oder weniger vernachlässigt gefühlt haben. Die BIOGENA PLAZA ist unsere Einladung zu Self-care mit professioneller fachlicher Unterstützung – in einem Ambiente, dem man sich kaum entziehen kann.“

Exzellentes Design

Wie von BIOGENA gewohnt, haben Albert Schmidbauer und sein Team einen hohen Designanspruch an den Umbau und die Einrichtung der Räume in der Operngasse 8 gelegt, sind gestalterisch aber neue Wege gegangen: Das reduzierte Interior Design ist eine Spur nüchterner und klarer gehalten als in den Stores; für die exzellente Ausleuchtung sorgen bereedter Weise OP-Lampen.

Aus Wien in die Welt

Im expandierenden BIOGENA-Kosmos weist die Novität in der Operngasse in die Zukunft: Die BIOGENA PLAZA im ersten Bezirk soll und wird die erste von zahlreichen weiteren in ganz Österreich und Europa sein. „In Österreich haben wir sechs weitere Standorte im Auge“, sagt Albert Schmidbauer, „und werden mit unserem neuen Konzept im Zuge unserer laufenden Internationalisierung auch Standorte in Metropolen wie London und Paris eröffnen.“ Die nächste BIOGENA PLAZA wird voraussichtlich noch 2024 eröffnet. Im Gegensatz zum Zeitpunkt steht der Ort schon fest: die Mariahilfer Straße in Wien. Den entsprechenden Mietvertrag hat Albert Schmidbauer bereits unterschrieben, in der inneren Gewissheit, dass die PLAZA-Premiere in der Operngasse ein weiterer Meilenstein in der seit 2006 währenden Erfolgsgeschichte von BIOGENA ist.



AMBITIONIERT KLIIMA-OFFENSIVE DANK PRAXISORIENTIERTER UMWELTMASSNAHMEN AUCH 2022 LUSTVOLL INNOVATIV

Planet Earth Bilanz 2021: BIOGENA GROUP knackte „1 Mio. kg CO₂“-Einsparungsziel dank innovativer Lösungsansätze



I'm green



Was für ein Jahresabschluss bei der BIOGENA GROUP: Nicht nur Good Health for Me, sondern auch Good Health for Planet Blue wird bei der 361°-Gesundheitscompany dank praxisorientierter Ansätze mit viel Leichtigkeit und Innovationsbegeisterung umgesetzt. Der österreichische Marktführer darf mit seiner Klima-Offensive 2021 großartige Zahlen präsentieren und wird die begonnenen Wege auch im kommenden Jahr fortsetzen und vorantreiben. Dass die Gesundheitscompany auch eine große Vorliebe für innovative planet-friendly Ernährung hat, zeigt ein Blick in die Firmenbistros mit veganem bzw. vegetarischem Schwerpunkt sowie der Blick ins IKUNA Naturresort und das soeben eröffnete Miraculix Café & Pub in Natternbach.

Salzburg, 22. April 2022

Nachhaltigkeit und Umweltschutz sind für den Mikronährstoffhersteller besonders wichtige Werte und werden nach einem ausgefeilten CSR-Konzept praxisorientiert umgesetzt. Dieses umfasst mehrere Wege, die wunderbar ineinandergreifen und miteinander Großartiges bewegen können:

Let's talk about food

„As vegan as possible“ – das ist der Leitspruch, der die diversen Bistros, das Restaurant im IKUNA Naturresort und auch das neue Miraculix Café & Pub verbindet. Ein- bis zweimal die Woche gibt es in den Standort-Bistros als Ausnahme regionales Fleisch oder Fisch in Form eines Toppings zum vegetarischen oder veganen Gericht. Knackpunkt ist in jedem Fall auch die Regionalität: Keine weiten Wege sollen die Zutaten – sei es hochwertiges Fleisch, frischer Fisch oder saisonales Gemüse

– auf sich nehmen; so will man die CO₂-Emissionen zusätzlich niedrig halten.

Striving for innovations

Um fleischreduzierte Ernährungsformen zu fördern und den Leuten vegane bzw. vegetarische Alternativen näherzubringen, sind Dr. Albert Schmidbauer und sein Team immer auf der Suche nach jungen Menschen mit glänzenden Ideen. Die Beteiligung an innovativen Start-ups – v. a. im Bereich Food-Tech (pflanzenbasiertes Protein, Fleisch- und Fischalternativen, Indoor-Farming) – fördert die Entwicklung regionaler CO₂-neutraler Rohstoffe bzw. Produkte.

Perfect packaging

Lebensmittelechtheit, Sicherheit für den Konsumenten und Dichte der

77.207 kg

Einsparung von
CO₂-Äquivalenten im Jahr
durch Photovoltaik-
Paneele

Verpackung für die BIOGENA-Präparate verstehen sich von selbst. Mit der Öko-Dose hat man sich für eine Verpackung aus Green PE entschieden, die die Umwelt nicht belastet und zu 100 % aus nachwachsenden Natursubstanzen besteht.

The power of sunshine

Über 500 Solarpaneele zählt die BIOGENA GROUP schon. Rund 450 sind in Planung. Stefan Klinglmair, COO der BIOGENA GROUP, erläutert: „Das Konzept der Sonnenenergie hat mich immer schon fasziniert. Nun sind wir in der glücklichen Lage, die Flächen für die Montage einzelner Module zur Verfügung zu haben. Auch auf dem Dach der neuen Good Health World in Koppl sind Solarpaneele vorgesehen und schon fix eingeplant. Generell sind wir immer auf der Suche nach neuen Möglichkeiten, um sauberen Strom zu generieren und neue Technologien zu nützen.“

Into the woods

Spricht man von Umweltschutz, muss man auch den riesigen BIOGENA Forest bedenken – ein Aufforstungsprogramm, über das man Treuepunkte für die Pflanzung von Bäumen spenden kann. Das großartige Ziel des Aufforstungsprogrammes liegt bei 1 Million Bäume bis zum Jahr 2029.



Clean energy

Rund ein halbes Jahr ist es jetzt her, dass BIOGENA die Firmenflotte auf Elektro umgestellt hat. Heute cruisen über 100 MINIs im BIOGENA-Look sauber durch die Straßen und profitieren von den Ladestationen an den Standorten (zumeist via Fotovoltaik gespeist).

The reason why

„Vergangenes Jahr fiel der Earth Overshoot Day, der Tag, an dem der menschliche Bedarf an erneuerbaren Ressourcen in einem bestimmten Jahr die Menge aufgebraucht hat, die die Erde in einem Jahr regenerieren kann, auf den 29. Juli – das ist ein erschreckendes Datum. Wir müssen alle miteinander kräftig gegensteuern und unsere Gewohnheiten schleunigst ändern. Bei BIOGENA haben wir schon viele Maßnahmen ergriffen, die unsere Klimabilanz verbessern. Das heißt aber nicht, dass wir uns ausruhen können. Wir sind immer auf der Suche nach großartigen Initiativen und kreativen Ideen, wie wir unsere Bilanz stetig verbessern und unsere Umwelt schützen können, damit unsere Erde auch für unsere Kinder lebenswert bleibt“, so Julia Hoffmann, BIOGENA-COO, mit Blick in die Zukunft.



Conclusio: Klimaschutz bedeutet bei der BIOGENA GROUP also nicht zurück zur Steinzeit bzw. Verzicht pur, sondern wird mit großer Freude und Effizienzgedanken in innovative Lösungen übersetzt. Daran knüpft auch die Klima-Offensive 2022 an: Wetten, dass die 1 Mio. kg CO₂-Einsparung getoppt wird?



Die beiden **BIOGENA-COOs Stefan Klinglmair** und **Julia Hoffmann** und **BIOGENA-Gründer und CEO Dr. Albert Schmidbauer** setzen sich leidenschaftlich und mit voller Power für Nachhaltigkeit, CSR und Umweltschutz ein.

Österreichweit einzigartige Gesundheitsstudie zeigt auf: Hoher Vitamin-D-Spiegel führt zu klinisch relevanter Reduktion des Herz-Kreislauf-Risikos und der Psyche

Läutet die Biogena Good Health Study den so wichtigen Paradigmenwechsel in der Präventivmedizin ein?

Salzburg, 22. April 2022

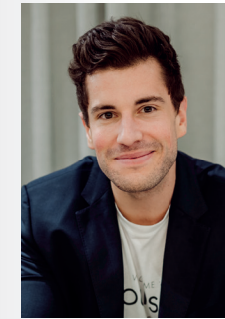


Bereits das erste Kapitel stellt die Wichtigkeit der Studie unter Beweis: Der Vitamin-D-Spiegel von nicht weniger als 91,4 % der 1.377 TeilnehmerInnen befand sich unterhalb des Optimalbereichs und ganze 81 % wiesen einen Mangel auf: Ziel der im März und April 2021 durchgeführten Biogena Good Health Study – rund um den wissenschaftlichen Leiter Michael Wäger, BSc. MSc. und sein 30-köpfiges Wissenschaftsteam – war es, den Gesundheits- und Versorgungszustand österreichischer Erwachsener repräsentativ abzubilden. Und das wurde mit den deutlichen Ergebnissen in diesem so wichtigen wissenschaftlichen Werk bewiesen.

- Höhe des Vitamin-D-Spiegels zeigt klaren Zusammenhang mit dem Herz-Kreislauf-Risiko
- Vitamin-D-Status österreichweit stark verbesserungswürdig
- Studie bestätigt Korrelationen zwischen hohen Vitamin-D-Spiegeln, der psychischen Gesundheit und der Schlafqualität

Ein hoher Vitamin-D-Spiegel führt zu einer klinisch relevanten Reduktion des Herz-Kreislauf-Risikos und der Verbesserung verschiedener Parameter der psychischen Gesundheit: Das ist die erste zentrale Erkenntnis der Biogena Good Health Study 2021, die vom Biochemiker und Ernährungswissenschaftler Michael Wäger, MSc. – Leiter des Miracon Science Instituts als Teil der Biogena Group – initiiert wurde. Unter seiner Anleitung untersuchte das Forschungs- und Studienteam die bisherigen Annahmen, wonach dem als Vitamin D bekannten Steroidhormon lediglich eine Rolle im Knochenstoffwechsel zugeschrieben wurde und der Körper den Stoff unter Einwirkung von Sonnenlicht selbst produzieren kann sowie die Versorgung in der Bevölkerung dadurch ausreichend sei.

Wie die jüngste Forschung jedoch zeigt, sind beide Annahmen falsch: „Vitamin D interagiert mit fast allen Zellen des menschlichen Körpers und Mängel des Hormons werden häufig zusammen mit Herz-Kreislauf-Beschwerden, Bluthochdruck, Diabetes, Depression und einem ungesunden Alterungsprozess beobachtet“, so Michael Wäger, BSc. MSc.



„Vitamin D interagiert mit fast allen Zellen des menschlichen Körpers und Mängel des Hormons werden häufig zusammen mit Herz-Kreislauf-Beschwerden, Bluthochdruck, Diabetes, Depression und einem ungesunden Alterungsprozess beobachtet“,

Michael Wäger, BSc. MSc.
Leiter des Miracon Science Instituts

Um das Herz-Kreislauf-Risiko zu beurteilen, wurde der sogenannte ASCVD-Index (Atherosclerotic Cardiovascular Disease) herangezogen. Dieser beschreibt das Risiko für ein akutes Herz-Kreislauf-Ereignis in den nächsten 10 Jahren. Wie stark die Unterschiede zwischen einer Mangel- und einer Optimalversorgung sind, legt die Good Health Study deutlich offen: So weisen optimal mit Vitamin D versorgte Personen einen um knapp 30 % reduzierten ASCVD-Index auf wie Mangelversorgte. Durch das Erzielen eines optimalen Vitamin-D-Status erreichen viele der optimal versorgten Personen zudem eine niedrigere ASCVD-Risikoklasse, in welcher z.B. keine cholesterinsenkenden Medikamente mehr zur Behandlung notwendig sind. Dies untermauert die klinische Relevanz der Studienergebnisse.

Vitamin-D-Status österreichweit stark verbesserungswürdig

Die Bevölkerung in den meisten westlichen Ländern ist mit Vitamin D klassisch unterversorgt. Sie weist sogar kritische Mängel des Steroidhormons auf, was auch zentraler Untersuchungsgegenstand der Good Health Study im Hinblick auf die österreichische Bevölkerung war. Und die Studienergebnisse zeigen ganz klar, dass dies auch zutrifft.





So befand sich der Vitamin-D-Spiegel von nicht weniger als 91,4 % der TeilnehmerInnen unterhalb des Optimalbereichs. Ganze 81 % wiesen einen Mangel auf. Besonders jüngere Menschen der Altersgruppe der 20- bis 29-jährigen hatten ungewöhnlich häufig einen Vitamin-D-Mangel: dieser betraf 88,8 % der Frauen sowie 85,5 % der Männer. Bei älteren Menschen ab 60 Jahren war die Versorgung dank der häufigeren Supplementierung besser. Dennoch befanden sich 63,1 % der Frauen sowie 80,2 % der Männer im Mangelbereich. Bei regelmäßiger Vitamin-D-Einnahme hatten nur 12,2 % einen schweren Mangel, 24,1 % waren durch die Zufuhr ausreichend versorgt und 40 % wiesen einen leichten Mangel auf.

Studie bestätigt Korrelationen zwischen hohen Vitamin-D-Spiegeln, der psychischen Gesundheit und der Schlafqualität

Ganz klar beweist die Good Health Study mit ihrem ersten veröffentlichten Kapitel, wie weit eine Vitamin-D-Mangelversorgung in Österreich verbreitet ist und welche gesundheitlichen Chancen ein optimaler Vitamin-D-Spiegel – zwischen 100-150 nmol/l – offenbart. Für Michael Wäger sind die Ergebnisse der Good Health Study die Chance im Hinblick auf die vergangenen Pandemiejahre und die noch bevorstehenden Herausforderungen: „Es gibt derzeit zu wenige unterstützende Angebote für die psychisch teilweise stark belastete Bevölkerung. Zudem werden depressive Verstimmungen, Ängste und Co aktuell nicht ernst genommen. Die Ergebnisse der Good Health Study decken das große Potential eines optimalen Mikronährstoffstatus auf und unterstreichen deren präventive Rolle im Bereich der Psyche.“

So gehen mit einem optimalen Vitamin-D-Spiegel ein zu 25 % besseres psychisches Wohlbefinden bzw. reduzierte Angstzustände einher. Die per wissenschaftlich validierten Fragebogen erhobene Lebensfreude stieg um 11,4 % und der Stress sank um 9 %. Diese Ergebnisse wurden durch eine um 5,7 % bessere Erholung durch den Schlaf sowie eine 11,6 %ige Abnahme der Einschlafschwierigkeiten ergänzt. Diese Erkenntnisse wurden in Folge durchgeführter Regressionsanalysen gewonnen und durch Metaanalysen sowie randomisierte sowie placebokontrollierte Studien aus der Literatur bestätigt.

Die Vision der Biogena Good Health Study

Es ist die größte in Österreich jemals durchgeführte Studie zu Mikronährstoffen, Gesundheit und Wohlbefinden und sie bestätigt, dass ein höherer Mikronährstoffstatus mit einem erheblichen Mehr an Gesundheit sowie an psychischem und physischem Wohlbefinden einhergeht. Die repräsentativen Ergebnisse von 1.377 Österreicherinnen und Österreichern, die an der Studie teilnahmen, beweisen das. Sie wurden über ihre Ernährung, ihre Erkrankungen und Beschwerden befragt sowie Stress, Resilienz, Schlaf und Wohlbefinden über validierte Erhebungstools im Rahmen der Good Health Study ermittelt. Die Teilnehmer nahmen außerdem die labordiagnostische Analyse ihres Bluts in Anspruch, die neben dem Mikronährstoffstatus auch das Blutbild und weitere Parameter umfasste. Somit wurden umfangreiche Regressionsanalysen möglich – mit Ergebnissen, die eindeutig zum Paradigmenwechsel in der Präventionsmedizin führen werden.



- Detailinfos zur Studie**
- Repräsentative Studie über ganz Österreich
 - Relevanz für den kompletten DACH-Raum
 - Durchführungszeitraum im März/April 2021
 - Externe Studienpartner: GANZIMMUN Diagnostics, medistat – Medizinische Statistik, Probando – der Platz für Studien, Biogena Diagnostics

Repräsentativ auf 5 Altersgruppen aufgeteilt:
20-29 Jahre; 30-39 Jahre; 40-49 Jahre; 50-59 Jahre; 60+ Jahre

Die vollumfängliche Labordiagnostik umfasste 12 Mikronährstoffe sowie 9 Herz-Kreislauf-Parameter, die untersucht wurden. Im Detail waren das die Mineralstoffe im Vollblut (Magnesium, Kalium, Eisen, Kupfer, Mangan, Molybdän, Zink, Selen), Vitamine (Vitamin B6, B12, Folsäure, Vitamin D), Herz-Kreislauf-Parameter, das Cholesterin-Profil (gesamt, LDL, HDL, Triglyceride, Lipoprotein a), wCRP, Homocystein, Coenzym Q10 sowie der Omega-3-Index.

Eine Einschätzung des psychischen Wohlbefindens durch wissenschaftlich validierte Fragebögen war ebenfalls zentraler Bestandteil der Studie: RS-11 (Resilienz), SF-BR (Schlafqualität), DASS (für Depression, Angst und Stress), SF-12 (körperliches und psychisches Wohlbefinden), WHO-5 (Lebensqualität und Wohlbefinden);

DETAILINFOS ZUR STUDIE i	
1377 Teilnehmer:innen	
 54 % weiblich	 46 % männlich
Repräsentativ auf 5 Altersgruppen aufgeteilt:	
• 20–29 Jahre (n=282) • 30–39 Jahre (n=288) • 40–49 Jahre (n=282) • 50–59 Jahre (n=279) • 60+ Jahre (n=246)	
Vollumfängliche Labordiagnostik:	
 12 Mikronährstoffe	
 9 Herz-Kreislauf-Parameter	
Einschätzung des psychischen Wohlbefindens durch:	
 DASS (für Depression, Angst und Stress)	
 SF-12 (körperliches und psychisches Wohlbefinden)	
 WHO-5 (Lebensqualität und Wohlbefinden)	
 RS-11 (Resilienz)	
 SF-BR (Schlafqualität)	

361° INTERNATIONALISIERUNG: ÖSTERREICHISCHER MIKRONÄHRSTOFFEXPERTE NICHT ZU STOPPEN

Zwei Gesundheitsriesen gehen gemeinsamen Weg: Austrian Science nun auch in China

Am ersten Februar hat das neue chinesische Jahr traditionell mit einem großen Fest voller Lichter und Freude begonnen. Auch in der BIOGENA-Firmenzentrale in Salzburg war es ein Tag zum Feiern. „Austrian Science“ goes China – mit der Vertragsunterzeichnung zwischen der VITUP Group und BIOGENA ergreift der österreichische Gesundheitsriese die glorreiche Chance im Land mit der weltweit größten Bevölkerung.

Salzburg, 01. Februar 2022

A Perfect Match

Die VITUP Group widmet sich seit über 20 Jahren der konstanten Verbesserung des chinesischen Lebensgefühls und treibt das Thema Gesundheitsverständnis in China voran. Zudem verfolgt das Unternehmen einen holistischen Ansatz. 1996 gegründet, hat es die damalige Fokussierung auf pharmazeutisches Handwerk um weitere Schwerpunkte erweitert: Gesundheitsvorsorge mit vier eigenen Kliniken, Real Estate im Bereich Premium-Altersresidenzen sowie Pharmazie und Präventions-Check-up-Centers. Ein landesweit ausgerolltes Beauty-Franchise und eigene Spa-Resorts sind ebenso Teil der Unternehmensgruppe.

Kenner der Health-Brand BIOGENA erkennen auf den ersten Blick, dass es hier zahlreiche Überschneidungspunkte gibt. Und genau diese finden nun einen gebührenden Platz in der kommenden Zusammenarbeit der zwei Gesundheitsriesen! Die hochqualitativen Mikronährstoffe des Familienunternehmens werden in der nagelneuen Produktionsstätte in Koppl bei

Salzburg, Österreich in einmaligem Manufakturstandard von Menschen für Menschen hergestellt und vorwiegend über 13.000 Ärzte und Therapeuten, im BIOGENA-Webshop sowie in den 17 eigenen BIOGENA-Stores vertrieben. Mit der fantastischen Mission, „Gesundheit & Well-being für alle Menschen weltweit“, ist die Internationalisierung ein vorgezeichneter Weg für BIOGENA. Mit der Ausweitung nach China gelang dem österreichischen Marktführer erneut ein grandioser Coup.

Ein gutes Jahr

„Die finale Unterzeichnung mit China ist wie ein Traum, der in Erfüllung geht. Vor ein paar Monaten wurde der Vertrag mit unserem Distributionspartner in Israel fixiert. Albanien startete im großen Stil, u. a. mit dem ersten BIOGENA-Store in Tirana. Besser könnte es zurzeit mit unserem Vorhaben nicht laufen. Denn egal, woher wir kommen: Der Erhalt unserer Gesundheit hat den allerhöchsten Stellenwert“, freut sich Margit Loidl, Managing Director von BIOGENA International.



„Die finale Unterzeichnung mit China ist wie ein Traum, der in Erfüllung geht. Vor ein paar Monaten wurde der Vertrag mit unserem Distributionspartner in Israel fixiert. Albanien startete im großen Stil, u. a. mit dem ersten BIOGENA-Store in Tirana. Besser könnte es zurzeit mit unserem Expansionsvorhaben nicht laufen.“

Margit Loidl
Managing Director von BIOGENA International

Der COO der Gesundheitsmarke, Stefan Klinglmair, fügt hinzu: „Besser hätte das neue Jahr 2022 auf internationaler Ebene nicht starten können. Die Möglichkeiten und Chancen, hier durchzustarten, sind unendlich. Ich freue mich auf die next big Steps, die dieses Jahr noch auf uns warten!“

Es ist tatsächlich ein Jahr voll guter Vorzeichen. So steht das heurige im Zeichen des Wasser-Tigers, der Durchschlagskraft, Power, Energie, aber auch Flexibilität und Einfühlungsvermögen symbolisiert.

Der Vertragsabschluss ist für die stark wachsende Gesundheitsmarke BIOGENA der größte bis dato geschlossene internationale Deal, was Population und Impact betrifft. „Nach intensiven Verhandlungen, gemeinsamer Richtungssuche und vielen Stunden Recherchearbeit haben wir in der VITUP GROUP den perfekten Partner gefunden, der unser Mindset, unsere Mission und unser Verständnis für Gesundheitsversorgung teilt“, so Margit Loidl über den Impact-reichsten Deal der BIOGENA-Geschichte.



Ausgezeichnet: Franchise-Award für die Health Company

Am 02. September füllen sich die altherwürdigen Gemäuer der Burg Perchtoldsdorf, in denen im 14. und 15. Jahrhundert noch die Habsburger residierten, mit gespannten Franchise-Partnern sowie Unternehmern verschiedenster Branchen. Denn die ÖFV-Franchise-Gala und die Verleihung der Österreichischen Franchise-Awards 2021 stehen kurz bevor. Heuer durfte die 361° Health Company BIOGENA feiern und sich in ihrem Handeln bestätigt fühlen.

Salzburg, 06. September 2021

Die ÖFV Franchise-Convention und Gala gilt als das wichtigste Branchen-event der österreichischen Franchise-Szene. 2021 wurde BIOGENA bereits zum zweiten Mal in der Kategorie „Bestes Franchise-System Newcomer“ nominiert und konnte mit einem durchdachten System und viel Engagement im Franchise-Bereich überzeugen! „Dieser Award freut mich ganz besonders, da er zeigt, dass wir nicht nur mit unserer Mission, sondern vor allem auch mit unserem Franchise-Modell auf dem richtigen Weg sind und andere mitreißen können. Wir sind dankbar, so viele Menschen gefunden zu haben und zukünftig auch noch weiter zu finden, die die BIOGENA-Vision leidenschaftlich teilen und leben“, sagt Julia Hoffmann, BIOGENA-Geschäftsführerin. „BIOGENA hat uns von Beginn an durch die professionelle Entwicklung eines krisensicheren Systems und vor allem durch die Geschwindigkeit der Franchise-Nehmer-Rekrutierung bereits in den ersten Monaten beeindruckt“, so das Statement der Award-Jury des ÖFV.

Ein innovatives Franchise-System

Seit sich das Unternehmen vor über drei Jahren entschieden hat, mit einem zukunftsfiten Franchise-Konzept durchzustarten, hat das Team gemeinsam mit der Franchise-Expertin Waltraud Martius ein äußerst gut strukturiertes Vertriebs- und Retail-Franchising-Modell entwickelt, das den Fran-

chise-Nehmern größtmögliche Kooperation zusichert, ohne ihnen dabei ihre Autonomie zu nehmen. Um BIOGENAs Mission – Good Health & Well-being für möglichst viele Menschen weltweit – zu erreichen, braucht der System-partner für Gesundheit und Wohlbefinden eine große und vor allem begeisterte Community, bestehend aus fantastischen Partnern, Verbündeten, Botschaftern und Mitstreitern, die diese Mission mittragen und leben. Die Franchise-Nehmer starten zuerst mit dem vertrieblichen Auf- und Ausbau sowie der Entwicklung der definierten Vertragsgebiete. Darauf aufbauend kann der erste BIOGENA-Store realisiert werden. Die BIOGENA-Franchise-Nehmer und ihre Teams schaffen durch die Eröffnung der Stores mit BIOGENA-Präparaten und -Services einzigartige Markenerlebniswelten mit wissenschaftsbasiertem Mehrwert für Gesundheit, Therapiebegleitung und Prävention, ergänzt durch fundiertes Wissen und BIOGENA-Begegnungsqualität. Erklärtes Ziel der Health Company ist es, bis 2030 eine Community von über 200 BIOGENA-Franchise-Nehmern zu etablieren. Tanja Fleischanderl, Franchise-Expertin und -Verantwortliche bei BIOGENA sieht diesem Ziel mit Spannung entgegen: „Wir durften im vergangenen Jahr so viele tolle, begeisterte und leidenschaftliche Persönlichkeiten kennenlernen und sie mit auf die BIOGENA-Reise nehmen. Ich freue mich darauf, zu sehen, wer noch aller zu unserer Gesundheits-Community stößt.“



Alle feiern mit BIOGENA: Sabine Kreil, Österreichischer Post; Nicole Feichtinger, BIOGENA; Eva Matyas, Franchise-Nehmerin BIOGENA; Doris Brückler, BIOGENA; Marie-Therese Baldinger, BIOGENA; Tanja Fleischanderl, BIOGENA Franchise-Managerin; Stefan Pesendorfer, Vertriebsleitung BIOGENA; Jürgen Tanzberger, Franchise-Nehmer BIOGENA; Klaus Weissenböck, Franchise-Nehmer BIOGENA; Sylvia Foissy, Senat der Wirtschaft; Barbara Steiner, ÖFV-Generalsekretärin; Andreas Haider, ÖFV-Präsident; Marco Fitz, Geschäftsführer Viterma (v.l.n.r.)

BIOGENA BRAND BASE 01

BIOGENA BRAND BASE 01 eröffnet – spannendes Gesundheitserlebnis in der Getreidegasse 1

Die BIOGENA BRAND BASE 01 ist an prominenter Adresse in Salzburg zu finden, in der traditionsreichen Getreidegasse. Das historische Ambiente der beliebten Innenstadtgasse bietet den gewünschten spannenden Kontrast zum futuristischen Health-Erlebnis. Die Brand Base ist eine Erlebniswelt, die zur Auseinandersetzung mit der persönlichen Gesundheit einlädt und mit einzigartigem Design überzeugt.

Salzburg, 25. Mai 2023

BIOGENA erzählt seine starke Geschichte rund um Gesundheit, Prävention und die Transformation zur besten Version seiner selbst. Welcome to Yourself ist schließlich der starke Claim, der die BIOGENA-DNA prägt und sich im Erlebnis in der BRAND BASE 01 widerspiegelt.

Digital-Health-Experience: BIOGENA bionary erstmals präsentiert

Das **absolute Highlight** des neuen Standorts ist die **Welcome-to-Yourself-Tube**, die als Eintritt in die BRAND BASE die bewusste multisensorische Auseinandersetzung mit der Zukunft der eigenen **persönlichen Gesundheit** und des **Wellbeings** ermöglicht, während sie durchschritten wird.

BIOGENA-CEO Albert Schmidbauer verdeutlicht Sinn und Zweck der Transformation-Tube: „Unsere Gäste, Kundinnen und Kunden werden ihren persönlichen Stress sowie das Getümmel in der dynamischen Getreidegasse hinter sich lassen, bestmöglich innehalten und sich bei uns in sehr besonderer Atmosphäre vollkommen auf die eigene Gesundheit fokussieren, begleitet

von evidenzbasiertem Know-how und zwischenmenschlichem Care-of-Attitude. Sozusagen die Transformation zur besten Version von sich selbst erleben – Welcome to Yourself eben“.

Genau wie die Produkte von BIOGENA selbst, setzt das Vor-Ort-Angebot im neuen BIOGENA-Brandstore neue Maßstäbe im High-End-Segment, was Design, Materialien sowie persönlichen und **digitalen 24/7-Health-Service** betrifft.

Zudem erwartet die BRAND-BASE-Gäste eine **technologische Neuheit: BIOGENA bionary** ist ein innovativer Hightech-Bereich, wo per **hochmodernem Gesichtsscan über einen digitalen Twin** im bionary Room eine **wissenschaftsbasierte Antlitz-Analyse** erlebbar gemacht wird. Dadurch können **in Sekundenschnelle erste Nährstoff- und Lifestylepotenziale aufgezeigt werden**. Die Ergebnisse werden direkt in der am Handy verfügbaren

BIOGENA
BRAND
BASE 01



Biogena Brand Base 01
in der Getreidegasse in der
Salzburger Altstadt

BIOGENA-bionary-App abgebildet, einer neuen, durch und durch personalisierten next-level Health-Feature-Applikation mit Fokus auf gesundheitsorientierte Biomarker und Lifestyle-Indikatoren. „Diese Innovation dient künftig auch als Basis für den **fokussierten Austausch der BIOGENA-Kund:innen mit -Ärzt:innen bzw. Health-Experten aus dem BIOGENA-Netzwerk mit über 13.000 Mitgliedern**“, so COO Stefan Klinglmair, der neben dem Vertrieb auch die technologischen Felder beim österreichischen Marktführer verantwortet, so auch den neu entwickelten 24/7-Zugang zu Präparaten im Foyer der Getreidegasse 1 mit modernster kontaktloser Bedienung. Das eigene Mobiltelefon wird nach kurzem NFC-Kontakt zur persönlichen Bedienoberfläche.

Mit der BIOGENA BRAND BASE 01 setzt das Salzburger Gesundheitsunternehmen den nächsten bedeutsamen Schritt in die Retail-Zukunft – inmitten der Salzburger Altstadt, stark verwurzelt in der österreichischen Heimat, aber stets mit einem weltweiten Gesundheitsanspruch, orientiert am internationalen High-End-Standard.

Das neue BIOGENA-Design erzählt eine starke Geschichte

Die in der BIOGENA BRAND BASE 01 verwendeten Designelemente haben für die neue Designsprache des Gesundheitsunternehmens eine ganz besondere Aufgabe, analog zum radikalen BIOGENA-Qualitätsanspruch. „Auf der einen Seite machen die eingesetzten Materialien, die wir als Spiegelbild der Marke BIOGENA sehen, die medizinischen Codes in Form des starken orthomolekularmedizinischen Know-hows, die jahrzehntelange Forschungsarbeit sowie die State-of-the-Art-Supplements mit radikalem Qualitätsanspruch spürbar. Im Kontrast dazu steht unser BIOGENA-Lifestyle in Form der menschlichen Seite, die der Marke den persönlichen Charakter durch unsere BIOGENA-Begegnungsqualität verleiht“, so Julia Hoffmann, COO der BIOGENA Group, über die neue BIOGENA-Markensprache und die bewusste Spannung, die sie erzeugt. Als Design-Key-Piece fungiert die BIOGENA-Leuchte mit einer starken Anlehnung an das Design von OP-Leuchten. Diese transformiert und repräsentiert das präventivmedizinische Know-how in einer einzigartigen und unverkennbaren Weise.



BIOGENA BRAND BASE 01

v.l.n.r.

Albert Schmidbauer,

BIOGENA CEO & Eigentümer,

Julia Hoffmann, BIOGENA COO,

Stefan Klinglmair, BIOGENA COO

in der Welcome-to-Yourself-Tube



BIOGENA PLAZA mit internationalen SPA-Awards ausgezeichnet

1. Platz beim European HEALTH & SPA AWARD in der Kategorie „Best Day Spa“
Top 3 Platzierung beim deutschen SPA Star Award in der Kategorie „Newcomer“

Salzburg, 03. Juli 2023

BIOGENA PLAZA

BIOGENA PLAZA: Diagnose, Beratung, Therapie & Genuss

Mit der von langer Hand geplanten BIOGENA PLAZA in der Operngasse 8 – unmittelbar neben der Staatsoper – bietet das umtriebige Unternehmen seit November 2022 einen neuen Ort für die Begegnung mit sich selbst – und die Möglichkeit, in großzügigen Räumlichkeiten auf vier Etagen aus einem reichhaltigen und umfassenden Angebot für mehr Good Health & Well-being zu schöpfen: Von der bequemen Blutabnahme vor Ort via BIOGENA Diagnostics®, über das orthomolekularmedizinische Befundungsgespräch in der Medical Area mit dem lifestyleigen Infusionsangebot bis hin zu den BIOGENA Biohacking-Treatments und dem 24/7 BIOGENA Store-Angebot. Egal ob die belebende Kryotherapie bei minus 110 Grad, das Intervall Hypoxie-Hyperoxie-Training zur gezielten Zellregeneration, den BIOGENA Osteo Point mit Knochen dichtermessung und -training und viele weitere Treatments – Gesundheitsoptimierung und Longevity sind die Metathemen in der BIOGENA PLAZA. Mit der BIOGENA Lounge zeigt das international reüssierende Salzburger Gesundheitsunternehmen zudem den starken Hospitality-Anspruch.



Mitte November 2022 öffnete die erste BIOGENA PLAZA in der Wiener Operngasse 8 ihre Türen, wo zeitgleich das neuartige Medical Health Day Spa-Konzept der österreichischen Health Company BIOGENA präsentiert wurde. Ein halbes Jahr später wurde das Spa-Konzept rund um BIOGENA-Diagnostics®- und BIOGENA-Biohacking-Angebote sowie einer Wohlfühl-Lounge mit healthy Snacks und Drinks nun mit zwei renommierten Spa-Auszeichnungen prämiert: Der European HEALTH & SPA AWARD 2023 wurde im Wiener Hotel Bristol im Rahmen eines Gala-Abends in der Kategorie „Best Day Spa“ an das BIOGENA Team überreicht. Einen Tag davor platzierte sich das BIOGENA PLAZA Spa-Konzept unter den Top-Drei des SPA Star Award, vergeben vom deutschen redspa media Verlag, gemeinsam mit zwei Südtiroler Fünfsterne Spa Hotels, dem Kategoriesieger Quellenhof See Lodge in St. Martin in Passeier sowie dem Hotel Seeleiten Lake Spa in Kaltern am See.

Julia Hoffmann, COO der BIOGENA Group und verantwortlich für die BIOGENA PLAZA, über die doppelte Auszeichnung in Wien und am Tegernsee:

„Zuallererst gilt mein Dank unserem gesamten BIOGENA Team, unseren KundInnen und PartnerInnen sowie der Jury des European HEALTH & SPA AWARD und des SPA Star Award. Wir sind von den beiden Würdigungen unseres Konzepts überwältigt und fühlen uns zeitgleich dadurch bestätigt, dass wir mit der BIOGENA PLAZA am richtigen Weg sind. Unser erstes Day Spa für Medical Wellness haben wir erst im vergangenen November letzten Jahres eröffnet und bieten vor Ort ein evidenzbasiertes Premium-Gesamtkonzept auf Day Spa-Ebene mit dem Fokus auf Gesundheit, Wellbeing und bestmöglicher Potenzialentfaltung direkt gegenüber der Wiener Staatsoper an. Das Besondere an unserer BIOGENA PLAZA ist es, all unsere wissenschaftsbasierten Gesundheitsangebote unter einem Dach und perfekt miteinander verschränkt zu wissen. Deshalb werden im kommenden Jahr vier weitere BIOGENA PLAZA Standorte in Österreich und Deutschland folgen. Das Konzept wird zukünftig vor allem international ausgerollt und auch modular lizenziert, aufgrund der starken Nachfrage von Hotel- und Spa-Kooperationspartnern, die die BIOGENA-Premium-Qualität im ganzheitlichen Medical-Ansatz schätzen.“

DIE GESUNDHEITSEXPANSION GEHT WEITER

BIOGENA eröffnet zweiten Franchise-Store in Baden bei Wien

Gestern wurde der erste BIOGENA Franchise-Store der erfolgreichen Franchise-Unternehmerin Eva Matyas an der prominenten Adresse Rathausgasse 12 in Baden bei Wien eröffnet. Damit konnte der bedeutsame Meilenstein in der BIOGENA Expansions- und Franchise-Entwicklung plangemäß und im feierlichen Rahmen unter Anwesenheit von begeisterten BIOGENA Kunden wie Partnern aus der Region und interessierten Gästen aus Wirtschaft und Politik gesetzt werden.

Baden/Österreich, 17. November 2023

Die Stadt Baden, bekannt als traditioneller Kurort und „Great Spa Town“, begrüßt mit BIOGENA inmitten der Fußgängerzone einen neuen, ganzheitlichen Akteur im Bereich Gesundheit und Wohlbefinden. Das engagierte Team aus zertifizierten Mikronährstoff-Beratern im BIOGENA Store repräsentiert nicht nur höchste Produktqualität, sondern betont auch die wissenschaftlich-präventivmedizinische Expertise der Wissenschaftscompany genauso wie die BIOGENA Begegnungsqualität. Mit hohem Bewusstsein für Kundenorientierung und -zufriedenheit geht die BIOGENA Franchise-Partnerin Eva Matyas an den Start des zweiten Entwicklungsschritt im Franchise-Konzept und wird dabei vom gesamten Team der österreichischen Gesundheitsmarke, auch mit jahrelanger Retailexpertise tatkräftig unterstützt. „Die Gestaltung des neuen Stores reflektiert die radikalen Qualitätsansprüche von BIOGENA und schafft eine außergewöhnliche Atmosphäre, die den wissenschaftsbasierten Lifestyle unserer Premiummarke widerspiegelt. Die begeisternde Persönlichkeit von Franchisenehmerin Eva Matyas trägt maßgeblich dazu bei, dem Store ein authentisches Wohlfühlambiente im BIOGENA Look&Feel zu verleihen. Wir freuen uns sehr mit Eva, ihrem Team genauso wie unseren Kunden und Partnern in der Region Baden über unsere neue Gesundheits-Erlebniswelt vor Ort“, betont Stefan Klinglmair, COO der BIOGENA

Group, enthusiastisch. Zusätzlich zu den bekannten Marken-Elementen eines BIOGENA Stores bietet dieser neue Standort exklusive Features wie die BIOGENA Diagnostics® Area für Blutabnahmen, Schnelltests für Vitamin D, Cholesterin & Co und Befundbesprechungen vor Ort. Zudem haben BIOGENA-Kunden ab sofort die Möglichkeit, die neuesten Produktinnovationen aus dem Hause BIOGENA, wie beispielsweise die Beauty & Glow Drinks von BIOGENA Aesthetics, die BIOGENA Sports-Präparate oder den All-in-One-Green Drink BIOGENA ONE direkt auszuprobieren.

Das Biogena-Franchise-Konzept: Ein zweistufiges Modell auf Erfolgskurs

Die BIOGENA-Franchisepartner und deren Teams schaffen durch die Eröffnung des BIOGENA-Stores mit den hochqualitativen Präparaten und Services einzigartige Markenerlebniswelten mit wissenschaftsbasiertem Mehrwert für Gesundheit, Therapiebegleitung und Prävention, ergänzt um fundiertes Wissen und empathischen Begegnungen auf Augenhöhe. Eben dieses Ziel verfolgt die leidenschaftliche Franchise-Partnerin Eva Matyas nun in Baden mit ihrem Team und möchte damit möglichst viele Menschen aus der Region zu mehr Gesundheit und Wohlbefinden begleiten.



Wie Eva Matyas zu BIOGENA kam, erinnert sie sich gern: „Aufgrund persönlicher Gesundheitsanliegen wurde ich bereits vor Jahren über eine Empfehlung in meinem Umfeld zur begeisterten BIOGENA-Kundin und erzielte rasch großartige, nachhaltige Gesundheitserfolge mit den wissenschaftsbasierten Präparaten der Ärztemarke Nr. 1. Als ich während meiner Tätigkeit in einem weltweiten Technologieunternehmen von der BIOGENA Franchising-Chance erfuhr, war mir schnell klar, dass ich – damals im Alter von 40 Jahren – meine Karriere als Unternehmerin im Gesundheitswesen starte und war vom ersten Kontakt weg Feuer und Flamme.“

Starke Persönlichkeit trifft auf geballtes Gesundheitswissen: Eva Matyas goes BIOGENA-Franchising

Als vierte Franchise-Partnerin der BIOGENA Group begann sie am 25. März 2021 mit voller Leidenschaft die BIOGENA-Partnerschaft. Mit dem klaren Ziel, rund zwei bis drei Jahre nach Unterschrift ihren ersten BIOGENA-Store zu eröffnen und ausgestattet mit 36-jähriger Wohn-Erfahrung in Baden bei Wien, glänzt sie als „Local Hero“ mit starkem Unternehmergeist und ausgeprägtem Kommunikationsgeschick als selbstständige BIOGENA Gebiets- und

Partnerbetreuerin in ihrem Franchisegebiet. „Nun, mit dem zweiten Meilenstein in meiner BIOGENA Franchisekarriere – meinem ersten BIOGENA Franchise-Store – bin ich überglücklich, auch aufgrund der tollen Resonanz unserer Kunden und Partnern. Spannenderweise wollte ich immer schon einen eigenen Store führen, aber eben nicht irgendeinen. Exzellente Begegnungs- und Beratungsqualität in Kombination mit hochqualitativen Produkten hat für mich einen enormen Mehrwert in der Kurstadt Baden und genau dafür stehe ich mit meinem Team vor Ort“, erzählt Eva Matyas voller Freude am Eröffnungstag. Das gesamte Team der BIOGENA GROUP wünscht Eva Matyas und ihrem Team viel Erfolg und Freude mit dem neuen Store. Die Professionalität und Leidenschaft der Franchisenehmerin werden als ausschlaggebend für den Erfolg dieses Standorts betrachtet und zahlreiche weitere BIOGENA Stores aus der erfolgreichen FranchiseCommunity in Österreich und Deutschland folgen

BIOGENA: RENOMMIERTE AUSZEICHNUNGEN VOM LINZER MARKET INSTITUT

BIOGENA triumphiert beim Linzer Market Institut: Fünffache Auszeichnung für herausragende Leistungen

Die Biogena GmbH & Co KG hat beim renommierten Linzer Market Institut einen beeindruckenden Erfolg erzielt. Mit fünf Auszeichnungen für herausragende Leistungen setzt das österreichische Familienunternehmen erneut Maßstäbe in der Gesundheitsbranche.

Salzburg, 29. April 2024

Auszeichnungen bestätigen herausragende Leistungen

Im Rahmen des aktuellen Markttests erhielt BIOGENA das renommierte Prädikat TESTSIEGER im Bereich Weiterempfehlung. Diese Auszeichnung würdigt die außergewöhnliche Qualität und das starke Kundenvertrauen in die Produkte des Unternehmens. Zusätzlich erzielte BIOGENA herausragende Platzierungen unter den Top 3 in den Kategorien Top-Produkt, Innovation, Krisensicherheit und Soziale Verantwortung.

Stetiges Engagement für Qualität und Kundenzufriedenheit

Die prestigeträchtigen Auszeichnungen bestätigen das kontinuierliche Engagement für Qualität und Kundenzufriedenheit. BIOGENA setzt sich seit Langem für maximale Kundenzufriedenheit und radikale Qualität aus Leidenschaft ein. Besonders erfreulich ist die signifikante Steigerung der gestützten Markenbekanntheit von BIOGENA um 53 %, was den Erfolg dieser Bemühungen eindrucksvoll unterstreicht.

Weiterhin auf Erfolgskurs

Die Trophäen wurden persönlich von Prof. Dr. Werner Beutelmeyer, Institutsvorstand und Geschäftsführer, sowie Mag. Julia Gibus, Senior-Researcher vom Linzer Market Institut, überreicht, was die Bedeutung dieser Auszeichnungen hervorhebt. BIOGENA betrachtet diesen Erfolg als Ansporn, sich weiterhin kontinuierlich zu verbessern und innovative Produkte von höchster Qualität anzubieten, um die Bedürfnisse der Kunden bestmöglich zu erfüllen.



Wir freuen uns über die fünf Auszeichnungen: BIOGENA-COO Julia Hoffmann, Gründer und CEO Dr. Albert Schmidbauer, BIOGENA-COO Stefan Klinglmair und Prof. Werner Beutelmeyer vom renommierten Linzer Market Institut



#fightTinnitus – eine Initiative von BIOGENA und pansatori

BIOGENA, österreichischer Marktführer im Bereich Premium-Mikronährstoffe, und pansatori, Spezialist für nichtinvasive medizinische Behandlungen, haben ihre Kräfte gebündelt, um ganzheitliche Lösungen zur Bekämpfung von Tinnitus anzubieten. Gemeinsam laden sie zu Fachvorträgen „#fightTinnitus“ in österreichweiten BIOGENA- Stores ein, um tiefe Einblicke in die Ursachen und Auslöser der Erkrankung sowie innovative, ganzheitliche Therapie-Ansätzen zur Linderung von Tinnitus zu erhalten bzw. endlich wieder völlige Stille zu erleben.

Salzburg, 8. Mai 2024

In neunzehn Jahren eigener leidvoller Erfahrung mit Tinnitus hat Klaus Grübl, Erfinder des ForgTin®-Ohrbügels und CEO von pansatori, viele gängige Therapieversuche ausprobiert. Aber weder Cortison noch Blutverdünner oder Sauerstofftherapien haben seinen Tinnitus gemildert. Mit dieser Erfahrung ist er bei Weitem nicht allein. Tinnitus betrifft weltweit 10 bis 15 Prozent aller Erwachsenen und 24 Prozent aller über 65-Jährigen¹. Der Begriff Tinnitus leitet sich von dem lateinischen Wort tinnire ab, was klingeln bedeutet, und lässt sich als bewusste Wahrnehmung eines Geräuschs ohne äußeren Hörreiz definieren. Je nach Verlaufsform kann ein Tinnitus akut auftreten oder chronisch werden. Die Erkrankung kann die Lebensqualität der Betroffenen massiv beeinflussen. Sie haben oftmals mit innerer Unruhe, Schlafstörungen, Konzentrationsproblemen sowie depressiven Verstimmungen zu kämpfen. Zudem können Stresssituationen die Wahrnehmung der Ohrgeräusche zusätzlich verstärken. Die Diagnose lautet oft, dass man damit leben müsse.

Auch Klaus Grübl erhielt diese Diagnose. Mit diesem Schicksal wollte er sich jedoch nicht abfinden. Dank eigener Entwicklung und intensiver Forschung ist er seit fünf Jahren frei von Tinnitus. In einer seiner schlaflosen Nächte hat er durch sanfte Stimulation rund ums Ohr eine kleine Erleichterung erlebt, was ihn zum Weiterforschen inspirierte. Nun präsentiert er mit dem **Ohrbügel ForgTin® eine bahnbrechende, nicht-invasive Tinnitus-Behandlung**. Das zertifizierte Medizinprodukt stimuliert sanft wichtige Wirkbereiche um das Ohr und führt so dauerhaft zur Linderung von Tinnitus und Stressbelastung.

¹Jarach, C. M. et al. 2022

Die Rolle von Mikronährstoffen

Wie Studien belegen, kommt Mikronährstoffen bei der erfolgreichen Therapie eine wesentliche Rolle zu, da sie für zahlreiche Prozesse im Körper, einschließlich der Funktion des Gehörs, unerlässlich sind. „Ein Mangel an den Nährstoffen Magnesium, Coenzym Q10 als Ubiquinol und Antioxidantien kann sich negativ auf den Hörvorgang in Ohr und Gehirn auswirken und steht zudem in Zusammenhang mit einigen Auslösern für Tinnitus“, erklärt Kristiina Singer aus dem 25-köpfigen Wissenschaftsteam von BIOGENA. Singer ist auf klinische Ernährungsmedizin spezialisiert. Empfehlenswert für eine erfolgreiche Therapie sei die Einnahme aller drei Mikronährstoffe in Kombination mit dem Ohrbügel von pansatori.



© Corinna Schachner; Klaus Grübl, CEO pansatori (li) und Albert Schmidbauer, CEO BIOGENA (re.)

- Der antioxidative **Pflanzenstoff Pycnogenol®**, ein Extrakt aus der Rinde der Seekiefer mit OPCs, Bioflavonoiden und organischen Säuren, leistet durch die **Verbesserung der Kapillardurchblutung im Ohr** seinen Beitrag im Kampf gegen die störenden Ohrgeräusche und kann die feinen Gefäßwände und das umgebende Bindegewebe vor oxidativen Prozessen schützen.²

Die Wirkung bestätigt auch Leo Meier. 10 Jahre gehörte Tinnitus zu seinem Leben. Die Ohrgeräusche steigerten sich über die Zeit deutlich. Eine vierwöchige Cortison-Therapie schaffte nur kurzfristige Abhilfe. Schon nach kurzer Zeit plagten ihn wieder die unangenehmen, hohen Töne. „Ein guter Bekannter riet mir aufgrund meiner diagnostizierten Durchblutungsstörungen zur Einnahme von Pinienrinden-Extrakt“, berichtet Meier. Bereits kurze Zeit nach der Einnahme von Pycnogenol® verschwanden die hohen Töne. „Zwar besteht mein Tinnitus nach wie vor, er ist aber erträglich und es lässt sich auch gut mit ihm leben“, ermutigt er auch andere zu diesem Schritt.

- **Coenzym Q10** ist eine natürliche Substanz, die der Körper auch selbst bildet. In den Mitochondrien, den Kraftwerken der Körperzellen, ist es an der Energiefreisetzung beteiligt. Ubiquinol, Coenzym Q10 in seiner aktiven Form, schützt als Antioxidans unter anderem biologische **Membranen und Zellwände**, was sich auch auf die Blutgefäße und Nervenbahnen im Innenohr und im Gehirn positiv auswirken kann. „Ein erniedrigter Coenzym-Q10-Status kann häufig mit Tinnitus in Verbindung stehen“, erläutert Kristiina Singer.

- **Magnesium** ist als Kofaktor von über 300 Enzymen an vielen biochemischen Reaktionen beteiligt. Der Mineralstoff **unterstützt unter anderem die Psyche, das Nervensystem und den Energiestoffwechsel**. Studien haben gezeigt, dass ein verminderter Magnesiumspiegel im Serum mit Tinnitus in Verbindung gebracht werden kann.³

²Grossi, M. G. et al. 2010

³Cevette, M. J. et al. 2011

WIR SAGEN IHREM TINNITUS DEN KAMPF AN!

Türen stehen stets offen

BIOGENA steht für ganzheitliche Gesundheit und Wohlbefinden und hat es sich zum Ziel gesetzt, Anlaufstelle für jeden zu sein, auch bei Erkrankungen, für die es sonst keine Lösungen zu geben scheint. „Unsere Türen stehen stets offen“, erläutert Julia Hagenauer, Geschäftsführerin von BIOGENA Business Development, mit jungen 34 Jahren unter anderem auch zuständig für die Customer Journey Seite an Seite mit BIOGENA Eigentümer Albert Schmidbauer. „Mit Klaus Grübl haben wir den optimalen Kooperationspartner gefunden, um über Tinnitus aufzuklären und Lösungen anzubieten. Die Diagnose `Damit musst Du leben´ ist für uns keine Option“, rundet sie ab.

Stille erleben – mit Wissenschaft, Empathie & Lösungsorientierung – das ist das Ziel der gemeinsamen Gesundheitskampagne. Weitere Informationen zu den Vorträgen, Anmeldungen und zur Initiative #fightTinnitus finden Sie unter <https://biogena.com/fighttinnitus>. Für Herbst sind aufgrund des hohen Interesses bereits weitere Veranstaltungen in Deutschland und Österreich geplant – unter anderem dann zusätzlich auch in Graz, Villach und Klagenfurt.

Rückfragehinweis:

Mag. (FH) Renate Kaiser, Kommunikation & Beratung,
T +43 670 406 00 87, E connect@renatekaiser.at

ÜBER BIOGENA:

Die Biogena GmbH & Co KG ist ein österreichisches Familienunternehmen im Besitz von Gründer Dr. Albert Schmidbauer mit Sitz in Salzburg, Wien und Freilassing. Die 361° Health Company beschäftigt in der Gruppe über 380 Mitarbeiter, konzentriert sich auf die Entwicklung, Herstellung und Vermarktung von Premium-Mikronährstoffpräparaten und ist verlässlicher Wissenspartner im Bereich Gesundheit und Wohlbefinden sowie Biohacking. Die Präparate werden in Manufakturstandard nach dem Reinsubstanzenprinzip – ganz ohne künstliche Farbstoffe, Geschmacksverstärker, Überzugs- und Trennmittel – in Österreich hergestellt und in über 70 Länder exportiert. Das Vollsortiment umfasst mehr als 260 Qualitätspräparate, die Vitamine, Mineralstoffe, Spurenelemente und weitere Vitalstoffe in wissenschaftsbasierten Rezepturen enthalten. Erhältlich sind die hochwertigen Mikronährstoff-Präparate in radikaler Qualität weltweit bei Ärzt:innen und Therapeut:innen, in den aktuell 24 BIOGENA-Stores und im BIOGENA-Webshop

ÜBER PANSATORI

pansatori GmbH ist ein oberösterreichisches Unternehmen mit Sitz in Braunau am Inn. pansatori entwickelt und vermarktet innovative und hochwertige Lösungen für mehr Gesundheit. Aktuell liegt der Fokus in der Forschung und Behandlung von Tinnitus und dem Medizinprodukt ForgTin®. pansatori wurde 2019 von dem Betriebswirt Klaus Grübl gegründet. Er selbst litt 19 Jahre an Tinnitus und entwickelte in Kooperation mit namhaften deutschen und österreichischen Experten den Ohrbügel ForgTin®.

BIOGENA 7,5 % Wachstumsanleihe 2024–2029 übertrifft mit deutlicher Überzeichnung alle Erwartungen

BIOGENA hat am 4. April seine erste Unternehmensanleihe mit einem Fixzinssatz von 7,5 Prozent über fünf Jahre begeben. Bereits nach etwas mehr als sechs Wochen musste die Zeichnungsfrist (geplant bis 4. Juni) wegen Überzeichnung von mehr als einer Million vorzeitig beendet werden. Die BIOGENA Wachstumsanleihe übertrifft somit sämtliche Erwartungen und spiegelt gleichzeitig das Vertrauen in das österreichische Unternehmen wider. Aufgrund des sensationellen Erfolges ist eine zweite Auflage für Oktober 2024 geplant.

Salzburg, 16. Mai 2024

Die Community des Salzburger Unternehmens BIOGENA hat insgesamt Zeichnungsangebote von mehr als 7 Millionen Euro abgegeben. Das Zeichnungsvolumen war mit 6 Millionen Euro festgelegt. Das Durchschnittsinvestment der 742 Investor:innen lag bei 9.433,96 Euro und damit für eine Publikumsplatzierung recht hoch. Es wird nach dem first come First-come-first-serve-Prinzip an die Investor:innen zugeteilt, in erster Linie an jene, die gezeichnet, bezahlt und die Depots bekanntgegeben haben. Darüber hinaus ist beabsichtigt, die Anleihe zeitnahe in den Vienna MTF der Wiener Börse zum Handel einzubeziehen – ohne allerdings hierzu eine Verpflichtung zu übernehmen. Die BIOGENA-Fixzinsanleihe ist damit ein sensationeller Erfolg für eine Eigenemission, der das Vertrauen der BIOGENA-Community mit über 700.000 Kund:innen und über 20.000 Vertriebspartner:innen (Ärzt:innen und Therapeut:innen) weltweit in das nachhaltige österreichische Familienunternehmen deutlich widerspiegelt.

Zweite Auflage für Oktober 2024 geplant

Um all jenen, die leer ausgegangen sind, eine weitere Möglichkeit zum Investment zu geben, plant BIOGENA für Oktober 2024 eine zweite Auflage der Fixzinsanleihe zu gleichen oder ähnlichen Konditionen – ohne allerdings hierzu eine Verpflichtung zu übernehmen. Interessent:innen können sich auf biogena-good-vibes-invest.com registrieren und werden rechtzeitig informiert.

BIOGENA überzeugt durch kontinuierliches Wachstum

Der Umsatz des österreichischen Familienunternehmens mit aktuell 380 Mitarbeiter:innen ist seit der Gründung 2006 mit 27 Prozent pro Jahr rein organisch gewachsen. Seit dem ersten Jahr werden durchgehend Gewinne geschrieben. Die Umsatzentwicklung ist auch im aktuellen Geschäftsjahr ausgezeichnet. In den ersten sechs Monaten liegt BIOGENA mit 29,2 Prozent über dem Vorjahr. „Da wir gerade mit neuen Divisionen im Bereich Sport, Beauty und Biohacking gestartet haben, gehen wir für die kommenden Jahre von weiterhin stark steigenden Umsätzen aus“, so der CEO Albert Schmidbauer.

Für das laufende Geschäftsjahr werden 80 Millionen Euro Umsatz geplant, mit dem kommenden Geschäftsjahr wird der Sprung über die 100-Millionen-Euro-Marke angestrebt. Für das Geschäftsjahr 2027/28 wird eine Umsatzentwicklung von 205 Millionen Euro prognostiziert. Mit der GOOD HEALTH WORLD in Koppl bei Salzburg wurde dafür ausreichend Vorsorge getroffen. Die Produktionskapazitäten reichen für eine Vervierfachung des Umsatzvolumens, ohne einen weiteren Euro zu investieren, und sind auf dem modernsten Stand der Technik. Der nächste Meilenstein liegt bei der 250-Millionen-Euro-Marke.

Export-Business soll mittelfristig dominieren

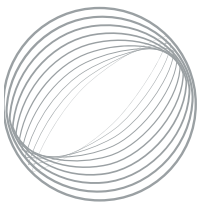
Neben der Marktdurchdringung in Deutschland mit einer Zielsetzung von 5 bis 8 Prozent Marktanteil (in Österreich hat BIOGENA einen Marktanteil von etwas über 12 Prozent) arbeitet das Unternehmen seit geraumer Zeit in Zusammenarbeit mit Distributoren daran, auch Exportmärkte systematisch zu erschließen. Gut im Sattel sitzt es schon in Dubai, Rumänien und Großbritannien. Gerade gestartet hat es in China und in den USA. Heuer wird BIOGENA einen 15-Prozent-Exportanteil schaffen, mittelfristig soll das Export-Business dominieren. „All dies sind schöne Meilensteine, die wir uns für unser 20-jähriges Firmenjubiläum im kommenden Jahr wünschen und auch erreichen werden“, schließt Albert Schmidbauer überzeugt ab.

Über BIOGENA

Die Biogena GmbH & Co KG ist ein österreichisches Familienunternehmen im Besitz von Gründer Dr. Albert Schmidbauer mit Sitz in Salzburg, Wien und Freilassing. Die 361° Health Company beschäftigt in der Gruppe über 380 Mitarbeiter, konzentriert sich auf die Entwicklung, Herstellung und Vermarktung von Premium-Mikronährstoffpräparaten und ist verlässlicher Wissenspartner im Bereich Gesundheit und Wohlbefinden sowie Biohacking.

Die Präparate werden in Manufakturstandard nach dem Reinsubstanzenprinzip – ganz ohne künstliche Farbstoffe, synthetische Überzugsmittel und Trennmittel – in Österreich hergestellt und in über 80 Länder exportiert. Das Vollsortiment umfasst mehr als 260 Qualitätspräparate, die Vitamine, Mineralstoffe, Spurenelemente und weitere Vitalstoffe in wissenschaftsbasierten Rezepturen enthalten. Erhältlich sind die hochwertigen Mikronährstoff-Präparate in radikaler Qualität weltweit bei Ärzt:innen und Therapeut:innen, in den aktuell 24 BIOGENA-Stores und im BIOGENA-Webshop.

Weitere Infos unter biogena.com.



BIOGENA
GOOD VIBES
INVEST



BIOGENA zum 10. Mal in Folge als einer der besten Arbeitgeber Österreichs und Bayerns ausgezeichnet

BIOGENA, das führende Unternehmen im Bereich Premium-Mikronährstoffe und wissenschaftsbasierte Gesundheitsangebote, freut sich sehr über die erneute Zertifizierung zum Great Place to Work®. Diese prestigeträchtige Auszeichnung würdigt BIOGENA für seine herausragende Arbeitsplatzkultur und das langjährige Engagement für das Wohlbefinden seiner Mitarbeiter. Die Auszeichnung als einer der besten Arbeitgeber Österreichs basiert auf einer umfassenden anonymen Mitarbeiterbefragung. Innerhalb von 14 Tagen nahm das Team der BIOGENA GROUP im Herbst 2023 an dieser teil und bewertete die Kriterien Glaubwürdigkeit, Respekt, Fairness, Stolz und Teamgeist mit Detailfragen in Bezug auf ihren Arbeitgeber sowie ihre jeweilige Führungskraft. Ergänzt wurden die Ergebnisse im Gesamtranking um das sogenannte Culture Audit.

Salzburg, 24. Mai 2024



Was macht BIOGENA zu einem „Great Place to Work“?

Es sind die Werte, die das Unternehmen prägen und die Grundlage für eine einzigartige Arbeitsplatzkultur bilden. Bei BIOGENA steht der Mensch im Mittelpunkt. Es geht sowohl um die individuelle Bestleistung als auch um Begegnungen auf Augenhöhe, vielfältige Entwicklungsmöglichkeiten und eine gelebte Work-Life-Integration. In der BIOGENA-Unternehmenskultur schließen sich diese Aspekte nicht aus, sondern ergänzen sich bewusst.

Die Arbeitsatmosphäre bei BIOGENA spiegelt sich auch in den quantitativen Ergebnissen wider: Unabhängig von soziodemografischen Merkmalen bestätigen beeindruckende 98 % der Mitarbeitenden eine faire und vertrauensvolle Arbeitsumgebung. Neue Mitarbeitende fühlen sich mit einer Zustimmung von 98 % herzlich willkommen. Eine herausragende Bewertung von 97 % der Mitarbeitenden zeigt, dass sie ihren Arbeitsplatz als sehr gut beurteilen. Diese Zahlen sprechen für sich und spiegeln das hohe Maß an Zufriedenheit wider.

Nicht nur in Österreich, sondern auch in Bayern hat BIOGENA die Auszeichnung als einer der besten Arbeitgeber 2024 erhalten. Dies unterstreicht, dass das Engagement von BIOGENA für eine positive Arbeitsplatzkultur auch über die Landesgrenzen hinaus gewürdigt wird.

Zudem wurde BIOGENA im Frühjahr 2024 unter die Top-10-Arbeitgeber für Frauen in Österreich gewählt. Der 8. Platz bei diesem Ranking zeigt, wie attraktiv die BIOGENA GROUP in Sachen Potenzialentfaltung, sinnvolle Tätigkeit & Flexibilität vor allem für Frauen ist. „Vor allem junge Frauen und Frauen [...] suchen nach Jobs mit Sinn und Bedeutung. Sie wollen einer sinnvollen Tätigkeit nachgehen, die für sie mehr als nur ein Job ist“, so die Jury-Begründung. Die Frauenquote in Führungspositionen beträgt zum Stichtag 01.04.2024 satte 80 % und hält sich bereits seit Jahren. Kein Wunder, denn der lückenlose Anspruch an Chancengleichheit, Diversity sowie Potenzialentfaltung für High-Performer unabhängig von Geschlecht, Alter oder Hierarchie ist bei BIOGENA selbstverständlich.

Die erneuten Auszeichnungen sind für BIOGENA Ansporn und Verpflichtung zugleich. „Auch zukünftig bleiben wir bestrebt, unseren Teams ein inspirierendes Arbeitsumfeld zu bieten und eine Kultur des Vertrauens, des Miteinanders und der individuellen Entfaltung zu fördern“, so Julia Hoffmann, COO BIOGENA GROUP. Das BIOGENA-Management-Board rund um Albert Schmidbauer, Stefan Klinglmair und Julia Hoffmann ist stolz auf diese Auszeichnungen und bedankt sich bei allen Mitarbeitenden, die durch ihr wertvolles Feedback, genauso wie ihr tägliches Engagement zu diesem Erfolg beitragen.



©Gabriel Alarcon - rizar.photo

Exzellente BIOGENA-Store-Beratung nun auch digital verfügbar: Bereits 5.000 User in der My-Biogeno-Coach-App

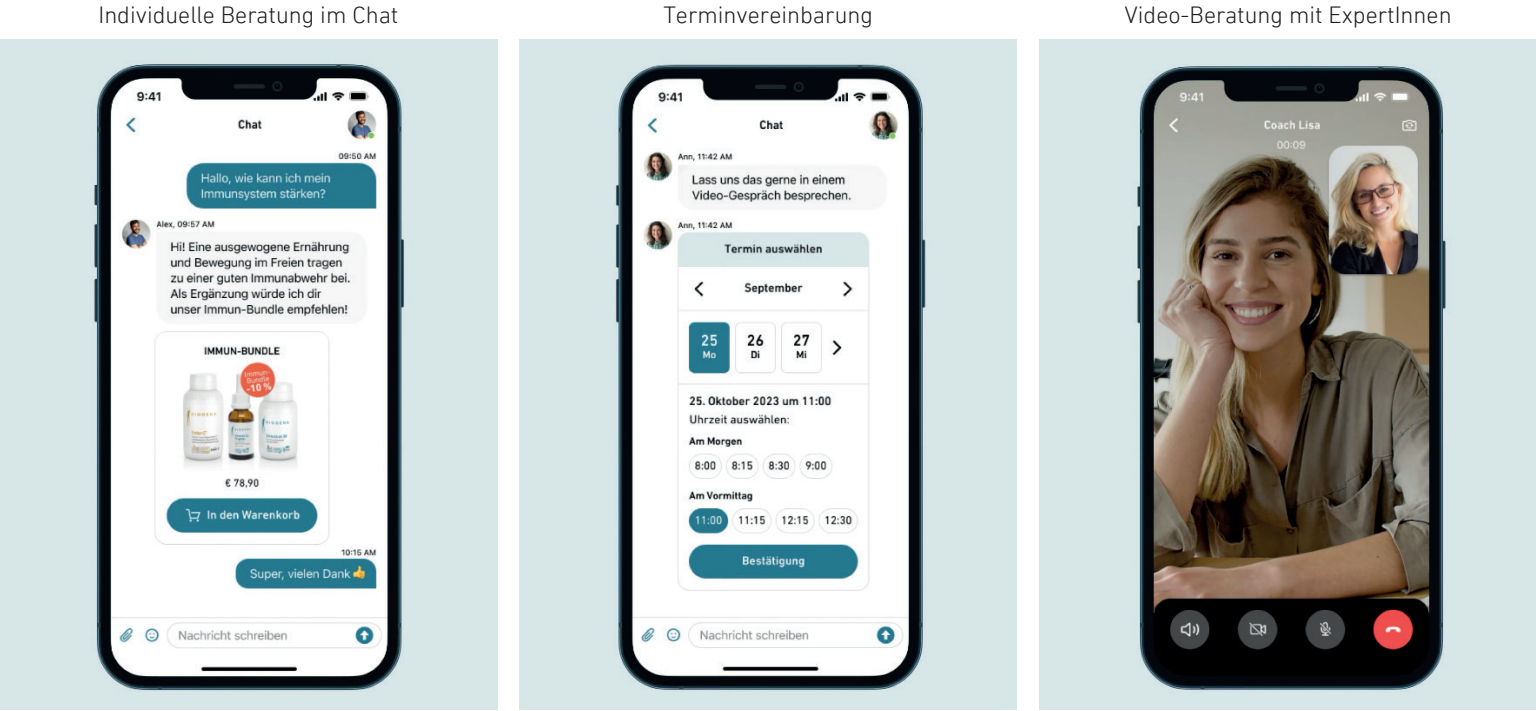


Mit der My-Biogeno-Coach-App verschränkt sich stationäre Gesundheitsberatung mit Digitalisierung, um maximale Kundenorientierung zu erreichen.

Salzburg, 25. Mai 2024

Persönlich, kompetent, digital: Mit über 5.000 Usern und mehr als 1.000 digitalen Beratungen pro Monat bringt die neue Health-App die bewährte Qualität der BIOGENA-Store-Teams direkt auf das Smartphone und macht Premium-Beratung somit immer griffbereit. Nutzer:innen profitieren von der Begleitung zertifizierter Mikronährstoffberater:innen via Chat und Video-telefonie, egal wo sie sich befinden, und just in time. Und das Beste: Die Top-Beratung ist für BIOGENA-Kund:innen kostenlos und mit dem BIOGENA-Club verschränkt, auch das versteht BIOGENA unter maximaler Kundenorientierung.

- Highlights der My-Biogeno-Coach-App – persönlich, kompetent, digital**
- Softlaunch Ende 2023: geplanter schrittweiser Roll-out zur kontinuierlichen Optimierung mit Start in Österreich
 - Top 30 im App-Store: Bereits im Mai 2024 zählt die App zu den beliebtesten im App-Store.
 - Über 1.000 digitale Beratungen pro Monat zeigen die hohe Akzeptanz und den Bedarf an digitaler Beratung in Sachen Gesundheit & Wohlbefinden.
 - 5.000-User-Marke überschritten: ein Beweis für das Vertrauen der Kund:innen in die App
 - Verfügbarkeit in deutschsprachigen Ländern: breite Erreichbarkeit und einfacher Zugang



Warum die My-Biogeno-Coach-App?

Die App überträgt die exzellente Beratungskompetenz der BIOGENA-Store-Teams und der dahinterstehenden BIOGENA-Expert:innen in den digitalen Raum. Mit jahrzehntelangem Know-how und dem größten Wissenschaftsteam der Branche bietet die App persönliche Beratung durch zertifizierte Mikronährstoffberater:innen, die höchsten Standards entsprechen und immer eines im Blick haben: die aktuelle Herausforderung des jeweiligen Users und die empathische wie wissenschaftsbasierte Begleitung zu mehr Gesundheit und Wohlbefinden.

Die My-Biogeno-Coach-App ist im App-Store und Google-Play-Store erhältlich. Volle Transparenz ist auch über die dazugehörige Landingpage coach.biogeno.com gegeben.

Zukünftige Ausbaustufen: Das BIOGENA-Team rund um die My-Biogeno-Coach-App plant eine ganzheitliche Verschränkung der Angebote der Gesundheitsdestination BIOGENA. Zukünftig wird die klassische Video-Beratung um die Expert-Beratung (BIOGENA-Wissenschaftsteam und tagesaktuelle Studienergebnisse & Science-Veröffentlichungen) sowie Premium-Services im Bereich Academy (zielgruppenorientierte Aus- und Weiterbildungsangebote), Biohacking-Treatments und Osteo-Angebote erweitert und im Sinne der persönlichen Gesundheitsziele der Kund:innen noch ganzheitlicher verschränkt. Damit möchte das BIOGENA-Team im nächsten Schritt bis zu 50.000 App-User:innen erreichen.

BIOGENA eröffnet ersten Flagship-Store in L.A., Venice

Klares Ziel: In die Top-3 im wachsenden Feld der Super-Green-Drinks kommen

BIOGENA, österreichischer Marktführer im Bereich wissenschaftsbasierter Premium-Mikronährstoffe, eröffnet am 11. Juli seinen ersten US-Store direkt am Abbot Kinney Boulevard/Venice, der angesagtesten Einkaufsstraße in Los Angeles. Das Design des Monobrand-Stores ist eine höchstkreative Inszenierung des innovativen Green Drinks BIOGENA ONE. Die Salzburger Health Company hat sich damit ein klares Ziel gesetzt: Sich unter die Top 3 der weltweit umsatzstärksten Super-Green-Drinks zu reihen und eine maximal große Kunden-Base zu begeistern. Der aktuelle Marktplayer ist AG1. Bereits jetzt zählt BIOGENA zu den ganz wenigen europäischen Marken, die bei den größten B2B-Plattformen mit sogenannten Healthcare-Professionals in den USA als Mikronährstoff-Partner zugelassen sind.

Salzburg, 11. Juli 2024

„Um auf dem Abbot Kinney Boulevard in Venice aufzufallen, muss man sich beim Design explizit abheben, um nicht unterzugehen“, berichtet **Julia Hagenauer, mit 34 Jahren Geschäftsführerin und Head of Business Development von BIOGENA, und gemeinsam mit CEO & Owner Albert Schmidbauer federführend für Design und Architektur verantwortlich.** Sie ergänzt: „Zeitgleich hat diese Fläche nahe am weltberühmten Venice Beach die Kraft, den Kunden in eine völlig eigene Welt zu beamen. Dies ist auf hektischen Einkaufsstraßen unglaublich wichtig, um ihn abzuholen und einen bewussten Rahmen zu bieten, sich mit seinen eigenen Gesundheitsroutinen auseinander zu setzen.“ Mit dem mehrfach ausgezeichneten Studio Riebenbauer ist der Health-Company **bereits mit der BIOGENA PLAZA Opera** direkt neben der Wiener Staatsoper **eine außergewöhnliche, lichtdurchflutete Version von modernem Premium-Lifestyle für Health-Fans gelungen.** Mit dem BIOGENA ONE-Store in L.A. folgt ein **weiteres Flagship-Store mit unique Wellbeing-Charakter.**



Das Design des BIOGENA ONE-Flagships lässt sich übergeordnet als „bold“ bezeichnen. Insbesondere die eigene Green Wall (auch Insta-Spot) sowie die rundum grünen Wände und Decken (der Konnex zum Green Drink) wirken stark, laut und sorgen für Aufmerksamkeit.

„Die Designelemente und Materialien spiegeln den Qualitätsanspruch der Marke und des Produktes BIOGENA ONE wider:

Die im Schaufenster positionierten Wasserspender lassen unmittelbar erkennen, dass es sich bei BIOGENA ONE um ein Getränk handelt. Die Regale sind aus eloxiertem Aluminium – dieses sterile Material symbolisiert die klare Kompetenz des größten Wissenschaftsteams in der Branche und wird



umgeben von einer warmen Oberfläche, charakteristisch für die BIOGENA Begegnungsqualität. Archaische Elemente wie der wild behauene Stein-tisch ergänzen diese gezielt-grüne Welt, symbolisieren die Bodenständigkeit von BIOGENA und erschließen den Bezug auf natürliche Elemente – unter anderem die 49 Botanicals in BIOGENA ONE samt dem Signature-Ingredient Wasabi aus österreichischer (pannonischer) Indoorfarming-Manufaktur.

Der Promotion Store wird sich halbjährlich den drei neuen BIOGENA Brands BIOGENA ONE, BIOGENA AESTHETICS und BIOGENA SPORTS widmen.

Mit Top-Qualität und echter Wissenschaft im 45 Milliarden Dollar schweren Markt punkten

BIOGENA ONE ist der **neue Green-Drink mit 99 Premium Nährstoffen und überzeugendem Geschmack.** Genau diesen Drink gibt es im ersten Schritt im neuen Flagship zu verkosten und zu kaufen. Für die fokussierte Markenstrategie gibt es zwei klare Gründe, wie Martin Gratzer, Geschäftsführer von BIOGENA ONE, erklärt: „Wir können einen absoluten Fokus im Storedesign setzen. Und das Produkt ist simpel in der Handhabung, smart in der Wirkung und erklärt sich fast von selbst für wellbeing-orientierte Menschen. Für einen Monobrand-Promotion-Store perfekt!“

Gratzer ist **mehrfacher Staatsmeister im Kugelstoßen**, war viele Jahre lang Personal-Trainer von Spitzensportlern und ist durch seine Kontakte in die Sport- und Fitness-Szene und zu Hollywood-Größen international perfekt vernetzt. Das Ziel, mit BIOGENA ONE in die Top 3 des wachsenden Felds der Super-Green-Drinks zu kommen, ist ein starkes Vorhaben in einem Markt, der mit einem Volumen von mehr als 45 Milliarden Dollar allein in den USA riesig ist. **„Die Konkurrenz dort ist brutal, viel stärker als in Europa, aber es gibt, wie überall, ein Qualitätssegment, in dem wir als Wissenschaftscompany Top-Chancen haben.** Zudem wissen wir von Blindverkostungen, dass wir mit **Apfel-Kiwi-Gurke das geschmacklich beste Produkt am Markt haben, abseits vom top-nutritiven Mehrwert“,** ist Martin Gratzer überzeugt.



BIOGENA
ONE

Amerikanische B2B-Plattformen kommen aktiv auf BIOGENA zu

Bekannt ist das Salzburger Unternehmen in den Vereinigten Staaten bereits in Kliniken und bei Ärzten bzw. Therapeuten (B2B), die auf hohe Qualität, Reinsubstanzen und Wissenschaftlichkeit Wert legen. So arbeitet BIOGENA mit rund 500 US-Ärzten und -Therapeuten direkt zusammen und gehört zu den ganz wenigen europäischen Firmen, **die bei den großen Verordner- und Fullfillment-Plattformen wie emerson® ecologics & Fullscript (70.000 Healthcare Professionals) und WholeScripts (20.000 Healthcare Professionals) als Partnerunternehmen zugelassen** sind. Alleine die Tatsache, dort gelistet zu sein, ist ein riesiger Erfolg und gleichzeitig eine Auszeichnung. Mittlerweile kommen internationale Plattformen aktiv auf das Salzburger Unternehmen zu.

Im Bereich der Konsumenten (B2C) – sowohl im therapiebegleitenden als auch im präventiven Einsatz – gilt es, eine Marke aufzubauen.

Das BIOGENA-Team hat den Schritt über den großen Teich gewagt, da es **überzeugt** ist, mit **BIOGENA ONE einen echten Mehrwert für den US-Markt zu schaffen und dass sich Top-Qualität mittel- bis langfristig durchsetzen wird**. Qualität steht bei BIOGENA stets im Fokus, egal ob es um das Produkt, den Service oder die Beratung geht. Kurzfristiger stark steigender Umsatz auf Kosten der Qualität ist für die Health Company keine Option. „Langfristige Kundenbeziehungen werden dem kurzfristigen Erfolg vorgezogen“, betont Martin Gratzer. Julia Hagenauer rundet ab:

„Gerade L.A. ist ein spannender Eintrittsmarkt für das sehr „lifestylige“ und gleichzeitig gesundheitsbewusste **BIOGENA ONE. Der Bezug zu Gesundheit, Wellbeing, Fitness und Daily Routines ist dort enorm ausgeprägt.**“ Made in Koppl bei Salzburg in der BIOGENA Good Health World – raus in die Welt, denn weitere internationale Store-Eröffnungen sind bereits in Planung.



BIOGENA legt ihre dritte Anleihe binnen weniger Monate mit Zeichnungsfrist 16.09. bis 08.11.2024 auf: Die 7,5 % Anleihe III BIOGENA GmbH & Co KG 2024 – 2029

Das nachhaltige, österreichische Familienunternehmen BIOGENA GmbH & Co KG ist seit Gründung im Jahr 2006 profitabel und wächst überdurchschnittlich. Die Compound Annual Growth Rate (CAGR) liegt bei über 20 Prozent p.a. in den letzten 11 Jahren. An diesem Erfolg möchte BIOGENA mit seiner **dritten Unternehmensanleihe innerhalb von nur wenigen Monaten** Investoren direkt über ihre Plattform <https://www.biogena-good-vibes-invest.com/> teilhaben lassen. **Die Zeichnungsfrist läuft von 16.09.2024 bis 08.11.2024. Bereits nach 48 Stunden** steht das Zeichnungsvolumen der Anleihe bei **2 Millionen Euro**.

Salzburg, 18. September 2024

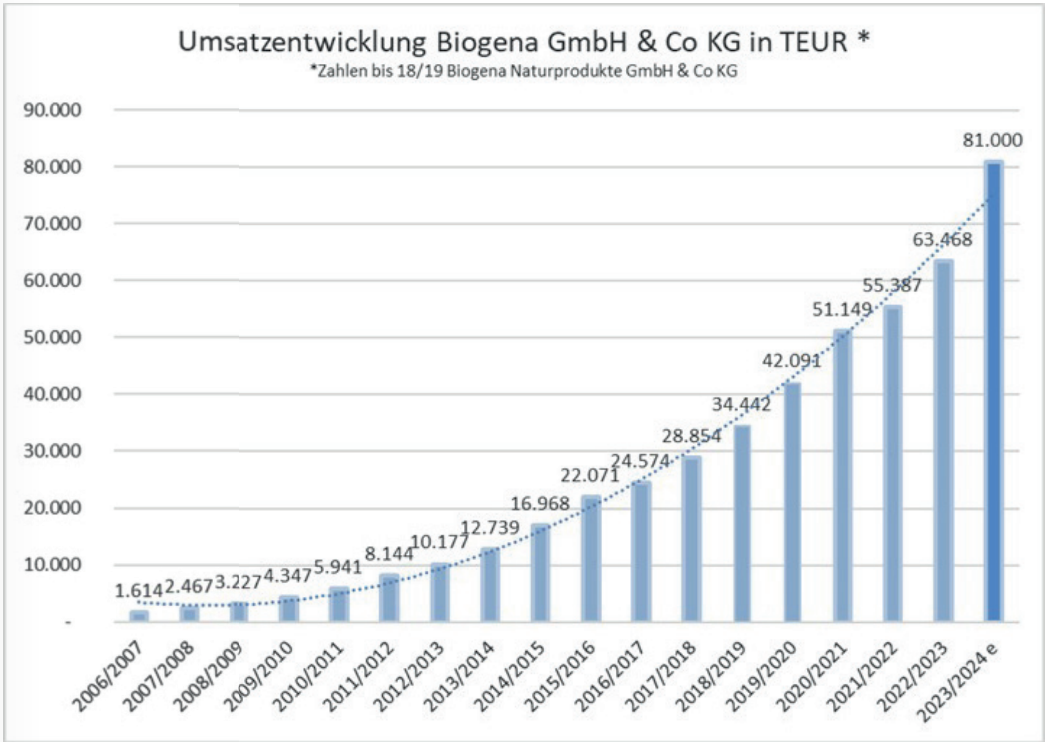
Konkret handelt es sich um die 7,5 % Anleihe III Biogena GmbH & Co KG 2024–2029 mit einem Anleihevolumen von bis zu 5 Millionen Euro mit Aufstockungsmöglichkeit auf bis zu 10 Millionen Euro und einer Stückelung von 1.000 Euro. Der People-Planet-Profit-Management-Ansatz stellt sicher, dass alle Stakeholder-Interessen berücksichtigt werden.

Albert Schmidbauer, CEO und Owner von BIOGENA, hat sich mit seinem Team für die weitere Emission entschieden, da die letzte Anleihe (7,5 % Anleihe II der Biogena GmbH & Co KG 2024–2029 mit Valutadatum 01.11.2024) nach nur 12 Tagen das Ziel von 6 Millionen erreicht hat. Auch die erste Anleihe wurde frühzeitig wegen Überzeichnung geschlossen. Das Vertrauen in das österreichische Unternehmen ist sowohl bei österreichischen als auch deutschen Investoren ungebrems.

Wachstumspotenzial mit Blick auf Börsengang 2028

Die BIOGENA GmbH & Co KG mit Sitz in Salzburg als Teil der BIOGENA GROUP hat in den letzten 18 Jahren über 300 heimische Arbeitsplätze geschaffen. Privaten Investoren werden seit 2015 attraktive Investments angeboten, die das Wachstum unterstützen und damit **das dritte nachhaltige Entwicklungsziel der Vereinten Nationen Good Health and Wellbeing unterstützen**.

Die Umsatzerlöse lagen im Geschäftsjahr 2022 (geprüft per 30.09) bei TEUR 55.388, 2023 bereits bei TEUR 63.469 mit gleichem Stichtag 2023. Per Ende August 2024 konnte das innovative Gesundheitsunternehmen bereits mit über 73 Millionen Euro Umsatz um 27 Prozent über dem Vorjahreszeitraum performen.



Das **EBITDA** der gesamten Unternehmensgruppe **per Geschäftsjahresende 2024 wird** von Albert Schmidbauer, CEO & Owner von BIOGENA, **auf EUR 16 bis 18 Millionen EUR geschätzt**, woraus sich nach gängigen Bewertungsmodellen für das stark wachsende Unternehmen ein **Unternehmenswert rund um die 300 Millionen Euro** ableiten. Diese Zahlen, aber auch, dass BIOGENA in den wachstumsstarken Geschäftsfeldern Gesundheit, Wohlbefinden und Biohacking tätig ist, die auch weiterhin überdurchschnittliche Wachstumsraten erwarten lassen, untermauert einmal mehr den geplanten **Börsengang ab dem Jahr 2028**.

Die Eckdaten der 7,5 % Anleihe III Biogena GmbH & Co KG 2024–2029

- ISIN AT0000A3EX82
- Fixzinssatz 7,5 % p.a.
- Laufzeit: 01.12.2024 bis 01.12.2029
- Mindestzeichnung von 1.000 EUR bei einer Stückelung von jeweils 1.000 EUR
- Zeichnungsfrist: 16.09.2024 bis 08.11.2024
- Anleihevolumen: bis zu 5 Millionen EUR mit Aufstockungsmöglichkeit auf bis zu 10 Millionen EUR
- Emissionskurs: 100 %, es fällt kein Agio an
- Zinszahlung: Jährlich im Nachhinein jeweils am 1.12. eines Kalenderjahres, erstmalig am 1.12.2025
- Rückzahlung: Rückzahlung zum Kurs 100 am Ende der Laufzeit
- Verwahrung: Sammelverwahrung bei der OeKB CSD GmbH, die Anleihe wird auf das Wertpapierdepot eingebucht
- Zahlstelle: Bankhaus Gebr. Martin AG

Emittentin: BIOGENA GmbH & Co KG
Strubergasse 24, 5020 Salzburg
FN 525900h

Die neue Produktlinie vereint Gesundheit mit Schönheit – Expertise mit Innovation und definiert „The Art of Exceptional Beauty“ neu.

BIOGENA, österreichischer Marktführer im Bereich Premium-Mikronährstoffe steht für ganzheitliche Gesundheit und Wohlbefinden, die es konsequent weiterentwickelt: Nach zweijähriger Forschung betritt es nun mit der Produktlinie BIOGENA AESTHETICS ein neues Feld, das den Sendeauftrag von BIOGENA, um einen weiteren Aspekt eines gesunden Lifestyles ergänzt – für ein Mehr an Inner Beauty und Glow sowie Well-Aging. Getreu seiner Prinzipien ergeben so hochwertigste Rohstoffe und Forschung am neusten Stand der Wissenschaft patentierte Qualität, die sich in zwei einzigartigen Beauty-and-Glow-Drinks manifestiert: COLLAGEN+ SUPERIOR und HYALURON & PROCOLLAGEN+ SUPERIOR vereinen State-of-the-Art Rezepturen zu Drinks für Menschen, die ihrer Strahlkraft den letzten Schliff verpassen wollen und zu 100% auf Austrian Science bauen.

Salzburg, 30. November 2024

Zeitgleich zur exklusiven Produkteinführung bei Österreichs Premium-Parfümerie-Kette Marionnaud Paris, stellt BIOGENA AESTHETICS die **Österreicherin Patricia Kaiser als Markenbotschafter** vor. Julia Hoffmann, ihres Zeichens COO von BIOGENA freut sich auf die Kooperation: „Sie ist für mich das perfekte Role Model in Sachen Strahlkraft und entspricht unserer Zielgruppe – eine Frau mit 40, die voll im Leben steht und alles in Balance hält: Karriere, Familie und Selfcare, gepaart mit einer wundervollen natürlichen Ausstrahlung und Authentizität.“

Auch Patrica Kaiser freut sich auf die Zusammenarbeit: „Seit Jahren supplementiere ich mit BIOGENA. Die Produktion in Salzburg, die Gewissheit, dass hier ohne künstliche Zusatzstoffe gearbeitet wird und es sich hierbei um ein verantwortungsbewusstes Unternehmen handelt, war für mich Grund, diese Produkte zu verwenden. Es war Liebe auf den ersten Blick und diese wollen wir nun vertiefen. Ich freue mich riesig auf diese Zusammenarbeit, da ich das Bewusstsein schärfen möchte, dass Schönheit darin liegt, sich rundum wohlfühlen. Jeder ist individuell schön!“

Aktuell umfasst die Linie zwei, einander ergänzenden **Beauty & Glow Microdrinks COLLAGEN+ SUPERIOR und HYALURON & PROCOLLAGEN+ SUPERIOR**, die durch die Größen „Essentials“ als Wochenkuren, Geschenksets und ab sofort um die **„Neutral Edition“** ergänzt werden (zukünftig folgt auch eine eigene Caps Collection). Abgefüllt in praktischen Sticks wird eine perfekte Dosierung für eine 3-Wochen-Anwendung garantiert – die gerne verlängert werden kann. Eine Überdosierung ist nicht möglich – Schönheit von Innen wird so zum alltagstauglichen „Beauty & Glow“-Lifestyle.

Die Ingredienzien: Patentiertes Hyaluron und Kollagen mit bester Bioverfügbarkeit

Die verwendeten Ingredienzien, ihre Qualität und Dosierung spiegeln die Gewissenhaftigkeit und Expertise von BIOGENA wider und verfestigen dessen Ruf als Vorreiter der Branche: So ist etwa das im HYALURON & PROCOLLAGEN+ SUPERIOR verwendete vegane Hyaluron GREENIURONIC® das weltweit erste patentierte **rein vegane Hyaluron, hergestellt aus Tremella-Extrakt**.

Das im COLLAGEN+ SUPERIOR verwendete **Fisch-Kollagen Naticol®** ist der Markenrohstoff, dem am meisten Benefits nachgewiesen werden konnten: Es zeigt beste Bioverfügbarkeit und wird dank niedrigem Molekulargewicht besonders leicht vom Körper absorbiert. Außerdem ist es das einzige Kollagen, das in Meta-Studien geprüft wurde und deren regelmäßige Einnahme die Elastizität und Feuchtigkeit der Haut geprüft erhöhen kann. Basierend auf dieser Erkenntnis wurde die Dosierung des Naticol® bewusst in einem höheren Bereich festgelegt, um die besten Ergebnisse zu erzielen. So können die Anti-Aging-Eigenschaften des marinen Premium-Kollagens optimal genutzt werden.

Julia Hoffmann, ihres Zeichens COO von BIOGENA betont aber auch die **ergänzenden Nährstoffe**: „Unsere langjährige Erfahrung und Expertise erleichtert eine optimale Dosierung und Ergänzung um weitere Inhaltsstoffe, die einander nicht behindern, sondern gemeinsam synergistisch zu einem noch besseren Ergebnis führen. Das ist an unseren Produkten einzigartig. So enthält unser Hyaluron-Produkt noch weitere Markenrohstoffe wie das natürliche Melonensaft-Konzentrat von EXTRAMEL® sowie CERAMOSIDES™, einen hochkonzentrierten, patentierten Aktiv-Komplex aus glutenfreiem Weizensamen-Extrakt, der in klinischen Studien starke antioxidative und feuchtigkeitsspendende Wirkungen zeigt.“



SCIENTIFIC Excellence

Die Zusammensetzung und Dosierung der Inhaltsstoffe erfolgt dabei stets evidenzbasiert. Die eingesetzten Marken-Rohstoffe erfüllen zudem die höchsten Qualitätskriterien, deren Wirksamkeit in klinischen Studien bewiesen wurde. BIOGENA folgt dabei einem einmaligem **Manufakturstandard in eigener halbmanueller Produktion in Österreich und dem Reinsubstanzenprinzip**. Die kompromisslose Qualität wird durch das LEFO-Gütesiegel und das größte Wissenschaftsteam der Branche garantiert. 100% Transparenz bei den Inhaltsstoffen machen BIOGENA zur Ärztemarke #1: Kooperationen mit über 22.000 Ärzten und Therapeuten in über 70 Länder sprechen für sich.

Dementsprechend kann BIOGENA im Bereich Kollagen bereits auf eine langjährige Erfahrung zurückblicken: Kollagen gehört seit Jahren zu seinen Bestsellerprodukten im Bereich Rehabilitation. Aus der Sportmedizin und Gelenkmedizin kommend, als „Futter für die Gelenke“, da es bei chronisch entzündlichen Gelenkserkrankungen den Gelenksbestandteil des Knorpels wieder aufbaut. BIOGENA entwickelte gemeinsam mit ÄrztInnen therapiebegleitende Präparate und bringt dahingehend eine langjährige Expertise mit, die es nun im Bereich Beauty & Inner Glow ideal weiterentwickeln konnte.



Die Bedeutung von Kollagen für den Körper

Als das am meisten verbreitete Protein im menschlichen Körper kommt Kollagen eine wichtige **Stütz- und Strukturfunktion** zu. Je nach Gewebeart liegt es in unterschiedlichen Typen vor, die Haut besteht sogar aus 80% Kollagen, dementsprechend wird es als „inneres Korsett“ bezeichnet und ist nicht nur entscheidend für die optische Hautverfassung, sondern auch deren Gesundheit. Michael Wäger, Geschäftsführer Wissenschaft bei BIOGENA fasst es wie folgt zusammen: „Ohne Kollagen gibt es keine Haut.“

Leider nimmt das körpereigene Kollagen ab dem 25. bis 30. Lebensjahr jährlich um circa 1% ab – und fällt in den Wechseljahren aufgrund hormoneller Veränderungen nochmals weiter runter: Festigkeit und Spannkraft lassen nach, auch die Produktion von weiteren Bestandteilen wie Hyaluronsäure und Elastin wird weniger. Eine Möglichkeit, dem entgegenzuwirken, ist eine ausreichende Zufuhr an Nährstoffen, die die körpereigene Kollagensynthese unterstützen bzw. die direkte Einnahme von Kollagenpeptiden und Hyaluronsäure.

Zwar ist Kollagen (ausschließlich) in tierischen Produkten enthalten, stellt aber als Lebensmittel eingenommen keine äquivalente Alternative zu hydrolysiertem Kollagen dar. Hydrolysiertes Kollagen beschreibt im Gegensatz zu nativem Kollagen, aufgebrochene Proteine, also kleine Kollagenmoleküle, die so vom Körper absorbiert werden können. Diese sogenannten „Peptide“ finden sich auch im Premium-Kollagen Naticol®, welches BIOGENA AESTHETICS verwendet und dem körpereigenen am ähnlichsten ist. Während bei anderen Kollagen-Produkten die Gewinnung nicht im Vordergrund steht, zeichnet sich Naticol® auch durch eine Top-Bioverfügbarkeit aus und nützt marine Ressourcen („Friends-of-the-Sea“-Zertifikat) nachhaltig aus Kreislaufwirtschaft.

Als vegane Kollagen-Option & Ergänzung setzt BIOGENA AESTHETICS bei PROCOLLAGEN+ SUPERIOR die Aminosäuren Glycin, L-Prolin und L-Lysin ein, die die Kollagensynthese in der Haut unterstützen. Diese Aminosäuren sind dessen grundlegendsten Bausteine und stellen als „Kollagenbooster“ eine gute Alternative zu tierischem Kollagen dar.



Das Sortiment

BIOGENA AESTHETICS COLLAGEN + SUPERIOR ist ein Microdrink-Stick mit dem Premium-Kollagen NATICOL® sowie weiteren Nährstoffen wie Biotin und Zink, die nachweislich positive Auswirkungen auf die Hautgesundheit haben und die Zellen vor oxidativem Stress schützen. Der natürliche Kirsch-Thymian-Geschmack macht das Produkt zu einem idealen Getränk im Alltag. Die Dosierung des Naticol® wurde in einer bewusst höheren Dosierung gewählt (7,5g), um die besten Ergebnisse zu erzielen. So können die Anti-Aging-Eigenschaften des marinen Premium-Produkts optimal genützt werden.

Die praktische 7-Tage Anwendung **BIOGENA AESTHETICS COLLAGEN + ESSENTIALS** wurde in der Rezeptur leicht angepasst: Die Wochenkur eignet sich im Travel Size als Probierpaket.

BIOGENA AESTHETICS HYALURON & PROCOLLAGEN+ SUPERIOR bietet als umfassender Micro-Drink eine All-in-one Beauty Solution für Haut, Haare und Nägel. Mit veganer, feuchtigkeitsbindender Hyaluronsäure sowie mit den drei wichtigsten Kollagenbausteinen, den Aminosäuren Glycin, L-Prolin und L-Lysin stellt es eine einzigartige Formel für die tägliche Beauty-Routine dar und bietet eine 100% vegane Alternative zu Kollagen. Ausgewählte Vitamine und Mineralstoffe wie Vitamin B6, Biotin und Silicium ergänzen das Produkt auch in Richtung Anti-Inflammation. Die 3-Wochen-Anwendung schmeckt nach Kirsche-Rose (natürliche Aromen) und lässt sich ideal in den Alltag integrieren. Ideal auch in Kombination mit Collagen+ Superior zu einem noch umfangreicheren Beauty & Glow-Drink.

Die praktische 7-Tage-Anwendung **BIOGENA AESTHETICS HYALURON & PROCOLLAGEN+ ESSENTIALS** wurde in der Rezeptur leicht angepasst: Die Wochenkur im Travel Size eignet sich als Probierpaket.

BIOGENA AESTHETICS Beauty & Glow Geschenkset beinhaltet beide Star-Produkte sowie eine Signature-Bottle aus BPA freiem Tritan aus Italien.

BIOGENA AESTHETICS Vegan Hyaluron Beauty Bundle beinhaltet zwei Packungen HYALURON & PROCOLLAGEN+ SUPERIOR sowie eine Signature-Bottle und eine 3er-Packung beauty bites by BIOGENA moments – eine innovative Methode, Naschen und Schönheit smart miteinander zu verbinden.

BIOGENA AESTHETICS Neutral Edition ist die konsequente Weiterführung der bestehenden Produkte, um den Einsatzbereich noch vielseitiger und größer zu gestalten: Die beiden Produkte COLLAGEN+ SUPERIOR Neutral Edition sowie die HYALURON & PROCOLLAGEN+ SUPERIOR Neutral Edition enthalten keine Aromen und keine Süßungsmittel und erinnern aufgrund der bewusst enthaltenen Pflanzenstoffe an einen Teeauszug. Die Pflanzenstoffe wurden bewusst nicht weggelassen, da die antioxidative Kapazität dadurch gezielt unterstützt wird. Die Produkte sind ab sofort erhältlich.

Alle BIOGENA AESTHETICS PRODUKTE sind über biogena.com erhältlich. Ab sofort ist BIOGENA AESTHETICS auch exklusiv bei Marionnaud Österreich erhältlich.

Nachweislich werden die ersten Effekte nach drei Wochen sichtbar: Die Haut strahlt und erhält ihren natürlichen Glow zurück, Nägel und Haare wachsen, sind stärker und gesünder.

BIOGENA ist mit dem Mikronährstoff-Präparat JUNO® dem Ziel ganzheitlicher Frauengesundheit einen Schritt nähergekommen: Das neu lancierte Supplement bedient erstmals die Themen Libido und Kinderwunsch in einem Produkt.



BIOGENA, österreichischer Marktführer im Bereich Premium-Mikronährstoffe, leistet Pionierarbeit im Bereich weibliche Lust: Mit der Lancierung von JUNO® rückt BIOGENA die Bedürfnisse der modernen Frau in den Mittelpunkt und emanzipiert erfüllte Sexualität als Teil von körperlicher wie geistiger Gesundheit. Female Wellbeing und Fertilität können in Folge mit dem gezielten Einsatz von 14-Premium-Wirkstoffen in einer 3-in-1 High-End-Spezialformel drastisch verbessert werden.

Nach über eineinhalb Jahren Forschung darf BIOGENA ein Produkt präsentieren, dass sich erstmals dem Thema „weibliche Lust als Nahrungsergänzungsmittel“ annimmt. Dafür setzt BIOGENA auf einen speziellen 3-in-1-Blend, der die Themenbereiche Lust, Wellbeing und Fertilität bedient. Für ersteres Themenfeld wurden drei spezielle, aber wenig bekannte Pflanzenextrakte eingesetzt, die in dieser Kombination nicht nur einzigartig, sondern maximal erfolgreich sind:

- Damiana (*Turnera diffusa*) trägt zur Aufrechterhaltung guter sexueller Beziehungen und zum sexuellen Verlangen bei. Die Heilpflanze, die zu den Gewächsen der Passionsblume zählt, wird bei indigen Völkern Mexikos eingesetzt.

- Safran (*Crocus sativus*) unterstützt das sexuelle Verlangen, fördert Entspannung und emotionale Balance und hilft, eine positive Stimmung beizubehalten. Außerdem unterstützt es die Eizellreifung.

- Seekiefer-Rindenextrakt (*Pinus pinaster*) unterstützt die Mikrozirkulation in den Kapillargefäßen, schützt die Blutgefäßwände und trägt zur normalen Durchblutung bei. Es wirkt außerdem stark antioxidativ.

Julia Hoffmann, ihres Zeichens COO von BIOGENA, gab die Initialzündung zur Entwicklung dieses Produkts: „Ich wollte ein Thema zum Thema machen, über das man ungern spricht. Frauen haben ein Recht, auf ein lustvolles Leben, in dem alle Bedürfnisse Platz haben! Aber gerade bei Performance-orientierten Frauen, die unter doppelter oder dreifacher Belastung stehen, bleibt die Lust oft aus.“

BIOGENA JUNO® ist durch hochwertige wissenschaftliche Studien abgesichert: So führt bereits die alleinige, vierwöchige Einnahme von Damiana (*Turnera diffusa*) zu **einer 92%igen Steigerung der sexuellen Funktionen**, welche sich durch eine erhöhte Libido, eine gesteigerte vaginale Feuchtigkeit, eine erhöhte Häufigkeit von Geschlechtsverkehr und verstärkte Orgasmen äußert.* Die Kombination mit anderen Wirkstoffen schafft die Basis für die synergistischen Effekte von BIOGENA JUNO®, die ganzheitlich die weibliche Sexualität unterstützen.

Michael Wäger, wissenschaftlicher Leiter und Geschäftsführer bei BIOGENA zu den Ergebnissen:

„Unsere langjährige Forschung trägt nun endlich Früchte. Das wortwörtlich: Eine gesteigerte Libido zahlt nämlich auch auf das Thema Fruchtbarkeit ein. Unfruchtbarkeit hat mannigfache Ursachen. Man kann im Bereich Ernährung viel machen, aber Substanzen wie Damiana und Seekiefer gibt es in der Ernährung nicht. In diesem Bereich leisten wir Pionierarbeit: Supplementierung für Frauen ist hier ein völlig neues Feld und noch immer mit Stigmata besetzt. Das wollen wir nun ändern.“

Zusätzlich zu den besonderen Pflanzenextrakten wurde ein harmonischer Wirkstoffkomplex umgesetzt, der intensiv auf die weiblichen Ansprüche abgestimmt ist und ganzheitliches Wohlbefinden garantiert: Zink, Jod, Selen sowie Vitamin B12 und C tragen zu einer normalen Funktion der Nerven, Psyche und Immunsystems bei.

Während Frauen in den Wechseljahren durch diesen harmonischen Wirkstoffkomplex besonders profitieren, sprechen weitere Ingredienzien vor allem Frauen mit Kinderwunsch an: Inositol etwa steigert die Eizellenqualität und den Östrogenspiegel während aktives Coenzym Q10 (KANEKA Ubiquinol™) die Eisprunghäufigkeit ankurbelt.

Der Name BIOGENA JUNO® ist eine Hommage an die strahlende Göttin Juno und an alle Frauen, die ihre Weiblichkeit selbstbewusst und aktiv leben möchten. Ernährungswissenschaftler:innen und Gynäkologen:innen empfehlen die Einnahme von drei Kapseln täglich. Die ersten positiven Benefits stellen sich im Schnitt nach vier Wochen ein, eine minimale tägliche Einnahme von drei Monaten wird empfohlen.

BIOGENA JUNO ist in den BIOGENA Stores, über Fachärzte und biogena.com erhältlich. 90 Kapseln um je € 159,90.



Referenzen:

Estrada-Reyes, R. et al. 2009. *Turnera diffusa* Wild (Turneraceae) recovers sexual behavior in sexually exhausted males. *J Ethnopharmacol.* 123(3):423–429. Liboost® consumer study by Pharmactive Biotech Products.



BIOGENA ONE

Premium-Green-Drink sticht bei Blindverkostungen hervor und verbessert laut Studie Energie, Verdauung, Schlaf und Angstzustände

BIOGENA, österreichischer Marktführer im Bereich wissenschaftsbasierter Premium-Mikronährstoffe, hat sich mit seinem innovativen Premium-Supplement-Drink BIOGENA ONE mit 99 hoch-qualitativen Inhaltsstoffen klare Ziele gesetzt: Sie wollen sich unter die Top 3 der weltweit umsatzstärksten Super-Green-Drinks reihen, eine maximal große Kunden-Base begeistern und für mehr Wohlbefinden und Gesundheit weltweit sorgen. Bereits wenige Monate nach Launch im Herbst 2023 haben sie die selbst gesteckten Erwartungen übertroffen und sind weiterhin auf Expansionskurs.

Salzburg/ Wien, 20. November 2024

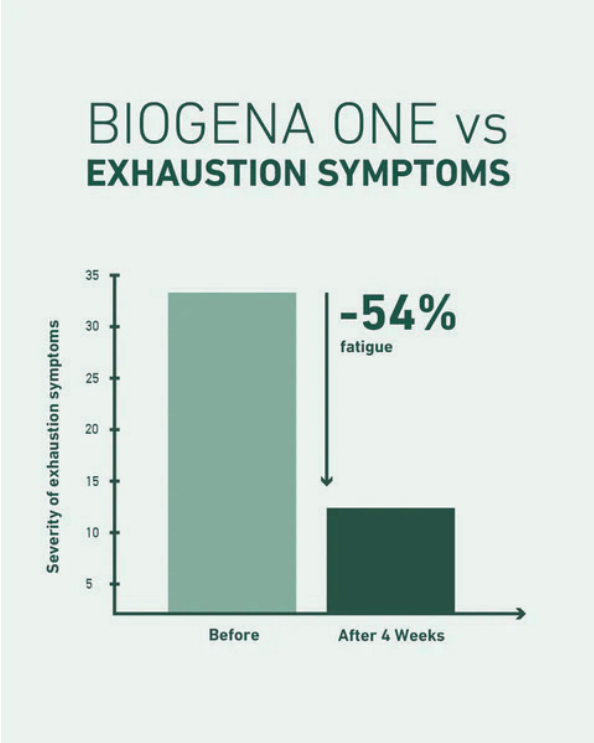
BIOGENA hat bereits bei Gründung vor rund 20 Jahren den Megatrend Gesundheit erkannt, als Nahrungsergänzungsmittel längst noch ein Nischenthema waren. Mit ihrer Qualitätsschiene und der Konzentration auf therapiebegleitende Produkte und den Beratungskanal Ärzte und Therapeuten haben sie jedoch ihren eigenen Markt definiert und geschaffen. **Heute steht BIOGENA für ganzheitliche Gesundheit und Wohlbefinden, die sie ständig weiterentwickeln – so auch BIOGENA ONE.** „Wir arbeiten konsequent an der Brand und auch bereits an einer verbesserten Version 2 von BIOGENA ONE, die neueste Studienergebnisse und die Rückmeldungen unserer Kunden integrieren wird“, so Martin Gratzer, zwölfjähriger Staatsmeister im Kugelstoßen, Biohacker mit über 20 Jahren Erfahrung und heute Geschäftsführer und Mitentwickler von BIOGENA ONE. Er ist gerade in Gesprächen mit Distributoren von Indien über Lateinamerika bis Dubai. Mit Chile wurde vor kurzem ein Vertrag abgeschlossen. Martin Gratzer geht davon aus, dass BIOGENA bis Jahresende weitere Kooperationspartner an Bord haben wird, die helfen, die grüne Revolution weltweit auszurollen.

„Wir sind selbst überrascht über diese schnellen Erfolge, obwohl unsere Erwartungen hoch waren“, berichtet Gratzer nicht ganz ohne Stolz – auch mit Blick auf weitere:

- Bei Blindverkostungen (u.a. dem aktuellen Marktführer AG1) sticht BIOGENA ONE durch seine Ingredienzen Apfel-Kiwi-Gurke, abgerundet durch echten Wasabi aus Österreich, nicht nur geschmacklich als bestes Produkt hervor, sondern auch durch seinen top-nutritiven Mehrwert
- Erste Studienergebnisse zeigen deutliche Verbesserungen bei Energie, Verdauung, Schlaf und Angstbewältigung.
- Binnen 12 Monate wurde die 2-Millionen-Umsatz-Schallmauer durchbrochen. Mit einer Verdreifachung wird in den nächsten 12 bis 18 Monaten gerechnet.

ONE: Unkomplizierte Lösung für Herausforderungen im Alltag
Martin Gratzer weiß, dass sich der **Hype um alltagstaugliche All-in-One Lösungen im Bereich Zusatzernährung** in den letzten Jahren stark entwickelt hat und durch verschiedene Faktoren angetrieben wird: „Er ist das Ergebnis einer Kombination aus gesundheitsorientierten Trends, dem zunehmenden Einfluss von sozialen Medien, der wissenschaftlichen Unterstützung für pflanzliche Ernährung und der Convenience, die diese Getränke bieten.“ Sie sind zu einem **Symbol für einen gesunden, modernen Lebensstil** geworden. Zusätzlich wird dies **durch den Biohacking- und Healthy Aging Trend befeuert.** „Leute suchen nach einfachen unkomplizierten Lösungen für ihre Herausforderungen im Alltag“, so Gratzer. Mit BIOGENA ONE hat er die nutritive Antwort gemeinsam mit BIOGENA entwickelt.





Studie zeigt deutliche Verbesserung im mentalen und körperlichen Wohlbefinden

Der nutritive Mehrwert von BIOGENA ONE wurde durch erste Ergebnisse einer gemeinsam mit dem rund 25-köpfigen BIOGENA Wissenschaftsteam und unabhängigen Ärzten auf Basis wissenschaftlich validierter Fragebögen durchgeführten Gesundheitsstudie bestätigt.

- 85 % der Teilnehmer fühlen sich weniger erschöpft.
- 85 % berichten über weniger Verdauungsbeschwerden.
- 70 % verbessern ihre Schlafqualität.
- 60 % erfahren eine Verringerung von Angstsymptomen.
- 54 % haben mehr Energie.

„Die Studie wird im November 2024 abgeschlossen, doch die bisherigen Ergebnisse lassen bereits das große Potenzial von BIOGENA ONE für das mentale und körperliche Wohlbefinden erkennen“, so Michael Wäger, BSc. MSc Biochemiker, Ernährungswissenschaftler und Leiter des Wissenschaftsteams.

Mit minimalem Aufwand eigenen Lebensstil verbessern

Wer sich fragt, ob wir all diese 99 Zutaten wirklich brauchen, bekommt von Michael Wäger ein klares Ja als Antwort: „Es gilt in dem Fall sogar `The more, the merrier`. Schließlich ist der menschliche Körper ein komplexes Wunderwerk, dessen perfektes Zusammenspiel nur dann reibungslos funktionieren kann, wenn alle Werkzeuge, also Mikronährstoffe, im Körper in ausreichenden Mengen vorhanden sind und sich zudem alle Körperabläufe in Balance befinden“. Unser Körper benötigt hierfür ein großes Spektrum an unterschiedlichen Stoffen, Stoffe, die wir (im Falle sie sind essenziell) von außen zuführen müssen. „Verschiedene Ernährungserhebungen zeigen jedoch wiederkehrend, dass es in der Bevölkerung bei der Zufuhr an bestimmten Mikronährstoffen happert“, berichtet Michael Wäger. Dazu zählen, wie der Österreichischen Ernährungsbericht 2017, die deutsche Verzehrstudie II und die BIOGENA Good Health Studien 2021 belegen, häufig Folsäure, Eisen, Kalium, Calcium, Magnesium, aber auch Omega-3-Fettsäuren, Ballaststoffe und Vitamin D.

Perfekte Ergänzung, um Ernährungslücken zu füllen

Um diese Lücken zu füllen, reicht eine adäquate Ernährung meist nicht aus. „Viele haben auch gar nicht die Zeit, diesem Thema im stressigen Alltag ausreichend Priorität zu geben, was dazu führt, dass sie einen großen Teil ihrer täglichen Kalorien aus verarbeiteten oder nährstoffarmen Lebensmitteln beziehen“, weiß Martin Gratzer. Dadurch ist es schwierig, den täglichen Bedarf an Mikronährstoffen zu decken, denn während des Verarbeitungsprozesses gehen viele Nährstoffe verloren. Zudem haben die am Markt erhältlichen Lebensmittel heute kaum mehr die nötigen Nährstoffe – oft auch nicht jene in Bio-Qualität.

Mit seinem Premium Green Drink ONE holt das Salzburger Familienunternehmen BIOGENA einmal mehr ihre Community genau am Puls der Zeit ab und bietet das ideale Supplement, um Immunsystem, mentale Stärke und sportliche Fitness zu unterstützen und um im Alltag unser Potential besser entfalten und aus dem Vollen schöpfen zu können. Als Green Drink lässt er sich zudem angenehm in die täglichen Routinen integrieren – zum Beispiel gleich am Morgen, wenn keine Zeit für ein gesundes Frühstück bleibt.

Rückfragehinweis:

Mag. (FH) Renate Kaiser, Kommunikation & Beratung,
T +43 670 406 00 87, E connect@renatekaiser.at



Salzburg: Opening HELIX HEALTH by BIOGENA und MAIKAI. Fitness, Gesundheit & Biohacking perfekt abgestimmt auf 1.000 m².



Das neu eröffnete HELIX HEALTH Salzburg by BIOGENA und MAIKAI ist das erste Fitness- und Biohacking-Studio Österreichs, das auf künstlicher Intelligenz basiert. Es vereint smarte körperliche Fitness, effektive Gesundheits-Treatments und Regenerationsoptimierung zu einem einzigartigen Longevity-Gesamtkonzept.

Salzburg, 13. Dezember 2024

Im neuen HELIX HEALTH verschmelzen die State-of-the-Art- Ansätze aus Fitness und Biohacking zu einem ganzheitlichen Longevity-Erlebnis. Individuell angepasste Treatments wie Cryo-Treatment (Eissauna), Rotlicht (Photobiomodulation), Höhenttraining (IHHT), Lymphdrainage- und Kompressionstraining, Powerhouse (Beckenbodentraining) und Magnetfeld-Grounding ermöglichen personalisierte Maßnahmen zur Förderung von Wohlbefinden, Gesundheit und Langlebigkeit, ergänzt um ausgewählte Premium-Supplements mit Beratung vor Ort vom österreichischen Marktführer BIOGENA.

Abgerundet wird dieses Angebot durch das **Gym der Zukunft**: Eine mit künstlicher Intelligenz gesteuerte Trainingsfläche und intelligente Geräte passen sich individuell an Fitnesslevel, Ziele und persönliche Einschränkungen an. Funktionelles und freies Training werden dabei nahtlos integriert – auch Training außerhalb des Studios findet Platz im Gesamtkonzept. Ein Highlight ist die **Berechnung des Bio-Ages**: Kunden erhalten auf Basis ihrer Anwendungen und Trainingsergebnisse eine Analyse ihres biologischen Alters, das wertvolle Einblicke in den eigenen Gesundheitszustand bietet.

„Immer mehr Menschen wünschen sich eine individuell abgestimmte Trainingsbegleitung – ein Wunsch, der durch den gezielten Einsatz von künstlicher Intelligenz noch besser erfüllt werden kann. Unsere KI-gestützte, datengesteuerte Betreuung ermöglicht es, persönliche Bedürfnisse präzise zu analysieren und darauf abgestimmte Lösungen zu entwickeln. Gleichzeitig suchen viele nach umfassenden, holistischen Konzepten. Mit der Kombination aus Biohacking und modernem Training können wir erstmals einen 360-Grad-Gesundheitsansatz bieten,“ erklärt **Lukas Blümel**, Mitgründer und Geschäftsführer von HELIX HEALTH und bei der BIOGENA Group für den Biohacking-Bereich verantwortlich.

Ein ganzheitliches Angebot für Lebensqualität und Gesundheit – einfach in den Alltag integrierbar

Das Angebot von HELIX HEALTH umfasst: **Functional Fitness Area | BIOGENA Biohacking- und Longevity-Treatments | Reformer Pilates | Premium Sauna | tägliche Öffnungszeiten von 5 bis 23 Uhr**

Die Mitgründer **Daniel Donhauser** und **Lukas Blümel** setzten bereits 2018 mit ihrem MAIKAI-Fitnesskonzept neue Maßstäbe. Seit 2023 arbeiten sie in der BIOGENA Group daran, Biohacking- und Longevity-Angebote weiter auszubauen. „Wir wollen Menschen dabei unterstützen, nicht nur länger zu leben, sondern auch länger gesund zu bleiben. Gesundheit sollte ein Menschenrecht sein – einfach zugänglich für alle,“ betont **Daniel Donhauser**.

Innovative Biohacking- und Longevity-Anwendungen sind dabei der Schlüssel zu mehr Regeneration und damit Performance und Lebensqualität: Durch modernste Technologien wie Metabolic Air® (Stoffwechseltraining IHHT), Cryo- (Eissauna) und Red Light-Treatments (Photobiomodulation) können Kunden ihre Biologie gezielt verstehen und bequem optimieren. „Mit unseren wissenschaftsbasierten Premium-Mikronährstoffen unterstützen wir bereits heute über 800.000 Kunden und 23.000 Ärzte- und Therapeutenpartner weltweit präventiv und therapiebegleitend. Doch als umfassende Gesundheitsdestination gehen wir seit Jahren gezielt weiter: Auch Gesundheits-Services wie Biohacking- und Longevity-Anwendungen oder Wissens-Angebote der BIOGENA ACADEMY bieten eine wesentliche Unterstützung, um individuelle

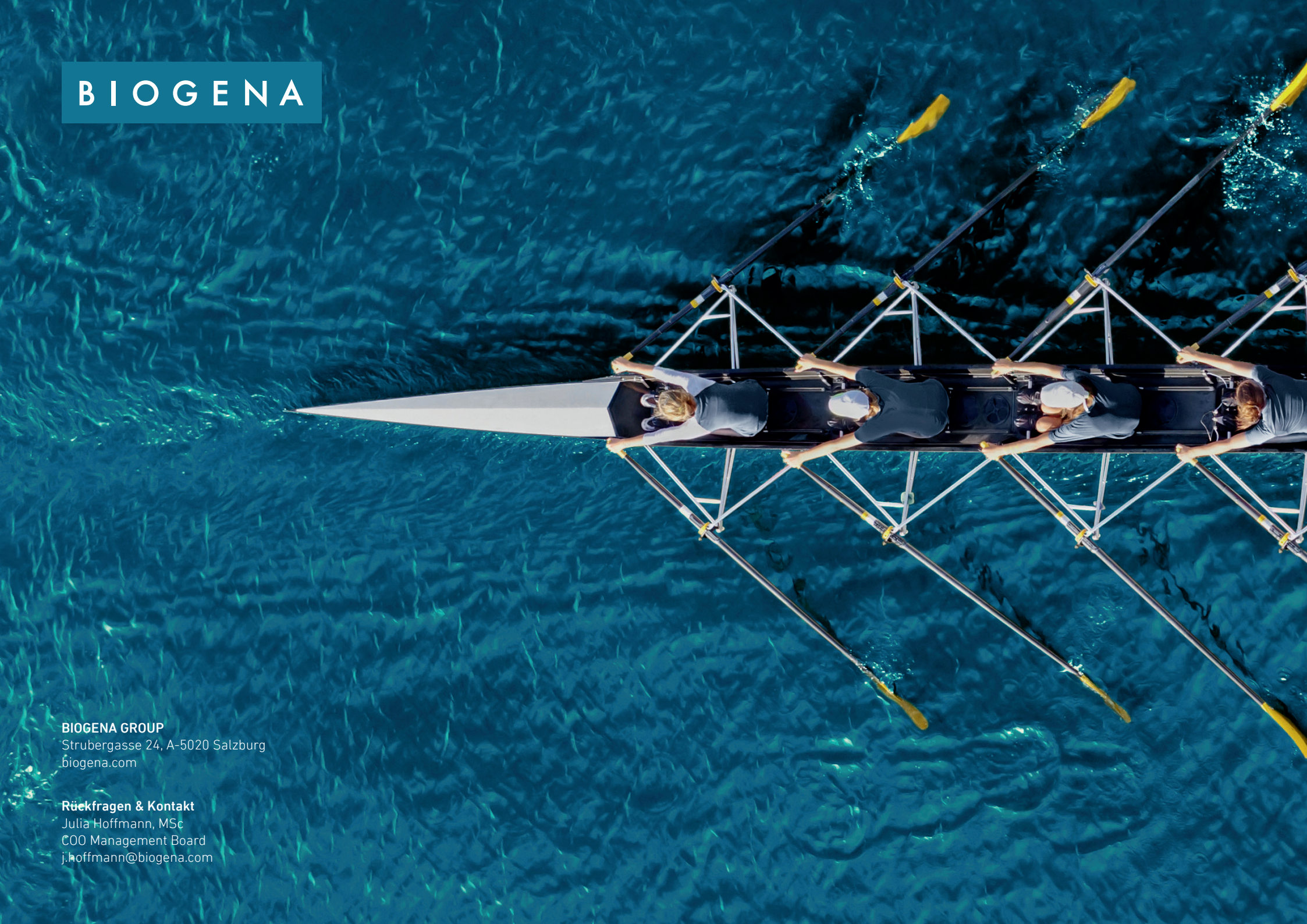
Gesundheitsziele noch effektiver zu erreichen,“ ergänzt **Dr. Albert Schmidbauer**, Gründer, CEO und Eigentümer der BIOGENA Group. Mit HELIX HEALTH setzt das Unternehmen einen weiteren Meilenstein auf dem Weg zu einem hochqualitativen Gesundheitsansatz – ganz nach dem Motto „Welcome to yourself!“

Mehr unter <https://www.maikai-helix.at/> sowie <https://www.biogena-biohacking.com/home>

Rückfragehinweis:

Mag. (FH) Renate Kaiser, Kommunikation & Beratung,
T +43 670 406 00 87, E connect@renatekaiser.at



An aerial photograph of a rowing team in a scull on a body of water. The team consists of four rowers and a coxswain, all wearing dark athletic gear. They are positioned in a line, with their oars dipping into the water. The water is a deep blue color with visible ripples. The scull is a long, narrow boat with a white hull and a black interior. The rowers are holding oars with yellow blades. The coxswain is seated at the stern, facing the rowers. The overall composition is dynamic and emphasizes teamwork and movement.

BIOGENA

BIOGENA GROUP

Strubergasse 24, A-5020 Salzburg
biogena.com

Rückfragen & Kontakt

Julia Hoffmann, MSc
COO Management Board
j.hoffmann@biogena.com