

An aerial photograph of a rowing team in a scull on a body of blue water. The team consists of four rowers, each with their own oar, and a coxswain at the stern. The boat is long and narrow, with a white hull and a black deck. The water is a deep blue color, and the rowers are wearing dark clothing. The overall scene is dynamic and focused on the sport of rowing.

BIOGENA

# BIOGENA PRESSEMAPPE





# Lieber Medienpartner,

in der vorliegenden Pressemappe finden Sie sowohl Informationen zum Unternehmen BIOGENA als auch die aktuellsten Pressemeldungen. Bei Fragen oder Anliegen wenden Sie sich bitte gerne direkt an:

[presse@biogena.com](mailto:presse@biogena.com)

Vielen Dank,  
Julia Hoffmann & Ihr BIOGENA-Team



## BIOGENA-UNTERNEHMENS-FACTBOX

**Eigentümer:** Dr. Albert Schmidbauer  
**Gründungsjahr:** 2006  
**Mitarbeiter:innen:** 380  
**Partner:innen:** mehr als 20.000 Ärzt:innen und Therapeut:innen  
**Kund:innen:** mehr als 700.000 aus über 60 Ländern  
**Davon Club-Mitglieder:** mehr als 370.000  
**Unternehmens-Standorte:** Salzburg, Wien und Freilassing, BIOGENA Good Health World Koppl/Salzburg, BIOGENA Brand Base Getreidegasse 1/Salzburg, BIOGENA PLAZA Operngasse 8/Wien 1010

**Stores:** Berlin, Hamburg, Frankfurt, München, Freilassing, Baden, 3 x Salzburg, Koppl/Salzburg, 3 x Wien, 2 x Linz, Klagenfurt, Villach, Graz, Natternbach, Dubai (Maison Dentaire, Maison Santé), Tirana  
 Upcoming: London, Abu Dhabi, New York City, Shanghai, Venice/Los Angeles  
**Mikronährstoff-Sortiment:** mehr als 260 Qualitätsprodukte mit "Austrian Science" inside  
**Produktionskapazität der BIOGENA Good Health World:** 1,5 Milliarden  
**Gruppenumsatz:** 75 Millionen Euro

# BIOGENA – willkommen in der Welt der Mikronährstoffe

Die BIOGENA Unternehmensgruppe beschäftigt sich mit den Themen Gesundheit, Wohlergehen, Ernährung und Wissen. Das österreichische Unternehmen verfügt über eine Firmenzentrale in der Stadt Salzburg sowie BIOGENA-Stores, Vertriebs-Offices und Medical Day Spas und Biohacking Labs in u.a. Berlin, Hamburg, Frankfurt, München, Freilassing, Baden, 3 x Salzburg, 3 x Wien, 2 x Linz, Klagenfurt, Villach, Graz, Natternbach, Dubai (Maison Dentaire, Maison Santé) und Tirana, Venice/Los Angeles. Upcoming: London, Abu Dhabi, New York City, Shanghai.

„Wir von BIOGENA möchten ganz einfach mehr Gesundheit und Wohlergehen für alle Menschen der Welt und dafür arbeiten wir jeden Tag mit Begeisterung“, erklärt CEO und Owner Albert Schmidbauer. Mit mehr als 260 Qualitätspräparaten sowie Gesundheitservices erwirtschaftete die BIOGENA Gruppe im vergangenen Geschäftsjahr 2022/2023 einen Jahresumsatz von rund 75 Millionen Euro und generierte über die vergangenen Jahre kontinuierliches Wachstum. Alle Produkte werden im in der 2021 eröffneten BIOGENA Good Health World in Koppl bei Salzburg/Österreich nach dem Reinsubstanzenprinzip hergestellt: „Eine Produktion nach dem Reinsubstanzenprinzip bedeutet, dass wir auf die Verwendung künstlicher Zusatzstoffe oder Rieselhilfen verzichten“, erklärt Stefan Klinglmair, COO BIOGENA Group. Nicht ohne Grund ist BIOGENA österreichischer Qualitätsmarktführer und Ärzt:innen-Marke #1 in Österreich im wachsenden Bereich der Mikronährstoffe.

### Wissenschaftsbasierte Produkte als Schlüssel zum Erfolg

Das 25-köpfige BIOGENA Wissenschaftsteam, bestehend u.a. aus Biologen und Ernährungswissenschaftlern, hat sich die Forschung und Entwicklung

an zukunftsfähigen Produkten zum Ziel gesetzt. BIOGENA arbeitet zudem mit Institutionen und universitären Forschungseinrichtungen zusammen und unterstützt in diesem Zusammenhang diverse Forschungsprojekte und Studien. Die daraus erlangten Ergebnisse tragen zu den hochwirksamen Rezepturen im Mikronährstoffbereich bei. Die Sicherstellung der Qualität sowie die Nachhaltigkeit und Bioverfügbarkeit der Rohstoffe steht dabei an erster Stelle. Das wissenschaftliche Fundament, die hohe Qualität aus heimischer Produktion und die vielfältigen Beratungsangebote machen aus BIOGENA einen starken Partner für Konsumenten, Ärzte und Therapeuten. Über 20.000 Partnerärzte und -therapeuten sowie mehr als 700.000 registrierte Clubmitglieder aus über 60 Ländern arbeiten im Bereich Prävention, Therapiebegleitung, Diagnostik-, Biohacking- und Osteo-Treatments mit BIOGENA zusammen.

### Planet Earth Bilanz 2021: BIOGENA erstmalig doppelt klimapositiv

Premiere für das Salzburger Gesundheitsunternehmen: Zum ersten Mal präsentiert die BIOGENA GROUP mit der eigenen Planet Earth Bilanz 2021 eine umfassende CO<sub>2</sub>-Bilanz, berechnet nach Scope 1, 2 und 3.







Seit 10 Jahren



Übergreifender Schwerpunkt des neuen „Reason why-Reports 2021“ ist die Umwelt- und Klimastrategie sowie die gesellschaftliche Verantwortung von BIOGENA. Zudem liefert er als Conclusio die weitere Zielbestimmung für die Klima-Offensive 2022/23: Doppelt klimapositiv ist der neue starke Standard.

### BIOGENA setzt auf Frauenpower

Der Mikronährstoffhersteller beschäftigt derzeit rund 380 Mitarbeitende in der BIOGENA Unternehmensgruppe. Besonders stolz ist BIOGENA auf den hohen Frauenanteil: Frauen machen rund 80 Prozent der Belegschaft aus. In der Führungsebene stellen kompetente Frauen 70 Prozent. Hochwertige Produkte und engagierte Mitarbeiter bilden die Basis des Erfolgs. Die CSR-orientierte Unternehmensführung richtet sich langfristig am dritten nachhaltigen Entwicklungsziel der Vereinten Nationen „Gesundheit und Wohlergehen“ aus. Das gilt auch für das eigene Team: So ist zum Beispiel die Vereinbarkeit von Beruf und Familie ein wesentlicher Bestandteil der Arbeitsplatzgestaltung. Mit hoher Flexibilität in Sachen Arbeitszeit und -ort nach dem Vertrauensprinzip geht BIOGENA auf die individuellen Anforderungen und zeitlichen Möglichkeiten ein. 2024 wurde BIOGENA schon zum zehnten Mal in Folge im Zuge der „Great Place to Work“-Befragung als einer der besten Arbeitgeber Österreichs ausgezeichnet und auch Deutschland erfreut sich an dieser Auszeichnung, bestätigt Geschäftsführerin Julia Hoffmann. Sie wurde 2017 für ihre Verdienste um die Vereinbarkeit von Beruf und Familie zur „Österreicherin des Jahres“ gekürt und ist seit 2020 auch im Vorstand der IGEPHA vertreten.

### Ein 500er für die Bildung

BIOGENA investiert bis zu 250.000 Euro pro Jahr in die Aus- und Weiterbildung seiner Mitarbeitenden. Die Maßnahmen werden jährlich im Mitarbeitergespräch festgelegt aber auch während des Jahres besprochen, um Potenziale und Interessen flexibel abdecken zu können. Vom Lehrling bis zur Führungskraft: Bei BIOGENA kann man sich das Programm ganz nach den individuellen Stärken und Interessen zusammenstellen. Mit dem zusätzlichen „Bildungs500er“ hat jede Mitarbeiterin und jeder

Mitarbeiter ein Budget von aliquot 500 Euro zur Verfügung, das er oder sie ganz nach eigenen Interessen und Wünschen nutzen kann: Sprachen lernen, Trainerausbildungen umsetzen, kulinarische oder grafische Fähigkeiten für berufsbedingte Entfaltungsmöglichkeiten weiterentwickeln – beim Einsatz des Bildungs500ers gibt es keine Einschränkungen. COO Julia Hoffmann sieht den eingeschlagenen Weg der ganzheitlichen, CSR- und wertorientierten Unternehmensführung immer wieder aufs Neue bestätigt: „Verantwortung zu übernehmen, bedeutet für uns, dies in jedem Bereich zu tun – vom Umgang mit den eigenen Mitarbeitern über den bewussten Umgang mit Ressourcen bis hin zur wirtschaftlichen Verantwortung, die wir als österreichischer Marktführer im Bereich der hochwertigen Mikronährstoffe übernehmen.“



### Über BIOGENA

Die Biogena GmbH & Co KG ist ein österreichisches Familienunternehmen im Besitz von Gründer Dr. Albert Schmidbauer mit Sitz in Salzburg, Wien und Freilassing. Die 361° Health Company beschäftigt in der Gruppe über 380 Mitarbeiter, konzentriert sich auf die Entwicklung, Herstellung und Vermarktung von Premium-Mikronährstoffpräparaten und ist verlässlicher Wissenspartner im Bereich Gesundheit und Wohlbefinden mit Services im Bereich Biohacking, Osteo, Diagnostik sowie Academy.

**Die Präparate werden in Manufakturstandard nach dem Reinsubstanzenprinzip – ganz ohne künstliche Farbstoffe, Geschmacksverstärker, Überzugs- und Trennmittel – in Österreich hergestellt und in über 60 Länder exportiert.** Das Vollsortiment umfasst mehr als 260 Qualitätspräparate, die Vitamine, Mineralstoffe, Spurenelemente und weitere Vitalstoffe in wissenschaftsbasierten Rezepturen enthalten. Erhältlich sind die hochwertigen Mikronährstoff-Präparate in radikaler Qualität weltweit bei Ärzten und Therapeuten, in den aktuell 23 BIOGENA-Stores und im BIOGENA-Webshop.

Weitere Infos unter: [biogena.com](http://biogena.com)



„Verantwortung zu übernehmen, bedeutet für uns, dies in jedem Bereich zu tun – vom Umgang mit den eigenen Mitarbeitern über den bewussten Umgang mit Ressourcen bis hin zur wirtschaftlichen Verantwortung, die wir als österreichischer Marktführer im Bereich der hochwertigen Mikronährstoffe übernehmen.“

**Julia Hoffmann, MSc**  
BIOGENA-COO





BIOGENA – DAS NEUE SIGNATURE-DESIGN

# BIOGENA präsentiert das neue Signature-Design mit der ersten BIOGENA PLAZA

Hereinspaziert: Im ersten Wiener Bezirk direkt neben der Staatsoper schuf die österreichische Health-Company BIOGENA gemeinsam mit dem designverantwortlichen Studio Riebenbauer eine detailverliebte, lichtdurchflutete Version von modernem Luxus für Health-Fans. Als Day Spa mit Biohacking-Area und Lounge verbindet das neue Flagship des österreichischen Mikronährstoffexperten moderne Diagnostik und Mikronährstoffberatung mit Best-of Functional Medicine, einem handverlesenen Medical Wellness-Angebot und dem ersten BIOGENA-24/7-Store.

Wien, 01. März 2023

## BIOGENA PLAZA

Glorreich, diese Aussicht: Das Visavis der BIOGENA PLAZA ist die Wiener Staatsoper. Selbst als Wiener\*in kann man sich an diesem Prunkbau nie sattsehen. Seit November genauso wenig am phänomenalen Interior-Design des healthy Day Spa BIOGENA PLAZA. Mit ihrem neuen Flaggschiff im ersten Wiener Bezirk schufen Albert Schmidbauer und Team zusammen mit dem Studio Riebenbauer und der ID Werkstatt ein wahrhaftiges Kunstwerk für die Gesundheit. Kaum verwunderlich, denn der BIOGENA Eigentümer ist auch als Künstler und Maler tätig. „Aus der Vision, die wir für die BIOGENA PLAZA hatten, wurde bereits im Zuge der ersten Besichtigung ein klares, absolut harmonisches Konzept, welches die Standortentscheidung untermauerte“, so Julia Hagenauer, Leiterin Expansion & BIOGENA Places.

### BIOGENA PLAZA – das neue Signature-Design

„Bereits in der Konzeptionierungsphase wurde für uns deutlich, dass mit dem BIOGENA PLAZA-Konzept neue Maßstäbe auf dem Gebiet der lifestyleigen HealthCare gesetzt werden“, unterstreicht Julia Hagenauer den Stellenwert des neuen Signature-Designs für das Unternehmen.

In der Welt von BIOGENA dreht sich alles um Gesundheit, Wohlbefinden und eine nachhaltige Entwicklung. Deshalb muss jeder Touchpoint dieser Werte auch in den BIOGENA Places – von der PLAZA bis zu den Stores – mit allen Sinnen erlebbar sein. Einerseits aus Angebotsicht mit der wissenschaftlich-medizinischen Kompetenz der Health Company, andererseits auch aus architektonischer Sicht. Weswegen man bei BIOGENA gestalterisch neue Wege gegangen ist. Klare, nüchterne und reduzierte Attribute kommen im BIOGENA PLAZA ebenso zum Tragen wie der künstlerische Grundgedanke. Deshalb beschränkte sich das Studio Riebenbauer auf hochwertige und ausgewählte Materialien und setzte bewusst Akzente: Holz steht im Kontrast zu Edelstahl. Runde Formen und Möbel – wie der Roly Poly Chair von Faye Toogood – charakterisieren das neue Erscheinungsbild von BIOGENA. Die Liebe zum Detail zeigt sich ganz besonders an den langen Bänken: Ein alter Holzblock aus 200 Jahre alten Ölpressen, mit kleinen Sockeln aus Travertin und einer eloxierten Sitzfläche und Sitzpölstern von Dedar. Franz Riebenbauer, Studio Riebenbauer, über die Intentionen des neuen BIOGENA Signature-Designs: „Das Gesamterlebnis der Kunden steht im Vor-





„Das Gesamterlebnis der Kunden steht im Vordergrund. Sie sollen Zeit in der PLAZA oder künftig den neugestalteten Stores verbringen und immer wieder Neues entdecken. Es geht um eine sinnliche Auseinandersetzung mit der Marke BIOGENA. Und man soll sich Gutes tun.“

**Franz Riebenbauer**  
CEO + Creative Director Studio Riebenbauer  
**Almut Becvar**  
Partner + Creative Director

dergrund. Sie sollen Zeit in der PLAZA oder künftig den neugestalteten Stores verbringen und immer wieder Neues entdecken. Es geht um eine sinnliche Auseinandersetzung mit der Marke BIOGENA. Und man soll sich Gutes tun.“

#### Spotlight: BIOGENA PLAZA erstrahlt im Licht von OP-Lampen

Auf den ersten Blick wirkt die BIOGENA PLAZA sehr straight. Doch wer sich in den großzügigen Räumlichkeiten auf vier Etagen genauer umsieht, entdeckt beispielsweise im Eingangsbereich des 24/7 Self-Stores die vom Studio Riebenbauer exklusiv entworfenen Lampen im außergewöhnlichen OP-Charakter. Diese stehen im Kontrast zu den strukturierten Wänden, die dem Store wiederum Wärme geben.

Eine weitere Besonderheit des vorderen Bereichs der PLAZA mit den großen Glasfronten zur Oper hin ist der Genuss, um den sich in der hellen Lounge alles dreht. Serviert werden vegan-vegetarische Snacks und alkoholfreie Drinks und Kaffee mit funktionalem Mehrwert auf handgemachter Keramik von Gregor Titze, Studio Nero.

„Für uns war es in allen PLAZA-Bereichen essenziell, die Fusion aus wissenschaftsbasiertem Know-how, Medical (Wellness) Treatments und Wohlfühlambiente darzustellen. Zudem ist es uns auch ein enorm wichtiges Anliegen, unsere Werte und die Unternehmensphilosophie in der Gestaltung unserer Places spürbar zu machen. Dazu gehören unter anderem die kompromisslosen Qualitätsansprüche in allen Bereichen, ebenso wie absolute Transparenz. Deshalb war es auch in der BIOGENA PLAZA klar, die Schaufenster komplett zu öffnen, Durchsicht zu gewähren und analog unserer Produkte im Reinsubstanzenprinzip hier mit voller Transparenz nach außen zu wirken“, so Julia Hoffmann, COO der BIOGENA Group.

#### Highlight: Kälte-Saunieren im Tresor

„Am Anfang stand die Frage, warum ein Behandlungsraum immer wie ein Behandlungsraum aussehen muss. Es geht darum, Dinge konsequent neu zu denken“, beschreibt Franz Riebenbauer die Aufgabenstellung für die Gestaltung der Medical- & Biohacking-Floors. Dabei handelt es sich um Räumlichkeiten im Ober- und Untergeschoss für orthomolekularmedizinische Diagnostik, nutritivmedizinische Befundungen, Functional Medicine und Power-Infusionen sowie Biohacking für belebende Kurzaufenthalte in der minus 110 Grad frischen Kryo-Sauna, beim „Starke-Knochen-Vibrations-Training“ am BIOGENA Osteo Point und beim Intervall-Hypoxie-Hyperoxie-Training zur gezielten Zellregeneration.

Großes Augenmerk wurde nicht nur auf die höchstmögliche individuelle Aufenthaltsqualität, etwa auf den hochkomfortablen Infusionsplätzen mit Highend-Kopfhörern, persönlichen Screens und Staatsoperblick, zum Teil in vollverglasten Businessboxen, gelegt, sondern auch darauf, sich die Vergangenheit des Raumgefüges als repräsentative Bankfiliale zunutze zu machen. So lassen beispielsweise der Lift und einige andere Details ihren Mid-Century-Charme spielen und für die saunierenden Gäste in den Kryokammern im Untergeschoß mag es durchaus reizvoll sein zu wissen, dass sie sich gerade im vormaligen Tresorraum der Bank befinden.



#### Facts & Figures der BIOGENA PLAZA

- Design: Studio Riebenbauer
- Ausführung und Einrichtungsplanung: ID-Werkstatt
- Gesamtgröße: ca. 980 m<sup>2</sup>
- Digitales Storekonzept mit ROWA -Technologie und 3 Orderscreens zur 24/7 Selbstbedienung
- 2 Kryokammern im ehemaligen Tresorraum
- Roll-out des BIOGENA PLAZA-Konzeptes auf weitere nationale und internationale Standorte bereits in Umsetzung





# Welcome to yourself, willkommen in der BIOGENA PLAZA: BIOGENA eröffnet ersten Day Spa in Wien

**BIOGENA**  
PLAZA

In der Operngasse im ersten Wiener Bezirk eröffnete BIOGENA am 10. November 2022 die erste BIOGENA PLAZA. Als Day Spa mit Bistro und Lounge verbindet das neue Flagship des österreichischen Mikronährstoffherstellers moderne Diagnostik und Mikronährstoffberatung mit Best of Functional Medicine, einem handverlesenen Therapieangebot und einem 24/7-BIOGENA-Store. Eine zweite BIOGENA PLAZA in Wien folgt bis 2024 auf der Mariahilfer Straße. Darüber hinaus plant BIOGENA-CEO Albert Schmidbauer eine ganze Reihe weiterer PLAZAs in europäischen Metropolen wie auch in den österreichischen Bundesländern.

Salzburg, 20. November 2022

„Welcome to yourself“ lautet die Einladung des österreichischen Mikronährstoffherstellers BIOGENA an alle, die ihr persönliches Potenzial entdecken und vollends ausschöpfen wollen. Mit der von langer Hand geplanten BIOGENA PLAZA in der Operngasse 8 – unmittelbar neben der Staatsoper – bietet das umtriebige Unternehmen seit 10. November 2022 einen neuen Ort für die Begegnung mit sich selbst – und die Möglichkeit, in großzügigen Räumlichkeiten auf vier Etagen aus einem reichhaltigen und umfassenden Angebot für mehr Good Health & Wellbeing zu schöpfen.

#### Diagnose, Beratung, Therapie & Genuss

Dazu gehören zum einen orthomolekularmedizinische Diagnostik sowie nutritivmedizinische Beratungen und Infusionen durch das Team der Kooperationspartnerinnen Dr. Noemi Simionas und Dr. Sonja Schnürl-Hofmeister. In den Biohacking-Therapiefeldern bietet die BIOGENA PLAZA

zum anderen belebende Kurzaufenthalte in der minus 110 Grad frischen Kryo-Sauna, „Starke-Knochen-Vibrations-Training“ am BIOGENA Osteo Point und Intervall-Hypoxie-Hyperoxie-Training zur gezielten Zellregeneration. Im Bistro und in der hellen Lounge mit den großen Glasfronten zur Oper kredenzt das PLAZA-Team vegane Snacks und alkoholfreie Getränke mit funktionalem Mehrwert, wie etwa die hauseigenen Zeitgeist-Coffee-Kompositionen, „NU MAGIC® WATER“-Varianten und den safrangelben „Relax & Smile Drink“ Golden Bliss.

#### Perfekt dosiert, rund um die Uhr

Darüber hinaus fungiert der Day Spa auch als hochmoderner BIOGENA-Store mit Beratung in der vertrauten und mehrfach ausgezeichneten Qualität sowie dem kompletten Mikronährstoff-Sortiment aus heimischer Produktion und mit wissenschaftlichem Background. Letzteres



**BIOGENA Lounge:**  
Welcome to yourself – welcome to hospitality





**BIOGENA-Store:**

mit zertifizierten Mikronährstoffberater:innen für Ihre Beratung rund um Gesundheit & Wohlbefinden und 24/7-Self-Service-Verfügbarkeit

steht im Eingangsbereich der BIOGENA PLAZA erstmals auch außerhalb der Öffnungszeiten zur Verfügung: bargeldlos rund um die Uhr in einem 24/7-Store mit interaktiven Screens und automatisierter Ausgabe. „Anders als in unseren Stores betonen wir in der BIOGENA PLAZA unsere wissenschaftliche und medizinische Kompetenz“, erläutert BIOGENA-COO Julia Hoffmann das Konzept des neuen BIOGENA-Flagships. „Gleichzeitig machen wir dank der Diagnostik einen Quantensprung hinsichtlich des zielgerichteten Einsatzes von Mikronährstoffen: Das persönliche Mikronährstoffprofil macht leider sehr häufig vorkommende Unterversorgungen, etwa mit Eisen, Omega-3-Fettsäuren oder Vitamin D, exakt sichtbar und ermöglicht eine hundertprozentige Wirkungskontrolle.“

**Einladend: Schneller Service, kurze Wege**

Auch für Standortleiterin Andrea Röscher liegt der Reiz der BIOGENA PLAZA abseits der Möglichkeit, sich mitten in der Stadt eine beliebig lange Auszeit mit hohem Gesundheitseffekt zu gönnen, in der Ganzheitlichkeit ihres Leistungsangebotes: „In der Operngasse haben wir Arzt, Diagnose, Therapie und die passenden Mikronährstoffe gebündelt. Das erlaubt es, viele Gesundheitsfragen ohne Umwege schnell und direkt an Ort und Stelle zu klären – mit etwas Glück sogar innerhalb von ein paar Stunden.“ Das Interesse der BIOGENA-Follower war jedenfalls schon vor dem Soft-Opening groß, berichtet BIOGENA-COO Stefan Klinglmair: „Wir sehen, dass die Zeit reif für einen Ort wie diesen ist und wenden uns ausdrücklich auch an alle, die sich in Sachen Gesundheit bisher noch mehr oder weniger vernachlässigt gefühlt haben. Die BIOGENA PLAZA ist unsere Einladung zu Self-care mit professioneller fachlicher Unterstützung – in einem Ambiente, dem man sich kaum entziehen kann.“

**Exzellentes Design**

Wie von BIOGENA gewohnt, haben Albert Schmidbauer und sein Team einen hohen Designanspruch an den Umbau und die Einrichtung der Räume in der Operngasse 8 gelegt, sind gestalterisch aber neue Wege gegangen: Das reduzierte Interior Design ist eine Spur nüchterner und klarer gehalten als in den Stores; für die exzellente Ausleuchtung sorgen bereiteter Weise OP-Lampen.

**Aus Wien in die Welt**

Im expandierenden BIOGENA-Kosmos weist die Novität in der Operngasse in die Zukunft: Die BIOGENA PLAZA im ersten Bezirk soll und wird die erste von zahlreichen weiteren in ganz Österreich und Europa sein. „In Österreich haben wir sechs weitere Standorte im Auge“, sagt Albert Schmidbauer, „und werden mit unserem neuen Konzept im Zuge unserer laufenden Internationalisierung auch Standorte in Metropolen wie London und Paris eröffnen.“ Die nächste BIOGENA PLAZA wird voraussichtlich noch 2024 eröffnet. Im Gegensatz zum Zeitpunkt steht der Ort schon fest: die Mariahilfer Straße in Wien. Den entsprechenden Mietvertrag hat Albert Schmidbauer bereits unterschrieben, in der inneren Gewissheit, dass die PLAZA-Premiere in der Operngasse ein weiterer Meilenstein in der seit 2006 währenden Erfolgsgeschichte von BIOGENA ist.





AMBITIONIERTE KLIMA-OFFENSIVE DANK PRAXISORIENTIERTER UMWELTMASSNAHMEN AUCH 2022 LUSTVOLL INNOVATIV

# Planet Earth Bilanz 2021: BIOGENA GROUP knackte „1 Mio. kg CO<sub>2</sub>“-Einsparungsziel dank innovativer Lösungsansätze



Was für ein Jahresabschluss bei der BIOGENA GROUP: Nicht nur Good Health for Me, sondern auch Good Health for Planet Blue wird bei der 361°-Gesundheitscompany dank praxisorientierter Ansätze mit viel Leichtigkeit und Innovationsbegeisterung umgesetzt. Der österreichische Marktführer darf mit seiner Klima-Offensive 2021 großartige Zahlen präsentieren und wird die begonnenen Wege auch im kommenden Jahr fortsetzen und vorantreiben. Dass die Gesundheitscompany auch eine große Vorliebe für innovative planet-friendly Ernährung hat, zeigt ein Blick in die Firmenbistros mit veganem bzw. vegetarischem Schwerpunkt sowie der Blick ins IKUNA Naturresort und das soeben eröffnete Miraculix Café & Pub in Natternbach.

Salzburg, 22. April 2022



Nachhaltigkeit und Umweltschutz sind für den Mikronährstoffhersteller besonders wichtige Werte und werden nach einem ausgefeilten CSR-Konzept praxisorientiert umgesetzt. Dieses umfasst mehrere Wege, die wunderbar ineinandergreifen und miteinander Großartiges bewegen können:

#### Let's talk about food

„As vegan as possible“ – das ist der Leitspruch, der die diversen Bistros, das Restaurant im IKUNA Naturresort und auch das neue Miraculix Café & Pub verbindet. Ein- bis zweimal die Woche gibt es in den Standort-Bistros als Ausnahme regionales Fleisch oder Fisch in Form eines Toppings zum vegetarischen oder veganen Gericht. Knackpunkt ist in jedem Fall auch die Regionalität: Keine weiten Wege sollen die Zutaten – sei es hochwertiges Fleisch, frischer Fisch oder saisonales Gemüse

– auf sich nehmen; so will man die CO<sub>2</sub>-Emissionen zusätzlich niedrig halten.

#### Striving for innovations

Um fleischreduzierte Ernährungsformen zu fördern und den Leuten vegane bzw. vegetarische Alternativen näherzubringen, sind Dr. Albert Schmidbauer und sein Team immer auf der Suche nach jungen Menschen mit glänzenden Ideen. Die Beteiligung an innovativen Start-ups – v. a. im Bereich Food-Tech (pflanzenbasiertes Protein, Fleisch- und Fischalternativen, Indoor-Farming) – fördert die Entwicklung regionaler CO<sub>2</sub>-neutraler Rohstoffe bzw. Produkte.

#### Perfect packaging

Lebensmittelechtheit, Sicherheit für den Konsumenten und Dichte der





77.207 kg

Einsparung von CO<sub>2</sub>-Äquivalenten im Jahr durch Photovoltaik-Paneele

Verpackung für die BIOGENA-Präparate verstehen sich von selbst. Mit der Öko-Dose hat man sich für eine Verpackung aus Green PE entschieden, die die Umwelt nicht belastet und zu 100 % aus nachwachsenden Natursubstanzen besteht.

#### The power of sunshine

Über 500 Solarpaneele zählt die BIOGENA GROUP schon. Rund 450 sind in Planung. Stefan Klinglmair, COO der BIOGENA GROUP, erläutert: „Das Konzept der Sonnenenergie hat mich immer schon fasziniert. Nun sind wir in der glücklichen Lage, die Flächen für die Montage einzelner Module zur Verfügung zu haben. Auch auf dem Dach der neuen Good Health World in Koppl sind Solarpaneele vorgesehen und schon fix eingeplant. Generell sind wir immer auf der Suche nach neuen Möglichkeiten, um sauberen Strom zu generieren und neue Technologien zu nützen.“

#### Into the woods

Spricht man von Umweltschutz, muss man auch den riesigen BIOGENA Forest bedenken – ein Aufforstungsprogramm, über das man Treuepunkte für die Pflanzung von Bäumen spenden kann. Das großartige Ziel des Aufforstungsprogrammes liegt bei 1 Million Bäume bis zum Jahr 2029.



#### Clean energy

Rund ein halbes Jahr ist es jetzt her, dass BIOGENA die Firmenflotte auf Elektro umgestellt hat. Heute cruisen über 100 MINIs im BIOGENA-Look sauber durch die Straßen und profitieren von den Ladestationen an den Standorten (zumeist via Fotovoltaik gespeist).

#### The reason why

„Vergangenes Jahr fiel der Earth Overshoot Day, der Tag, an dem der menschliche Bedarf an erneuerbaren Ressourcen in einem bestimmten Jahr die Menge aufgebraucht hat, die die Erde in einem Jahr regenerieren kann, auf den 29. Juli – das ist ein erschreckendes Datum. Wir müssen alle miteinander kräftig gegensteuern und unsere Gewohnheiten schleunigst ändern. Bei BIOGENA haben wir schon viele Maßnahmen ergriffen, die unsere Klimabilanz verbessern. Das heißt aber nicht, dass wir uns ausruhen können. Wir sind immer auf der Suche nach großartigen Initiativen und kreativen Ideen, wie wir unsere Bilanz stetig verbessern und unsere Umwelt schützen können, damit unsere Erde auch für unsere Kinder lebenswert bleibt“, so Julia Hoffmann, BIOGENA-COO, mit Blick in die Zukunft.

**Conclusio:** Klimaschutz bedeutet bei der BIOGENA GROUP also nicht zurück zur Steinzeit bzw. Verzicht pur, sondern wird mit großer Freude und Effizienzgedanken in innovative Lösungen übersetzt. Daran knüpft auch die Klima-Offensive 2022 an: Wetten, dass die 1 Mio. kg CO<sub>2</sub>-Einsparung getoppt wird?



Die beiden BIOGENA-COOs Stefan Klinglmair und Julia Hoffmann und BIOGENA-Gründer und CEO Dr. Albert Schmidbauer setzen sich leidenschaftlich und mit voller Power für Nachhaltigkeit, CSR und Umweltschutz ein.



# Österreichweit einzigartige Gesundheitsstudie zeigt auf: Hoher Vitamin-D-Spiegel führt zu klinisch relevanter Reduktion des Herz-Kreislauf-Risikos und der Psyche

Läutet die Biogena Good Health Study den so wichtigen Paradigmenwechsel in der Präventivmedizin ein?

Salzburg, 22. April 2022



Bereits das erste Kapitel stellt die Wichtigkeit der Studie unter Beweis: Der Vitamin-D-Spiegel von nicht weniger als 91,4 % der 1.377 TeilnehmerInnen befand sich unterhalb des Optimalbereichs und ganze 81 % wiesen einen Mangel auf: Ziel der im März und April 2021 durchgeführten Biogena Good Health Study – rund um den wissenschaftlichen Leiter Michael Wäger, BSc. MSc. und sein 30-köpfiges Wissenschaftsteam – war es, den Gesundheits- und Versorgungszustand österreichischer Erwachsener repräsentativ abzubilden. Und das wurde mit den deutlichen Ergebnissen in diesem so wichtigen wissenschaftlichen Werk bewiesen.

- Höhe des Vitamin-D-Spiegels zeigt klaren Zusammenhang mit dem Herz-Kreislauf-Risiko
- Vitamin-D-Status österreichweit stark verbesserungswürdig
- Studie bestätigt Korrelationen zwischen hohen Vitamin-D-Spiegeln, der psychischen Gesundheit und der Schlafqualität

**Ein hoher Vitamin-D-Spiegel führt zu einer klinisch relevanten Reduktion des Herz-Kreislauf-Risikos und der Verbesserung verschiedener Parameter der psychischen Gesundheit:** Das ist die erste zentrale Erkenntnis der Biogena Good Health Study 2021, die vom Biochemiker und Ernährungswissenschaftler Michael Wäger, MSc. – Leiter des Miracon Science Instituts als Teil der Biogena Group – initiiert wurde. Unter seiner Anleitung untersuchte das Forschungs- und Studienteam die bisherigen Annahmen, wonach dem als Vitamin D bekannten Steroidhormon lediglich eine Rolle im Knochenstoffwechsel zugeschrieben wurde und der Körper den Stoff unter Einwirkung von Sonnenlicht selbst produzieren kann sowie die Versorgung in der Bevölkerung dadurch ausreichend sei.

Wie die jüngste Forschung jedoch zeigt, sind beide Annahmen falsch: „Vitamin D interagiert mit fast allen Zellen des menschlichen Körpers und Mängel des Hormons werden häufig zusammen mit Herz-Kreislauf-Beschwerden, Bluthochdruck, Diabetes, Depression und einem ungesunden Alterungsprozess beobachtet“, so Michael Wäger, BSc. MSc.



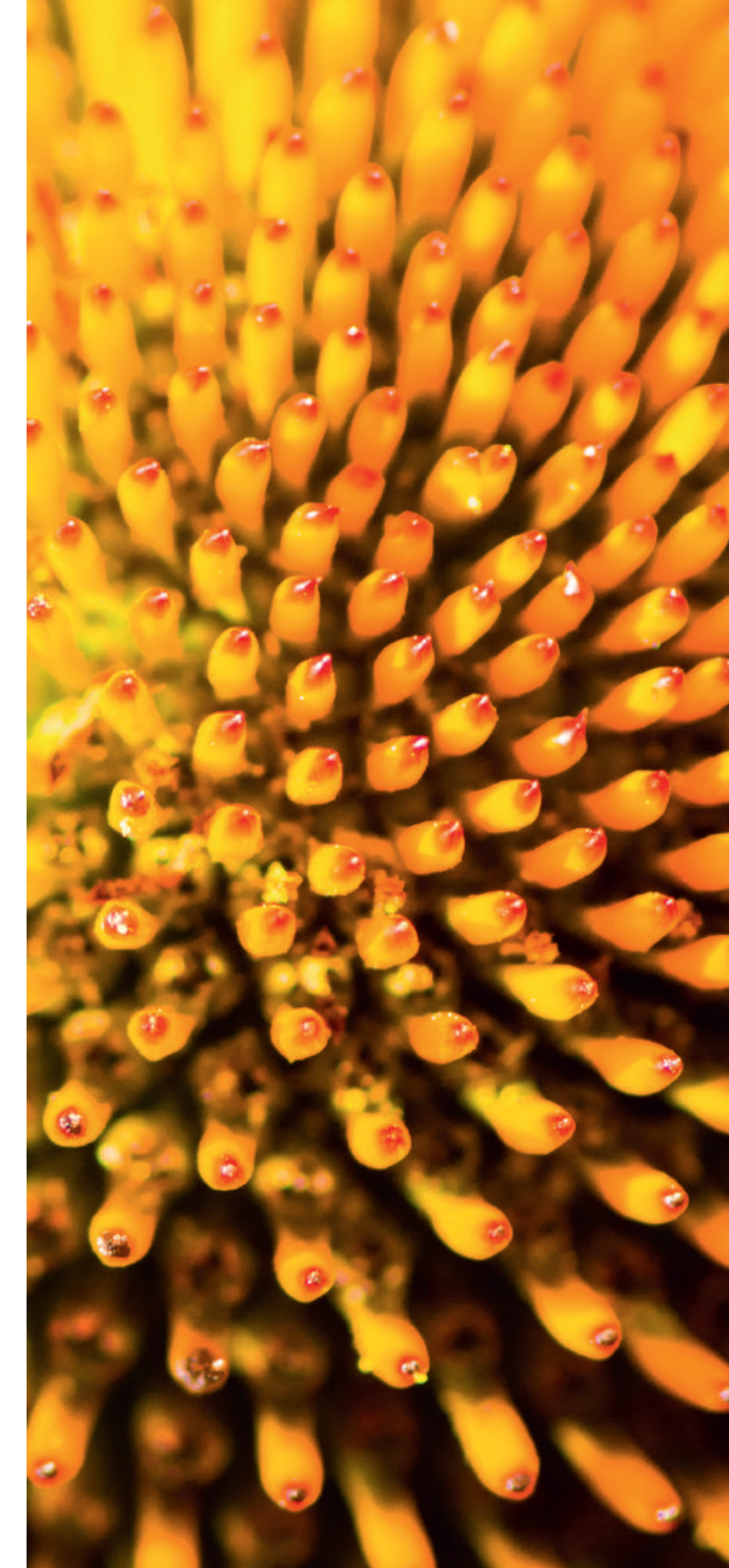
„Vitamin D interagiert mit fast allen Zellen des menschlichen Körpers und Mängel des Hormons werden häufig zusammen mit Herz-Kreislauf-Beschwerden, Bluthochdruck, Diabetes, Depression und einem ungesunden Alterungsprozess beobachtet“,

**Michael Wäger, BSc. MSc.**  
Leiter des Miracon Science Instituts

Um das Herz-Kreislauf-Risiko zu beurteilen, wurde der sogenannte ASCVD-Index (Atherosclerotic Cardiovascular Disease) herangezogen. Dieser beschreibt das Risiko für ein akutes Herz-Kreislauf-Ereignis in den nächsten 10 Jahren. Wie stark die Unterschiede zwischen einer Mangel- und einer Optimalversorgung sind, legt die Good Health Study deutlich offen: So weisen optimal mit Vitamin D versorgte Personen einen um knapp 30 % reduzierten ASCVD-Index auf wie Mangelversorgte. Durch das Erzielen eines optimalen Vitamin-D-Status erreichen viele der optimal versorgten Personen zudem eine niedrigere ASCVD-Risikoklasse, in welcher z.B. keine cholesterinsenkenden Medikamente mehr zur Behandlung notwendig sind. Dies untermauert die klinische Relevanz der Studienergebnisse.

## Vitamin-D-Status österreichweit stark verbesserungswürdig

Die Bevölkerung in den meisten westlichen Ländern ist mit Vitamin D klassisch unterversorgt. Sie weist sogar kritische Mängel des Steroidhormons auf, was auch zentraler Untersuchungsgegenstand der Good Health Study im Hinblick auf die österreichische Bevölkerung war. Und die Studienergebnisse zeigen ganz klar, dass dies auch zutrifft.







So befand sich der Vitamin-D-Spiegel von nicht weniger als 91,4 % der TeilnehmerInnen unterhalb des Optimalbereichs. Ganze 81 % wiesen einen Mangel auf. Besonders jüngere Menschen der Altersgruppe der 20- bis 29-jährigen hatten ungewöhnlich häufig einen Vitamin-D-Mangel: dieser betraf 88,8 % der Frauen sowie 85,5 % der Männer. Bei älteren Menschen ab 60 Jahren war die Versorgung dank der häufigeren Supplementierung besser. Dennoch befanden sich 63,1 % der Frauen sowie 80,2 % der Männer im Mangelbereich. Bei regelmäßiger Vitamin-D-Einnahme hatten nur 12,2 % einen schweren Mangel, 24,1 % waren durch die Zufuhr ausreichend versorgt und 40 % wiesen einen leichten Mangel auf.

**Studie bestätigt Korrelationen zwischen hohen Vitamin-D-Spiegeln, der psychischen Gesundheit und der Schlafqualität**

Ganz klar beweist die Good Health Study mit ihrem ersten veröffentlichten Kapitel, wie weit eine Vitamin-D-Mangelversorgung in Österreich verbreitet ist und welche gesundheitlichen Chancen ein optimaler Vitamin-D-Spiegel – zwischen 100-150 nmol/l – offenbart. Für Michael Wäger sind die Ergebnisse der Good Health Study die Chance im Hinblick auf die vergangenen Pandemiejahre und die noch bevorstehenden Herausforderungen: „Es gibt derzeit zu wenige unterstützende Angebote für die psychisch teilweise stark belastete Bevölkerung. Zudem werden depressive Verstimmungen, Ängste und Co aktuell nicht ernst genommen. Die Ergebnisse der Good Health Study decken das große Potential eines optimalen Mikronährstoffstatus auf und unterstreichen deren präventive Rolle im Bereich der Psyche.“

So gehen mit einem optimalen Vitamin-D-Spiegel ein zu 25 % besseres psychisches Wohlbefinden bzw. reduzierte Angstzustände einher. Die per wissenschaftlich validierten Fragebogen erhobene Lebensfreude stieg um 11,4 % und der Stress sank um 9 %. Diese Ergebnisse wurden durch eine um 5,7 % bessere Erholung durch den Schlaf sowie eine 11,6 %ige Abnahme der Einschlafschwierigkeiten ergänzt. Diese Erkenntnisse wurden in Folge durchgeführter Regressionsanalysen gewonnen und durch Metaanalysen sowie randomisierte sowie placebokontrollierte Studien aus der Literatur bestätigt.

**Die Vision der Biogena Good Health Study**

Es ist die größte in Österreich jemals durchgeführte Studie zu Mikronährstoffen, Gesundheit und Wohlbefinden und sie bestätigt, dass ein höherer Mikronährstoffstatus mit einem erheblichen Mehr an Gesundheit sowie an psychischem und physischem Wohlbefinden einhergeht. Die repräsentativen Ergebnisse von 1.377 Österreicherinnen und Österreichern, die an der Studie teilnahmen, beweisen das. Sie wurden über ihre Ernährung, ihre Erkrankungen und Beschwerden befragt sowie Stress, Resilienz, Schlaf und Wohlbefinden über validierte Erhebungstools im Rahmen der Good Health Study ermittelt. Die Teilnehmer nahmen außerdem die labordiagnostische Analyse ihres Bluts in Anspruch, die neben dem Mikronährstoffstatus auch das Blutbild und weitere Parameter umfasste. Somit wurden umfangreiche Regressionsanalysen möglich – mit Ergebnissen, die eindeutig zum Paradigmenwechsel in der Präventionsmedizin führen werden.













**Detailinfos zur Studie**

- Repräsentative Studie über ganz Österreich
- Relevanz für den kompletten DACH-Raum
- Durchführungszeitraum im März/April 2021
- Externe Studienpartner: GANZIMMUN Diagnostics, medistat – Medizinische Statistik, Probando – der Platz für Studien, Biogena Diagnostics

Repräsentativ auf 5 Altersgruppen aufgeteilt:  
20-29 Jahre; 30-39 Jahre; 40-49 Jahre; 50-59 Jahre; 60+ Jahre

Die vollumfängliche Labordiagnostik umfasste 12 Mikronährstoffe sowie 9 Herz-Kreislauf-Parameter, die untersucht wurden. Im Detail waren das die Mineralstoffe im Vollblut (Magnesium, Kalium, Eisen, Kupfer, Mangan, Molybdän, Zink, Selen), Vitamine (Vitamin B6, B12, Folsäure, Vitamin D), Herz-Kreislauf-Parameter, das Cholesterin-Profil (gesamt, LDL, HDL, Triglyceride, Lipoprotein a), wCRP, Homocystein, Coenzym Q10 sowie der Omega-3-Index.

Eine Einschätzung des psychischen Wohlbefindens durch wissenschaftlich validierte Fragebögen war ebenfalls zentraler Bestandteil der Studie: RS-11 (Resilienz), SF-BR (Schlafqualität), DASS (für Depression, Angst und Stress), SF-12 (körperliches und psychisches Wohlbefinden), WHO-5 (Lebensqualität und Wohlbefinden);

DETAILINFOS ZUR STUDIE 	
<b>1377 Teilnehmer:innen</b>	
 54 % weiblich	 46 % männlich
Repräsentativ auf 5 Altersgruppen aufgeteilt:	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 20–29 Jahre (n=282)</li> <li>• 30–39 Jahre (n=288)</li> <li>• 40–49 Jahre (n=282)</li> <li>• 50–59 Jahre (n=279)</li> <li>• 60+ Jahre (n=246)</li> </ul>	
Vollumfängliche Labordiagnostik:	
 12 Mikronährstoffe	
 9 Herz-Kreislauf-Parameter	
Einschätzung des psychischen Wohlbefindens durch:	
 DASS (für Depression, Angst und Stress)	
 SF-12 (körperliches und psychisches Wohlbefinden)	
 WHO-5 (Lebensqualität und Wohlbefinden)	
 RS-11 (Resilienz)	
 SF-BR (Schlafqualität)	



361° INTERNATIONALISIERUNG: ÖSTERREICHISCHER MIKRONÄHRSTOFFEXPERTE NICHT ZU STOPPEN

# Zwei Gesundheitsriesen gehen gemeinsamen Weg: Austrian Science nun auch in China

Am ersten Februar hat das neue chinesische Jahr traditionell mit einem großen Fest voller Lichter und Freude begonnen. Auch in der BIOGENA-Firmenzentrale in Salzburg war es ein Tag zum Feiern. „Austrian Science“ goes China – mit der Vertragsunterzeichnung zwischen der VITUP Group und BIOGENA ergreift der österreichische Gesundheitsriese die glorreiche Chance im Land mit der weltweit größten Bevölkerung.

Salzburg, 01. Februar 2022

## A Perfect Match

Die VITUP Group widmet sich seit über 20 Jahren der konstanten Verbesserung des chinesischen Lebensgefühls und treibt das Thema Gesundheitsverständnis in China voran. Zudem verfolgt das Unternehmen einen holistischen Ansatz. 1996 gegründet, hat es die damalige Fokussierung auf pharmazeutisches Handwerk um weitere Schwerpunkte erweitert: Gesundheitsvorsorge mit vier eigenen Kliniken, Real Estate im Bereich Premium-Altersresidenzen sowie Pharmazie und Präventions-Check-up-Centers. Ein landesweit ausgerolltes Beauty-Franchise und eigene Spa-Resorts sind ebenso Teil der Unternehmensgruppe.

Kenner der Health-Brand BIOGENA erkennen auf den ersten Blick, dass es hier zahlreiche Überschneidungspunkte gibt. Und genau diese finden nun einen gebührenden Platz in der kommenden Zusammenarbeit der zwei Gesundheitsriesen! Die hochqualitativen Mikronährstoffe des Familienunternehmens werden in der nagelneuen Produktionsstätte in Koppl bei

Salzburg, Österreich in einmaligem Manufakturstandard von Menschen für Menschen hergestellt und vorwiegend über 13.000 Ärzte und Therapeuten, im BIOGENA-Webshop sowie in den 17 eigenen BIOGENA-Stores vertrieben. Mit der fantastischen Mission, „Gesundheit & Well-being für alle Menschen weltweit“, ist die Internationalisierung ein vorgezeichneter Weg für BIOGENA. Mit der Ausweitung nach China gelang dem österreichischen Marktführer erneut ein grandioser Coup.

## Ein gutes Jahr

„Die finale Unterzeichnung mit China ist wie ein Traum, der in Erfüllung geht. Vor ein paar Monaten wurde der Vertrag mit unserem Distributionspartner in Israel fixiert. Albanien startete im großen Stil, u. a. mit dem ersten BIOGENA-Store in Tirana. Besser könnte es zurzeit mit unserem Vorhaben nicht laufen. Denn egal, woher wir kommen: Der Erhalt unserer Gesundheit hat den allerhöchsten Stellenwert“, freut sich Margit Loidl, Managing Director von BIOGENA International.



„Die finale Unterzeichnung mit China ist wie ein Traum, der in Erfüllung geht. Vor ein paar Monaten wurde der Vertrag mit unserem Distributionspartner in Israel fixiert. Albanien startete im großen Stil, u. a. mit dem ersten BIOGENA-Store in Tirana. Besser könnte es zurzeit mit unserem Expansionsvorhaben nicht laufen.“

**Margit Loidl**  
Managing Director von BIOGENA International

Der COO der Gesundheitsmarke, Stefan Klinglmair, fügt hinzu: „Besser hätte das neue Jahr 2022 auf internationaler Ebene nicht starten können. Die Möglichkeiten und Chancen, hier durchzustarten, sind unendlich. Ich freue mich auf die next big Steps, die dieses Jahr noch auf uns warten!“

Es ist tatsächlich ein Jahr voll guter Vorzeichen. So steht das heurige im Zeichen des Wasser-Tigers, der Durchschlagskraft, Power, Energie, aber auch Flexibilität und Einfühlungsvermögen symbolisiert.

Der Vertragsabschluss ist für die stark wachsende Gesundheitsmarke BIOGENA der größte bis dato geschlossene internationale Deal, was Population und Impact betrifft. „Nach intensiven Verhandlungen, gemeinsamer Richtungssuche und vielen Stunden Recherchearbeit haben wir in der VITUP GROUP den perfekten Partner gefunden, der unser Mindset, unsere Mission und unser Verständnis für Gesundheitsversorgung teilt“, so Margit Loidl über den Impact-reichsten Deal der BIOGENA-Geschichte.





# Ausgezeichnet: Franchise-Award für die Health Company

Am 02. September füllen sich die altherwürdigen Gemäuer der Burg Perchtoldsdorf, in denen im 14. und 15. Jahrhundert noch die Habsburger residierten, mit gespannten Franchise-Partnern sowie Unternehmern verschiedenster Branchen. Denn die ÖFV-Franchise-Gala und die Verleihung der Österreichischen Franchise-Awards 2021 stehen kurz bevor. Heuer durfte die 361° Health Company BIOGENA feiern und sich in ihrem Handeln bestätigt fühlen.

Salzburg, 06. September 2021

Die ÖFV Franchise-Convention und Gala gilt als das wichtigste Branchen-event der österreichischen Franchise-Szene. 2021 wurde BIOGENA bereits zum zweiten Mal in der Kategorie „Bestes Franchise-System Newcomer“ nominiert und konnte mit einem durchdachten System und viel Engagement im Franchise-Bereich überzeugen! „Dieser Award freut mich ganz besonders, da er zeigt, dass wir nicht nur mit unserer Mission, sondern vor allem auch mit unserem Franchise-Modell auf dem richtigen Weg sind und andere mitreißen können. Wir sind dankbar, so viele Menschen gefunden zu haben und zukünftig auch noch weiter zu finden, die die BIOGENA-Vision leidenschaftlich teilen und leben“, sagt Julia Hoffmann, BIOGENA-Geschäftsführerin. „BIOGENA hat uns von Beginn an durch die professionelle Entwicklung eines krisensicheren Systems und vor allem durch die Geschwindigkeit der Franchise-Nehmer-Rekrutierung bereits in den ersten Monaten beeindruckt“, so das Statement der Award-Jury des ÖFV.

## Ein innovatives Franchise-System

Seit sich das Unternehmen vor über drei Jahren entschieden hat, mit einem zukunftsfitten Franchise-Konzept durchzustarten, hat das Team gemeinsam mit der Franchise-Expertin Waltraud Martius ein äußerst gut strukturiertes Vertriebs- und Retail-Franchising-Modell entwickelt, das den Fran-

chise-Nehmern größtmögliche Kooperation zusichert, ohne ihnen dabei ihre Autonomie zu nehmen. Um BIOGENAs Mission – Good Health & Well-being für möglichst viele Menschen weltweit – zu erreichen, braucht der System-partner für Gesundheit und Wohlbefinden eine große und vor allem begeisterte Community, bestehend aus fantastischen Partnern, Verbündeten, Botschaftern und Mitstreitern, die diese Mission mittragen und leben. Die Franchise-Nehmer starten zuerst mit dem vertrieblichen Auf- und Ausbau sowie der Entwicklung der definierten Vertragsgebiete. Darauf aufbauend kann der erste BIOGENA-Store realisiert werden. Die BIOGENA-Franchise-Nehmer und ihre Teams schaffen durch die Eröffnung der Stores mit BIOGENA-Präparaten und -Services einzigartige Markenerlebnisswelten mit wissenschaftsbasiertem Mehrwert für Gesundheit, Therapiebegleitung und Prävention, ergänzt durch fundiertes Wissen und BIOGENA-Begegnungsqualität. Erklärtes Ziel der Health Company ist es, bis 2030 eine Community von über 200 BIOGENA-Franchise-Nehmern zu etablieren. Tanja Fleischanderl, Franchise-Expertin und -Verantwortliche bei BIOGENA sieht diesem Ziel mit Spannung entgegen: „Wir durften im vergangenen Jahr so viele tolle, begeisterte und leidenschaftliche Persönlichkeiten kennenlernen und sie mit auf die BIOGENA-Reise nehmen. Ich freue mich darauf, zu sehen, wer noch aller zu unserer Gesundheits-Community stößt.“



**Alle feiern mit BIOGENA:** Sabine Kreil, Österreichischer Post; Nicole Feichtinger, BIOGENA; Eva Matyas, Franchise-Nehmerin BIOGENA; Doris Brückler, BIOGENA; Marie-Therese Baldinger, BIOGENA; Tanja Fleischanderl, BIOGENA Franchise-Managerin; Stefan Pesendorfer, Vertriebsleitung BIOGENA; Jürgen Tanzberger, Franchise-Nehmer BIOGENA; Klaus Weissenböck, Franchise-Nehmer BIOGENA; Sylvia Foissy, Senat der Wirtschaft; Barbara Steiner, ÖFV-Generalsekretärin; Andreas Haider, ÖFV-Präsident; Marco Fitz, Geschäftsführer Viterma (v.l.n.r.)





BIOGENA BRAND BASE 01

# BIOGENA BRAND BASE 01 eröffnet – spannendes Gesundheitserlebnis in der Getreidegasse 1

Die BIOGENA BRAND BASE 01 ist an prominenter Adresse in Salzburg zu finden, in der traditionsreichen Getreidegasse. Das historische Ambiente der beliebten Innenstadtgasse bietet den gewünschten spannenden Kontrast zum futuristischen Health-Erlebnis. Die Brand Base ist eine Erlebniswelt, die zur Auseinandersetzung mit der persönlichen Gesundheit einlädt und mit einzigartigem Design überzeugt.

**Salzburg, 25. Mai 2023**

BIOGENA erzählt seine starke Geschichte rund um Gesundheit, Prävention und die Transformation zur besten Version seiner selbst. Welcome to Yourself ist schließlich der starke Claim, der die BIOGENA-DNA prägt und sich im Erlebnis in der BRAND BASE 01 widerspiegelt.

#### Digital-Health-Experience: BIOGENA bionary erstmals präsentiert

Das **absolute Highlight** des neuen Standorts ist die **Welcome-to-Yourself-Tube**, die als Eintritt in die BRAND BASE die bewusste multisensorische Auseinandersetzung mit der Zukunft der eigenen **persönlichen Gesundheit** und des **Wellbeings** ermöglicht, während sie durchschritten wird.

BIOGENA-CEO Albert Schmidbauer verdeutlicht Sinn und Zweck der Transformation-Tube: „Unsere Gäste, Kundinnen und Kunden werden ihren persönlichen Stress sowie das Getümmel in der dynamischen Getreidegasse hinter sich lassen, bestmöglich innehalten und sich bei uns in sehr besonderer Atmosphäre vollkommen auf die eigene Gesundheit fokussieren, begleitet

von evidenzbasiertem Know-how und zwischenmenschlichem Care-of-Attitude. Sozusagen die Transformation zur besten Version von sich selbst erleben – Welcome to Yourself eben“.

Genau wie die Produkte von BIOGENA selbst, setzt das Vor-Ort-Angebot im neuen BIOGENA-Brandstore neue Maßstäbe im High-End-Segment, was Design, Materialien sowie persönlichen und **digitalen 24/7-Health-Service** betrifft.

Zudem erwartet die BRAND-BASE-Gäste eine **technologische Neuheit: BIOGENA bionary** ist ein innovativer Hightech-Bereich, wo per **hochmodernem Gesichtsscan über einen digitalen Twin** im bionary Room eine **wissenschaftsbasierte Antlitz-Analyse** erlebbar gemacht wird. Dadurch können **in Sekundenschnelle erste Nährstoff- und Lifestylepotenziale aufgezeigt werden**. Die Ergebnisse werden direkt in der am Handy verfügbaren

**BIOGENA  
BRAND  
BASE 01**





Biogena Brand Base 01  
in der Getreidegasse in der  
Salzburger Altstadt

BIOGENA-bionary-App abgebildet, einer neuen, durch und durch personalisierten next-level Health-Feature-Applikation mit Fokus auf gesundheitsorientierte Biomarker und Lifestyle-Indikatoren. „Diese Innovation dient künftig auch als Basis für den **fokussierten Austausch der BIOGENA-Kund:innen mit -Ärzt:innen bzw. Health-Experten aus dem BIOGENA-Netzwerk mit über 13.000 Mitgliedern**“, so COO Stefan Klinglmair, der neben dem Vertrieb auch die technologischen Felder beim österreichischen Marktführer verantwortet, so auch den neu entwickelten 24/7-Zugang zu Präparaten im Foyer der Getreidegasse 1 mit modernster kontaktloser Bedienung. Das eigene Mobiltelefon wird nach kurzem NFC-Kontakt zur persönlichen Bedienoberfläche.

Mit der BIOGENA BRAND BASE 01 setzt das Salzburger Gesundheitsunternehmen den nächsten bedeutsamen Schritt in die Retail-Zukunft – inmitten der Salzburger Altstadt, stark verwurzelt in der österreichischen Heimat, aber stets mit einem weltweiten Gesundheitsanspruch, orientiert am internationalen High-End-Standard.

**Das neue BIOGENA-Design erzählt eine starke Geschichte**

Die in der BIOGENA BRAND BASE 01 verwendeten Designelemente haben für die neue Designsprache des Gesundheitsunternehmens eine ganz besondere Aufgabe, analog zum radikalen BIOGENA-Qualitätsanspruch. „Auf der einen Seite machen die eingesetzten Materialien, die wir als Spiegelbild der Marke BIOGENA sehen, die medizinischen Codes in Form des starken orthomolekularmedizinischen Know-hows, die jahrzehntelange Forschungsarbeit sowie die State-of-the-Art-Supplements mit radikalem Qualitätsanspruch spürbar. Im Kontrast dazu steht unser BIOGENA-Lifestyle in Form der menschlichen Seite, die der Marke den persönlichen Charakter durch unsere BIOGENA-Begegnungsqualität verleiht“, so Julia Hoffmann, COO der BIOGENA Group, über die neue BIOGENA-Markensprache und die bewusste Spannung, die sie erzeugt. Als Design-Key-Piece fungiert die BIOGENA-Leuchte mit einer starken Anlehnung an das Design von OP-Leuchten. Diese transformiert und repräsentiert das präventivmedizinische Know-how in einer einzigartigen und unverkennbaren Weise.



**BIOGENA  
BRAND  
BASE 01**

v.l.n.r.  
**Albert Schmidbauer**,  
BIOGENA CEO & Eigentümer,  
**Julia Hoffmann**, BIOGENA COO,  
**Stefan Klinglmair**, BIOGENA COO  
in der Welcome-to-Yourself-Tube





# BIOGENA PLAZA mit internationalen SPA-Awards ausgezeichnet

1. Platz beim European HEALTH & SPA AWARD in der Kategorie „Best Day Spa“  
Top 3 Platzierung beim deutschen SPA Star Award in der Kategorie „Newcomer“

Salzburg, 03. Juli 2023

## BIOGENA PLAZA

Mitte November 2022 öffnete die erste BIOGENA PLAZA in der Wiener Operngasse 8 ihre Türen, wo zeitgleich das neuartige Medical Health Day Spa-Konzept der österreichischen Health Company BIOGENA präsentiert wurde. Ein halbes Jahr später wurde das Spa-Konzept rund um BIOGENA-Diagnostics®- und BIOGENA-Biohacking-Angebote sowie einer Wohlfühl-Lounge mit healthy Snacks und Drinks nun mit zwei renommierten Spa-Auszeichnungen prämiert: Der European HEALTH & SPA AWARD 2023 wurde im Wiener Hotel Bristol im Rahmen eines Gala-Abends in der Kategorie „Best Day Spa“ an das BIOGENA Team überreicht. Einen Tag davor platzierte sich das BIOGENA PLAZA Spa-Konzept unter den Top-Drei des SPA Star Award, vergeben vom deutschen redspa media Verlag, gemeinsam mit zwei Südtiroler Fünfsterne Spa Hotels, dem Kategoriesieger Quellenhof See Lodge in St. Martin in Passauer sowie dem Hotel Seeleiten Lake Spa in Kaltern am See.

**Julia Hoffmann, COO der BIOGENA Group und verantwortlich für die BIOGENA PLAZA, über die doppelte Auszeichnung in Wien und am Tegernsee:**

„Zuallererst gilt mein Dank unserem gesamten BIOGENA Team, unseren KundInnen und PartnerInnen sowie der Jury des European HEALTH & SPA AWARD und des SPA Star Award. Wir sind von den beiden Würdigungen unseres Konzepts überwältigt und fühlen uns zeitgleich dadurch bestätigt, dass wir mit der BIOGENA PLAZA am richtigen Weg sind. Unser erstes Day Spa für Medical Wellness haben wir erst im vergangenen November letzten Jahres eröffnet und bieten vor Ort ein evidenzbasiertes Premium-Gesamtkonzept auf Day Spa-Ebene mit dem Fokus auf Gesundheit, Wellbeing und bestmöglicher Potenzialentfaltung direkt gegenüber der Wiener Staatsoper an. Das Besondere an unserer BIOGENA PLAZA ist es, all unsere wissenschaftsbasierten Gesundheitsangebote unter einem Dach und perfekt miteinander verschränkt zu wissen. Deshalb werden im kommenden Jahr vier weitere BIOGENA PLAZA Standorte in Österreich und Deutschland folgen. Das Konzept wird zukünftig vor allem international ausgerollt und auch modular lizenziert, aufgrund der starken Nachfrage von Hotel- und Spa-Kooperationspartnern, die die BIOGENA-Premium-Qualität im ganzheitlichen Medical-Ansatz schätzen.“

### **BIOGENA PLAZA: Diagnose, Beratung, Therapie & Genuss**

Mit der von langer Hand geplanten BIOGENA PLAZA in der Operngasse 8 – unmittelbar neben der Staatsoper – bietet das umtriebige Unternehmen seit November 2022 einen neuen Ort für die Begegnung mit sich selbst – und die Möglichkeit, in großzügigen Räumlichkeiten auf vier Etagen aus einem reichhaltigen und umfassenden Angebot für mehr Good Health & Well-being zu schöpfen: Von der bequemen Blutabnahme vor Ort via BIOGENA Diagnostics®, über das orthomolekularmedizinische Befundungsgespräch in der Medical Area mit dem lifestyleigen Infusionsangebot bis hin zu den BIOGENA Biohacking-Treatments und dem 24/7 BIOGENA Store-Angebot. Egal ob die belebende Kryotherapie bei minus 110 Grad, das Intervall Hypoxie-Hyperoxie-Training zur gezielten Zellregeneration, den BIOGENA Osteo Point mit Knochen dichtemessung und -training und viele weitere Treatments – Gesundheitsoptimierung und Longevity sind die Metathemen in der BIOGENA PLAZA. Mit der BIOGENA Lounge zeigt das international reüssierende Salzburger Gesundheitsunternehmen zudem den starken Hospitality-Anspruch.





DIE GESUNDHEITSEXPANSION GEHT WEITER

# BIOGENA eröffnet zweiten Franchise-Store in Baden bei Wien

Gestern wurde der erste BIOGENA Franchise-Store der erfolgreichen Franchise-Unternehmerin Eva Matyas an der prominenten Adresse Rathausgasse 12 in Baden bei Wien eröffnet. Damit konnte der bedeutsame Meilenstein in der BIOGENA Expansions- und Franchise-Entwicklung plangemäß und im feierlichen Rahmen unter Anwesenheit von begeisterten BIOGENA Kunden wie Partnern aus der Region und interessierten Gästen aus Wirtschaft und Politik gesetzt werden.

**Baden/Österreich, 17. November 2023**

Die Stadt Baden, bekannt als traditioneller Kurort und „Great Spa Town“, begrüßt mit BIOGENA inmitten der Fußgängerzone einen neuen, ganzheitlichen Akteur im Bereich Gesundheit und Wohlbefinden. Das engagierte Team aus zertifizierten Mikronährstoff-Beratern im BIOGENA Store repräsentiert nicht nur höchste Produktqualität, sondern betont auch die wissenschaftlich-präventivmedizinische Expertise der Wissenschaftscompany genauso wie die BIOGENA Begegnungsqualität. Mit hohem Bewusstsein für Kundenorientierung und -zufriedenheit geht die BIOGENA Franchise-Partnerin Eva Matyas an den Start des zweiten Entwicklungsschritt im Franchise-Konzept und wird dabei vom gesamten Team der österreichischen Gesundheitsmarke, auch mit jahrelanger Retailexpertise tatkräftig unterstützt. „Die Gestaltung des neuen Stores reflektiert die radikalen Qualitätsansprüche von BIOGENA und schafft eine außergewöhnliche Atmosphäre, die den wissenschaftsbasierten Lifestyle unserer Premiummarke widerspiegelt. Die begeisternde Persönlichkeit von Franchisenehmerin Eva Matyas trägt maßgeblich dazu bei, dem Store ein authentisches Wohlfühlambiente im BIOGENA Look&Feel zu verleihen. Wir freuen uns sehr mit Eva, ihrem Team genauso wie unseren Kunden und Partnern in der Region Baden über unsere neue Gesundheits-Erlebniswelt vor Ort“, betont Stefan Klinglmair, COO der BIOGENA

Group, enthusiastisch. Zusätzlich zu den bekannten Marken-Elementen eines BIOGENA Stores bietet dieser neue Standort exklusive Features wie die BIOGENA Diagnostics® Area für Blutabnahmen, Schnelltests für Vitamin D, Cholesterin & Co und Befundbesprechungen vor Ort. Zudem haben BIOGENA-Kunden ab sofort die Möglichkeit, die neuesten Produktinnovationen aus dem Hause BIOGENA, wie beispielsweise die Beauty & Glow Drinks von BIOGENA Aesthetics, die BIOGENA Sports-Präparate oder den All-in-One-Green Drink BIOGENA ONE direkt auszuprobieren.

## Das Biogena-Franchise-Konzept: Ein zweistufiges Modell auf Erfolgskurs

Die BIOGENA-Franchisepartner und deren Teams schaffen durch die Eröffnung des BIOGENA-Stores mit den hochqualitativen Präparaten und Services einzigartige Markenerlebniswelten mit wissenschaftsbasiertem Mehrwert für Gesundheit, Therapiebegleitung und Prävention, ergänzt um fundiertes Wissen und empathischen Begegnungen auf Augenhöhe. Eben dieses Ziel verfolgt die leidenschaftliche Franchise-Partnerin Eva Matyas nun in Baden mit ihrem Team und möchte damit möglichst viele Menschen aus der Region zu mehr Gesundheit und Wohlbefinden begleiten.



Wie Eva Matyas zu BIOGENA kam, erinnert sie sich gern: „Aufgrund persönlicher Gesundheitsanliegen wurde ich bereits vor Jahren über eine Empfehlung in meinem Umfeld zur begeisterten BIOGENA-Kundin und erzielte rasch großartige, nachhaltige Gesundheitserfolge mit den wissenschaftsbasierten Präparaten der Ärztemarke Nr. 1. Als ich während meiner Tätigkeit in einem weltweiten Technologieunternehmen von der BIOGENA Franchising-Chance erfuhr, war mir schnell klar, dass ich – damals im Alter von 40 Jahren – meine Karriere als Unternehmerin im Gesundheitswesen starte und war vom ersten Kontakt weg Feuer und Flamme.“

## Starke Persönlichkeit trifft auf geballtes Gesundheitswissen: Eva Matyas goes BIOGENA-Franchising

Als vierte Franchise-Partnerin der BIOGENA Group begann sie am 25. März 2021 mit voller Leidenschaft die BIOGENA-Partnerschaft. Mit dem klaren Ziel, rund zwei bis drei Jahre nach Unterschrift ihren ersten BIOGENA-Store zu eröffnen und ausgestattet mit 36-jähriger Wohn-Erfahrung in Baden bei Wien, glänzt sie als „Local Hero“ mit starkem Unternehmergeist und ausgeprägtem Kommunikationsgeschick als selbstständige BIOGENA Gebiets- und

Partnerbetreuerin in ihrem Franchisegebiet.

„Nun, mit dem zweiten Meilenstein in meiner BIOGENA Franchisekarriere – meinem ersten BIOGENA Franchise-Store – bin ich überglücklich, auch aufgrund der tollen Resonanz unserer Kunden und Partnern. Spannenderweise wollte ich immer schon einen eigenen Store führen, aber eben nicht irgendeinen. Exzellente Begegnungs- und Beratungsqualität in Kombination mit hochqualitativen Produkten hat für mich einen enormen Mehrwert in der Kurstadt Baden und genau dafür stehe ich mit meinem Team vor Ort“, erzählt Eva Matyas voller Freude am Eröffnungstag.

Das gesamte Team der BIOGENA GROUP wünscht Eva Matyas und ihrem Team viel Erfolg und Freude mit dem neuen Store. Die Professionalität und Leidenschaft der Franchisenehmerin werden als ausschlaggebend für den Erfolg dieses Standorts betrachtet und zahlreiche weitere BIOGENA Stores aus der erfolgreichen FranchiseCommunity in Österreich und Deutschland folgen



BIOGENA: RENOMMIERTE AUSZEICHNUNGEN VOM LINZER MARKET INSTITUT

# BIOGENA triumphiert beim Linzer Market Institut: Fünffache Auszeichnung für herausragende Leistungen

Die Biogena GmbH & Co KG hat beim renommierten Linzer Market Institut einen beeindruckenden Erfolg erzielt. Mit fünf Auszeichnungen für herausragende Leistungen setzt das österreichische Familienunternehmen erneut Maßstäbe in der Gesundheitsbranche.

Salzburg, 29. April 2024

## Auszeichnungen bestätigen herausragende Leistungen

Im Rahmen des aktuellen Markttests erhielt BIOGENA das renommierte Prädikat TESTSIEGER im Bereich Weiterempfehlung. Diese Auszeichnung würdigt die außergewöhnliche Qualität und das starke Kundenvertrauen in die Produkte des Unternehmens. Zusätzlich erzielte BIOGENA herausragende Platzierungen unter den Top 3 in den Kategorien Top-Produkt, Innovation, Krisensicherheit und Soziale Verantwortung.

## Stetiges Engagement für Qualität und Kundenzufriedenheit

Die prestigeträchtigen Auszeichnungen bestätigen das kontinuierliche Engagement für Qualität und Kundenzufriedenheit. BIOGENA setzt sich seit Langem für maximale Kundenzufriedenheit und radikale Qualität aus Leidenschaft ein. Besonders erfreulich ist die signifikante Steigerung der gestützten Markenbekanntheit von BIOGENA um 53 %, was den Erfolg dieser Bemühungen eindrucksvoll unterstreicht.

## Weiterhin auf Erfolgskurs

Die Trophäen wurden persönlich von Prof. Dr. Werner Beutelmeyer, Institutsvorstand und Geschäftsführer, sowie Mag. Julia Gibus, Senior-Researcher vom Linzer Market Institut, überreicht, was die Bedeutung dieser Auszeichnungen hervorhebt. BIOGENA betrachtet diesen Erfolg als Ansporn, sich weiterhin kontinuierlich zu verbessern und innovative Produkte von höchster Qualität anzubieten, um die Bedürfnisse der Kunden bestmöglich zu erfüllen.



Wir freuen uns über die fünf Auszeichnungen: BIOGENA-COO Julia Hoffmann, Gründer und CEO Dr. Albert Schmidbauer, BIOGENA-COO Stefan Klinglmair und Prof. Werner Beutelmeyer vom renommierten Linzer Market Institut





# #fightTinnitus – eine Initiative von BIOGENA und pansatori

BIOGENA, österreichischer Marktführer im Bereich Premium-Mikronährstoffe, und pansatori, Spezialist für nichtinvasive medizinische Behandlungen, haben ihre Kräfte gebündelt, um ganzheitliche Lösungen zur Bekämpfung von Tinnitus anzubieten. Gemeinsam laden sie zu Fachvorträgen „#fightTinnitus“ in österreichweiten BIOGENA- Stores ein, um tiefe Einblicke in die Ursachen und Auslöser der Erkrankung sowie innovative, ganzheitliche Therapie-Ansätzen zur Linderung von Tinnitus zu erhalten bzw. endlich wieder völlige Stille zu erleben.

Salzburg, 8. Mai 2024

In neunzehn Jahren eigener leidvoller Erfahrung mit Tinnitus hat Klaus Gröbl, Erfinder des ForgTin®-Ohrbügels und CEO von pansatori, viele gängige Therapieversuche ausprobiert. Aber weder Cortison noch Blutverdünner oder Sauerstofftherapien haben seinen Tinnitus gemildert. Mit dieser Erfahrung ist er bei Weitem nicht allein. Tinnitus betrifft weltweit 10 bis 15 Prozent aller Erwachsenen und 24 Prozent aller über 65-Jährigen<sup>1</sup> Der Begriff Tinnitus leitet sich von dem lateinischen Wort tinnire ab, was klingeln bedeutet, und lässt sich als bewusste Wahrnehmung eines Geräuschs ohne äußeren Hörreiz definieren. Je nach Verlaufsform kann ein Tinnitus akut auftreten oder chronisch werden. Die Erkrankung kann die Lebensqualität der Betroffenen massiv beeinflussen. Sie haben oftmals mit innerer Unruhe, Schlafstörungen, Konzentrationsproblemen sowie depressiven Verstimmungen zu kämpfen. Zudem können Stresssituationen die Wahrnehmung der Ohrgeräusche zusätzlich verstärken. Die Diagnose lautet oft, dass man damit leben müsse.

Auch Klaus Gröbl erhielt diese Diagnose. Mit diesem Schicksal wollte er sich jedoch nicht abfinden. Dank eigener Entwicklung und intensiver Forschung ist er seit fünf Jahren frei von Tinnitus. In einer seiner schlaflosen Nächte hat er durch sanfte Stimulation rund ums Ohr eine kleine Erleichterung erlebt, was ihn zum Weiterforschen inspirierte. Nun präsentiert er mit dem **Ohrbügel ForgTin® eine bahnbrechende, nicht-invasive Tinnitus-Behandlung**. Das zertifizierte Medizinprodukt stimuliert sanft wichtige Wirkbereiche um das Ohr und führt so dauerhaft zur Linderung von Tinnitus und Stressbelastung.

<sup>1</sup>Jarach, C. M. et al. 2022

## Die Rolle von Mikronährstoffen

Wie Studien belegen, kommt Mikronährstoffen bei der erfolgreichen Therapie eine wesentliche Rolle zu, da sie für zahlreiche Prozesse im Körper, einschließlich der Funktion des Gehörs, unerlässlich sind. „Ein Mangel an den Nährstoffen Magnesium, Coenzym Q10 als Ubiquinol und Antioxidantien kann sich negativ auf den Hörvorgang in Ohr und Gehirn auswirken und steht zudem in Zusammenhang mit einigen Auslösern für Tinnitus“, erklärt Kristiina Singer aus dem 25-köpfigen Wissenschaftsteam von BIOGENA. Singer ist auf klinische Ernährungsmedizin spezialisiert. Empfehlenswert für eine erfolgreiche Therapie sei die Einnahme aller drei Mikronährstoffe in Kombination mit dem Ohrbügel von pansatori.



© Corinna Schachner; Klaus Gröbl, CEO pansatori (li) und Albert Schmidbauer, CEO BIOGENA (re.)

- Der antioxidative **Pflanzenstoff Pycnogenol®**, ein Extrakt aus der Rinde der Seekiefer mit OPCs, Bioflavonoiden und organischen Säuren, leistet durch die **Verbesserung der Kapillardurchblutung im Ohr** seinen Beitrag im Kampf gegen die störenden Ohrgeräusche und kann die feinen Gefäßwände und das umgebende Bindegewebe vor oxidativen Prozessen schützen.<sup>2</sup>

Die Wirkung bestätigt auch Leo Meier. 10 Jahre gehörte Tinnitus zu seinem Leben. Die Ohrgeräusche steigerten sich über die Zeit deutlich. Eine vierwöchige Cortison-Therapie schaffte nur kurzfristige Abhilfe. Schon nach kurzer Zeit plagten ihn wieder die unangenehmen, hohen Töne. „Ein guter Bekannter riet mir aufgrund meiner diagnostizierten Durchblutungsstörungen zur Einnahme von Pinienrinden-Extrakt“, berichtet Meier. Bereits kurze Zeit nach der Einnahme von Pycnogenol® verschwanden die hohen Töne. „Zwar besteht mein Tinnitus nach wie vor, er ist aber erträglich und es lässt sich auch gut mit ihm leben“, ermutigt er auch andere zu diesem Schritt.

- **Coenzym Q10** ist eine natürliche Substanz, die der Körper auch selbst bildet. In den Mitochondrien, den Kraftwerken der Körperzellen, ist es an der Energiefreisetzung beteiligt. Ubiquinol, Coenzym Q10 in seiner aktiven Form, schützt als Antioxidans unter anderem biologische **Membranen und Zellwände**, was sich auch auf die Blutgefäße und Nervenbahnen im Innenohr und im Gehirn positiv auswirken kann. „Ein erniedrigter Coenzym-Q10-Status kann häufig mit Tinnitus in Verbindung stehen“, erläutert Kristiina Singer.

- **Magnesium** ist als Kofaktor von über 300 Enzymen an vielen biochemischen Reaktionen beteiligt. Der Mineralstoff **unterstützt unter anderem die Psyche, das Nervensystem und den Energiestoffwechsel**. Studien haben gezeigt, dass ein verminderter Magnesiumspiegel im Serum mit Tinnitus in Verbindung gebracht werden kann.<sup>3</sup>

<sup>2</sup>Grossi, M. G. et al. 2010

<sup>3</sup>Cevette, M. J. et al. 2011



## WIR SAGEN IHREM TINNITUS DEN KAMPF AN!

### Türen stehen stets offen

BIOGENA steht für ganzheitliche Gesundheit und Wohlbefinden und hat es sich zum Ziel gesetzt, Anlaufstelle für jeden zu sein, auch bei Erkrankungen, für die es sonst keine Lösungen zu geben scheint. „Unsere Türen stehen stets offen“, erläutert Julia Hagenauer, Geschäftsführerin von BIOGENA Business Development, mit jungen 34 Jahren unter anderem auch zuständig für die Customer Journey Seite an Seite mit BIOGENA Eigentümer Albert Schmidbauer. „Mit Klaus Grübl haben wir den optimalen Kooperationspartner gefunden, um über Tinnitus aufzuklären und Lösungen anzubieten. Die Diagnose `Damit musst Du leben´ ist für uns keine Option“, rundet sie ab.

Stille erleben - mit Wissenschaft, Empathie & Lösungsorientierung – das ist das Ziel der gemeinsamen Gesundheitskampagne. Weitere Informationen zu den Vorträgen, Anmeldungen und zur Initiative #fightTinnitus finden Sie unter <https://biogena.com/fighttinnitus>.

Für Herbst sind aufgrund des hohen Interesses bereits weitere Veranstaltungen in Deutschland und Österreich geplant – unter anderem dann zusätzlich auch in Graz, Villach und Klagenfurt.

### Rückfragehinweis:

Mag. (FH) Renate Kaiser, Kommunikation & Beratung,  
T +43 670 406 00 87, E [connect@renatekaiser.at](mailto:connect@renatekaiser.at)

### ÜBER BIOGENA:

Die Biogena GmbH & Co KG ist ein österreichisches Familienunternehmen im Besitz von Gründer Dr. Albert Schmidbauer mit Sitz in Salzburg, Wien und Freilassing. Die 361° Health Company beschäftigt in der Gruppe über 380 Mitarbeiter, konzentriert sich auf die Entwicklung, Herstellung und Vermarktung von Premium-Mikronährstoffpräparaten und ist verlässlicher Wissenspartner im Bereich Gesundheit und Wohlbefinden sowie Biohacking. Die Präparate werden in Manufakturstandard nach dem Reinsubstanzenprinzip – ganz ohne künstliche Farbstoffe, Geschmacksverstärker, Überzugs- und Trennmittel – in Österreich hergestellt und in über 70 Länder exportiert. Das Vollsortiment umfasst mehr als 260 Qualitätspräparate, die Vitamine, Mineralstoffe, Spurenelemente und weitere Vitalstoffe in wissenschaftsbasierten Rezepturen enthalten. Erhältlich sind die hochwertigen Mikronährstoff-Präparate in radikaler Qualität weltweit bei Ärzt:innen und Therapeut:innen, in den aktuell 24 BIOGENA-Stores und im BIOGENA-Webshop

### ÜBER PANSATORI

pansatori GmbH ist ein oberösterreichisches Unternehmen mit Sitz in Braunau am Inn. pansatori entwickelt und vermarktet innovative und hochwertige Lösungen für mehr Gesundheit. Aktuell liegt der Fokus in der Forschung und Behandlung von Tinnitus und dem Medizinprodukt ForgTin®. pansatori wurde 2019 von dem Betriebswirt Klaus Grübl gegründet. Er selbst litt 19 Jahre an Tinnitus und entwickelte in Kooperation mit namhaften deutschen und österreichischen Experten den Ohrbügel ForgTin®.



# BIOGENA 7,5 % Wachstumsanleihe 2024–2029 übertrifft mit deutlicher Überzeichnung alle Erwartungen

BIOGENA hat am 4. April seine erste Unternehmensanleihe mit einem Fixzinssatz von 7,5 Prozent über fünf Jahre begeben. Bereits nach etwas mehr als sechs Wochen musste die Zeichnungsfrist (geplant bis 4. Juni) wegen Überzeichnung von mehr als einer Million vorzeitig beendet werden. Die BIOGENA Wachstumsanleihe übertrifft somit sämtliche Erwartungen und spiegelt gleichzeitig das Vertrauen in das österreichische Unternehmen wider. Aufgrund des sensationellen Erfolges ist eine zweite Auflage für Oktober 2024 geplant.

Salzburg, 16. Mai 2024

Die Community des Salzburger Unternehmens BIOGENA hat insgesamt Zeichnungsangebote von mehr als 7 Millionen Euro abgegeben. Das Zeichnungsvolumen war mit 6 Millionen Euro festgelegt. Das Durchschnittsinvestment der 742 Investor:innen lag bei 9.433,96 Euro und damit für eine Publikumsplatzierung recht hoch. Es wird nach dem first come first-serve-Prinzip an die Investor:innen zugeteilt, in erster Linie an jene, die gezeichnet, bezahlt und die Depots bekanntgegeben haben. Darüber hinaus ist beabsichtigt, die Anleihe zeitnahe in den Vienna MTF der Wiener Börse zum Handel einzubeziehen – ohne allerdings hierzu eine Verpflichtung zu übernehmen. Die BIOGENA-Fixzinsanleihe ist damit ein sensationeller Erfolg für eine Eigenemission, der das Vertrauen der BIOGENA-Community mit über 700.000 Kund:innen und über 20.000 Vertriebspartner:innen (Ärzt:innen und Therapeut:innen) weltweit in das nachhaltige österreichische Familienunternehmen deutlich widerspiegelt.

## Zweite Auflage für Oktober 2024 geplant

Um all jenen, die leer ausgegangen sind, eine weitere Möglichkeit zum Investment zu geben, plant BIOGENA für Oktober 2024 eine zweite Auflage der Fixzinsanleihe zu gleichen oder ähnlichen Konditionen – ohne allerdings hierzu eine Verpflichtung zu übernehmen. Interessent:innen können sich auf [biogena-good-vibes-invest.com](https://biogena-good-vibes-invest.com) registrieren und werden rechtzeitig informiert.

## BIOGENA überzeugt durch kontinuierliches Wachstum

Der Umsatz des österreichischen Familienunternehmens mit aktuell 380 Mitarbeiter:innen ist seit der Gründung 2006 mit 27 Prozent pro Jahr rein organisch gewachsen. Seit dem ersten Jahr werden durchgehend Gewinne geschrieben. Die Umsatzentwicklung ist auch im aktuellen Geschäftsjahr ausgezeichnet. In den ersten sechs Monaten liegt BIOGENA mit 29,2 Prozent über dem Vorjahr. „Da wir gerade mit neuen Divisionen im Bereich Sport, Beauty und Biohacking gestartet haben, gehen wir für die kommenden Jahre von weiterhin stark steigenden Umsätzen aus“, so der CEO Albert Schmidbauer.

Für das laufende Geschäftsjahr werden 80 Millionen Euro Umsatz geplant, mit dem kommenden Geschäftsjahr wird der Sprung über die 100-Millionen-Euro-Marke angestrebt. Für das Geschäftsjahr 2027/28 wird eine Umsatzentwicklung von 205 Millionen Euro prognostiziert. Mit der GOOD HEALTH WORLD in Koppl bei Salzburg wurde dafür ausreichend Vorsorge getroffen. Die Produktionskapazitäten reichen für eine Vervierfachung des Umsatzvolumens, ohne einen weiteren Euro zu investieren, und sind auf dem modernsten Stand der Technik. Der nächste Meilenstein liegt bei der 250-Millionen-Euro-Marke.

## Export-Business soll mittelfristig dominieren

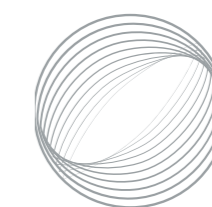
Neben der Marktdurchdringung in Deutschland mit einer Zielsetzung von 5 bis 8 Prozent Marktanteil (in Österreich hat BIOGENA einen Marktanteil von etwas über 12 Prozent) arbeitet das Unternehmen seit geraumer Zeit in Zusammenarbeit mit Distributoren daran, auch Exportmärkte systematisch zu erschließen. Gut im Sattel sitzt es schon in Dubai, Rumänien und Großbritannien. Gerade gestartet hat es in China und in den USA. Heuer wird BIOGENA einen 15-Prozent-Exportanteil schaffen, mittelfristig soll das Export-Business dominieren. „All dies sind schöne Meilensteine, die wir uns für unser 20-jähriges Firmenjubiläum im kommenden Jahr wünschen und auch erreichen werden“, schließt Albert Schmidbauer überzeugt ab.

## Über BIOGENA

Die Biogena GmbH & Co KG ist ein österreichisches Familienunternehmen im Besitz von Gründer Dr. Albert Schmidbauer mit Sitz in Salzburg, Wien und Freilassing. Die 361° Health Company beschäftigt in der Gruppe über 380 Mitarbeiter, konzentriert sich auf die Entwicklung, Herstellung und Vermarktung von Premium-Mikronährstoffpräparaten und ist verlässlicher Wissenspartner im Bereich Gesundheit und Wohlbefinden sowie Biohacking.

Die Präparate werden in Manufakturstandard nach dem Reinsubstanzenprinzip – ganz ohne künstliche Farbstoffe, synthetische Überzugsmittel und Trennmittel – in Österreich hergestellt und in über 80 Länder exportiert. Das Vollsortiment umfasst mehr als 260 Qualitätspräparate, die Vitamine, Mineralstoffe, Spurenelemente und weitere Vitalstoffe in wissenschaftsbasierten Rezepturen enthalten. Erhältlich sind die hochwertigen Mikronährstoff-Präparate in radikaler Qualität weltweit bei Ärzt:innen und Therapeut:innen, in den aktuell 24 BIOGENA-Stores und im BIOGENA-Webshop.

Weitere Infos unter [biogena.com](https://biogena.com).



BIOGENA  
**GOOD VIBES**  
INVEST





# BIOGENA zum 10. Mal in Folge als einer der besten Arbeitgeber Österreichs und Bayerns ausgezeichnet

BIOGENA, das führende Unternehmen im Bereich Premium-Mikronährstoffe und wissenschaftsbasierte Gesundheitsangebote, freut sich sehr über die erneute Zertifizierung zum Great Place to Work®. Diese prestigeträchtige Auszeichnung würdigt BIOGENA für seine herausragende Arbeitsplatzkultur und das langjährige Engagement für das Wohlbefinden seiner Mitarbeiter. Die Auszeichnung als einer der besten Arbeitgeber Österreichs basiert auf einer umfassenden anonymen Mitarbeiterbefragung. Innerhalb von 14 Tagen nahm das Team der BIOGENA GROUP im Herbst 2023 an dieser teil und bewertete die Kriterien Glaubwürdigkeit, Respekt, Fairness, Stolz und Teamgeist mit Detailfragen in Bezug auf ihren Arbeitgeber sowie ihre jeweilige Führungskraft. Ergänzt wurden die Ergebnisse im Gesamtranking um das sogenannte Culture Audit.

Salzburg, 24. Mai 2024



## Was macht BIOGENA zu einem „Great Place to Work“?

Es sind die Werte, die das Unternehmen prägen und die Grundlage für eine einzigartige Arbeitsplatzkultur bilden. Bei BIOGENA steht der Mensch im Mittelpunkt. Es geht sowohl um die individuelle Bestleistung als auch um Begegnungen auf Augenhöhe, vielfältige Entwicklungsmöglichkeiten und eine gelebte Work-Life-Integration. In der BIOGENA-Unternehmenskultur schließen sich diese Aspekte nicht aus, sondern ergänzen sich bewusst.

Die Arbeitsatmosphäre bei BIOGENA spiegelt sich auch in den quantitativen Ergebnissen wider: Unabhängig von soziodemografischen Merkmalen bestätigen beeindruckende 98 % der Mitarbeitenden eine faire und vertrauensvolle Arbeitsumgebung. Neue Mitarbeitende fühlen sich mit einer Zustimmung von 98 % herzlich willkommen. Eine herausragende Bewertung von 97 % der Mitarbeitenden zeigt, dass sie ihren Arbeitsplatz als sehr gut beurteilen. Diese Zahlen sprechen für sich und spiegeln das hohe Maß an Zufriedenheit wider.

Nicht nur in Österreich, sondern auch in Bayern hat BIOGENA die Auszeichnung als einer der besten Arbeitgeber 2024 erhalten. Dies unterstreicht, dass das Engagement von BIOGENA für eine positive Arbeitsplatzkultur auch über die Landesgrenzen hinaus gewürdigt wird.

Zudem wurde BIOGENA im Frühjahr 2024 unter die Top-10-Arbeitgeber für Frauen in Österreich gewählt. Der 8. Platz bei diesem Ranking zeigt, wie attraktiv die BIOGENA GROUP in Sachen Potenzialentfaltung, sinnvolle Tätigkeit & Flexibilität vor allem für Frauen ist. „Vor allem junge Frauen und Frauen [...] suchen nach Jobs mit Sinn und Bedeutung. Sie wollen einer sinnvollen Tätigkeit nachgehen, die für sie mehr als nur ein Job ist“, so die Jury-Begründung. Die Frauenquote in Führungspositionen beträgt zum Stichtag 01.04.2024 satte 80 % und hält sich bereits seit Jahren. Kein Wunder, denn der lückenlose Anspruch an Chancengleichheit, Diversity sowie Potenzialentfaltung für High-Performer unabhängig von Geschlecht, Alter oder Hierarchie ist bei BIOGENA selbstverständlich.

Die erneuten Auszeichnungen sind für BIOGENA Ansporn und Verpflichtung zugleich. „Auch zukünftig bleiben wir bestrebt, unseren Teams ein inspirierendes Arbeitsumfeld zu bieten und eine Kultur des Vertrauens, des Miteinanders und der individuellen Entfaltung zu fördern“, so Julia Hoffmann, COO BIOGENA GROUP. Das BIOGENA-Management-Board rund um Albert Schmidbauer, Stefan Klinglmair und Julia Hoffmann ist stolz auf diese Auszeichnungen und bedankt sich bei allen Mitarbeitenden, die durch ihr wertvolles Feedback, genauso wie ihr tägliches Engagement zu diesem Erfolg beitragen.



©Gabriel Alarcon - rizar.photo



# Exzellente BIOGENA-Store-Beratung nun auch digital verfügbar: Bereits 5.000 User in der My-Biogeno-Coach-App



Mit der My-Biogeno-Coach-App verschränkt sich stationäre Gesundheitsberatung mit Digitalisierung, um maximale Kundenorientierung zu erreichen.

Salzburg, 25. Mai 2024

**Persönlich, kompetent, digital:** Mit über 5.000 Usern und mehr als 1.000 digitalen Beratungen pro Monat bringt die neue Health-App die bewährte Qualität der BIOGENA-Store-Teams direkt auf das Smartphone und macht Premium-Beratung somit immer griffbereit. Nutzer:innen profitieren von der Begleitung zertifizierter Mikronährstoffberater:innen via Chat und Video-telefonie, egal wo sie sich befinden, und just in time. Und das Beste: Die Top-Beratung ist für BIOGENA-Kund:innen kostenlos und mit dem BIOGENA-Club verschränkt, auch das versteht BIOGENA unter maximaler Kundenorientierung.

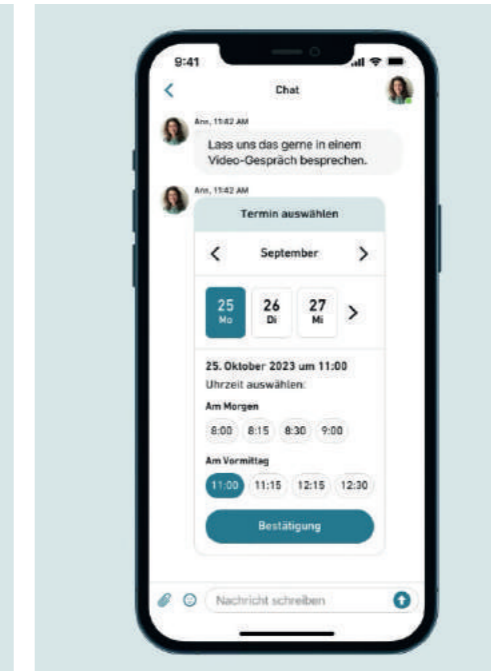
#### Highlights der My-Biogeno-Coach-App – persönlich, kompetent, digital

- Softlaunch Ende 2023: geplanter schrittweiser Roll-out zur kontinuierlichen Optimierung mit Start in Österreich
- Top 30 im App-Store: Bereits im Mai 2024 zählt die App zu den beliebtesten im App-Store.
- Über 1.000 digitale Beratungen pro Monat zeigen die hohe Akzeptanz und den Bedarf an digitaler Beratung in Sachen Gesundheit & Wohlbefinden.
- 5.000-User-Marke überschritten: ein Beweis für das Vertrauen der Kund:innen in die App
- Verfügbarkeit in deutschsprachigen Ländern: breite Erreichbarkeit und einfacher Zugang

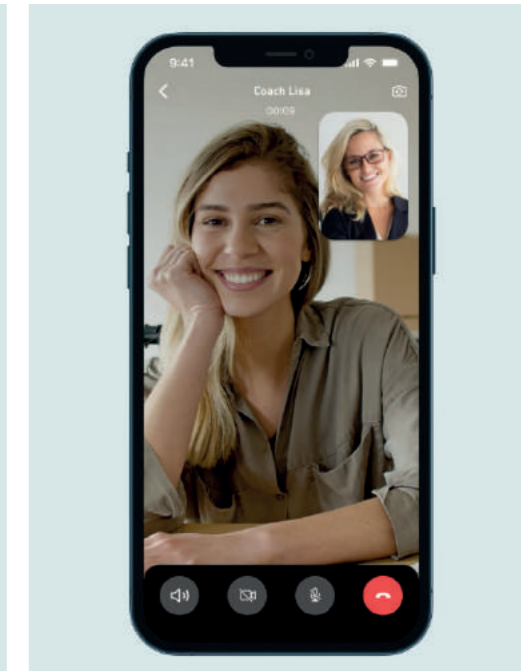
Individuelle Beratung im Chat



Terminvereinbarung



Video-Beratung mit ExpertInnen



#### Warum die My-Biogeno-Coach-App?

Die App überträgt die exzellente Beratungskompetenz der BIOGENA-Store-Teams und der dahinterstehenden BIOGENA-Expert:innen in den digitalen Raum. Mit jahrzehntelangem Know-how und dem größten Wissenschaftsteam der Branche bietet die App persönliche Beratung durch zertifizierte Mikronährstoffberater:innen, die höchsten Standards entsprechen und immer eines im Blick haben: die aktuelle Herausforderung des jeweiligen Users und die empathische wie wissenschaftsbasierte Begleitung zu mehr Gesundheit und Wohlbefinden.

Die My-Biogeno-Coach-App ist im App-Store und Google-Play-Store erhältlich. Volle Transparenz ist auch über die dazugehörige Landingpage [coach.biogeno.com](https://coach.biogeno.com) gegeben.

**Zukünftige Ausbaustufen:** Das BIOGENA-Team rund um die My-Biogeno-Coach-App plant eine ganzheitliche Verschränkung der Angebote der Gesundheitsdestination BIOGENA. Zukünftig wird die klassische Video-Beratung um die Expert-Beratung (BIOGENA-Wissenschaftsteam und tagesaktuelle Studienergebnisse & Science-Veröffentlichungen) sowie Premium-Services im Bereich Academy (zielgruppenorientierte Aus- und Weiterbildungsangebote), Biohacking-Treatments und Osteo-Angebote erweitert und im Sinne der persönlichen Gesundheitsziele der Kund:innen noch ganzheitlicher verschränkt. Damit möchte das BIOGENA-Team im nächsten Schritt bis zu 50.000 App-User:innen erreichen.



An aerial, top-down view of a rowing team in a scull on a body of blue water. The team consists of four rowers, each with their own oar, and a coxswain at the stern. The boat is long and narrow, with a pointed prow. The water is a deep blue with visible ripples and splashes from the oars. The rowers are wearing dark clothing and caps. The overall scene conveys a sense of teamwork and athletic performance.

# BIOGENA

## **BIOGENA GROUP**

Strubergasse 24, A-5020 Salzburg  
[biogena.com](http://biogena.com)

## **Rückfragen & Kontakt**

Julia Hoffmann, MSc  
COO Management Board  
[j.hoffmann@biogena.com](mailto:j.hoffmann@biogena.com)