An aerial photograph of a rowing team in a scull on a body of blue water. The team consists of four rowers, each with their own oar, and a coxswain at the stern. The boat is long and narrow, with a pointed prow. The water is a deep blue color, and the rowers are wearing dark clothing. The overall scene is dynamic and focused on the sport of rowing.

BIOGENA

BIOGENA PRESSEMAPPE



Lieber Medienpartner,

in der vorliegenden Pressemappe finden Sie sowohl Informationen zum Unternehmen BIOGENA als auch die aktuellsten Pressemeldungen. Bei Fragen oder Anliegen wenden Sie sich bitte gerne direkt an:

presse@biogena.com

Vielen Dank,
Julia Ganglbauer & Ihr BIOGENA-Team

#1
Ärzt:innen-Marke
in Österreich

BIOGENA-UNTERNEHMENS-FACTBOX

Eigentümer: Dr. Albert Schmidbauer
Gründungsjahr: 2006
Mitarbeiter:innen: 380
Partner:innen: mehr als 13.000 Ärzt:innen und Therapeut:innen
Kund:innen: mehr als 600.000 aus 50 Ländern
Davon Club-Mitglieder: mehr als 370.000
Unternehmens-Standorte: Salzburg, Wien und Freilassing, BIOGENA Good Health World Koppl/Salzburg, BIOGENA Brand Base Getreidegasse 1/Salzburg, BIOGENA Plaza Operngasse 8/Wien 1010

Stores: Berlin, Hamburg, Frankfurt, München, Augsburg, Freilassing, Baden (in Planung), 3 x Salzburg, 3 x Wien, 2 x Linz, Klagenfurt, Villach, Graz, Natternbach, Dubai (Maison Dentaire, Maison Santé), Tirana
 Upcoming: London, Abu Dhabi, New York City
Mikronährstoff-Sortiment: mehr als 260 Qualitätsprodukte mit "Austrian Science" inside
Produktionskapazität der BIOGENA Good Health World: 1,5 Milliarden
Gruppenumsatz: 63 Millionen Euro

BIOGENA – willkommen in der Welt der Mikronährstoffe

Die BIOGENA Unternehmensgruppe beschäftigt sich mit den Themen Gesundheit, Wohlergehen, Ernährung und Wissen. Das österreichische Unternehmen verfügt über eine Firmenzentrale in der Stadt Salzburg sowie BIOGENA-Stores, Vertriebs-Offices und Diagnostic Points in u.a. Berlin, Hamburg, Frankfurt, München, Augsburg, Freilassing, Baden (in Planung), 3 x Salzburg, 3 x Wien, 2 x Linz, Klagenfurt, Villach, Graz, Natternbach, Dubai (Maison Dentaire, Maison Santé) und Tirana. Upcoming: London, Abu Dhabi, New York City.

„Wir von BIOGENA möchten ganz einfach mehr Gesundheit und Wohlergehen für alle Menschen der Welt und dafür arbeiten wir jeden Tag mit Begeisterung“, erklärt CEO und Owner Albert Schmidbauer. Mit mehr als 260 Qualitätspräparaten und Diagnostik-Leistungen erwirtschaftete die BIOGENA Gruppe im vergangenen Geschäftsjahr 2020/2021 einen Jahresumsatz von rund 63 Millionen Euro und generierte über die vergangenen Jahre kontinuierliches Wachstum. Alle Produkte werden im in der 2021 eröffneten BIOGENA Good Health World in Koppl bei Salzburg/Österreich nach dem Reinsubstanzenprinzip hergestellt: „Eine Produktion nach dem Reinsubstanzenprinzip bedeutet, dass wir auf die Verwendung künstlicher Zusatzstoffe oder Rieselhilfen verzichten“, erklärt Stefan Klinglmair, Geschäftsführer Biogena GmbH & Co KG. Nicht ohne Grund ist BIOGENA österreichischer Qualitätsmarktführer und Ärzt:innen-Marke #1 in Österreich im wachsenden Bereich der Mikronährstoffe.

Wissenschaftsbasierte Produkte als Schlüssel zum Erfolg

Das 25-köpfige BIOGENA Wissenschaftsteam, bestehend u.a. aus Biologen und Ernährungswissenschaftlern, hat sich die Forschung und Entwicklung

an zukunftsfähigen Produkten zum Ziel gesetzt. BIOGENA arbeitet zudem mit Institutionen und universitären Forschungseinrichtungen zusammen und unterstützt in diesem Zusammenhang diverse Forschungsprojekte und Studien. Die daraus erlangten Ergebnisse tragen zu den hochwirksamen Rezepturen im Mikronährstoffbereich bei. Die Sicherstellung der Qualität sowie die Nachhaltigkeit und Bioverfügbarkeit der Rohstoffe steht dabei an erster Stelle. Das wissenschaftliche Fundament, die hohe Qualität aus heimischer Produktion und die vielfältigen Beratungsangebote machen aus BIOGENA einen starken Partner für Konsumenten, Ärzte und Therapeuten. Über 13.000 Partnerärzte und -therapeuten sowie mehr als 600.000 registrierte Clubmitglieder aus über 50 Ländern arbeiten im Bereich Vorsorge, Therapiebegleitung und Diagnostik mit BIOGENA zusammen.

Planet Earth Bilanz 2021: BIOGENA erstmalig doppelt klimapositiv

Premiere für das Salzburger Gesundheitsunternehmen: Zum ersten Mal präsentiert die BIOGENA GROUP mit der eigenen Planet Earth Bilanz 2021 eine umfassende CO₂-Bilanz, berechnet nach Scope 1, 2 und 3. Übergreifender Schwerpunkt des neuen „Reason why-Reports 2021“ ist die



MIRA
CON
SCIENCE



DOUBLE
CLIMATE
POSITIVE

Umwelt- und Klimastrategie sowie die gesellschaftliche Verantwortung von BIOGENA. Zudem liefert er als Conclusio die weitere Zielbestimmung für die Klima-Offensive 2022: Doppelt klimapositiv ist der neue starke Standard.

BIOGENA setzt auf Frauenpower

Der Mikronährstoffhersteller beschäftigt derzeit rund 380 Mitarbeitende in der BIOGENA Unternehmensgruppe. Besonders stolz ist BIOGENA auf den hohen Frauenanteil: Frauen machen rund 80 Prozent der Belegschaft aus, in der Führungsebene stellen kompetente Frauen 70 Prozent. Hochwertige Produkte und engagierte Mitarbeiter bilden die Basis des Erfolgs. Die CSR-orientierte Unternehmensführung richtet sich langfristig am dritten nachhaltigen Entwicklungsziel der Vereinten Nationen „Gesundheit und Wohlergehen“ aus. Das gilt auch für das eigene Team: So ist zum Beispiel die Vereinbarkeit von Beruf und Familie ein wesentlicher Bestandteil der Arbeitsplatzgestaltung. Mit über 50 verschiedenen Arbeitszeitmodellen, Homeoffice und Bürozeiten nach dem Vertrauensprinzip geht BIOGENA auf die individuellen Anforderungen und zeitlichen Möglichkeiten ein. 2022 wurde BIOGENA schon das achte Mal in Folge im Zuge der „Great Place to Work“-Befragung als einer der besten Arbeitgeber Österreichs ausgezeichnet und auch Deutschland erfreut sich an dieser Auszeichnung, bestätigt Geschäftsführerin Julia Ganglbauer. Sie wurde 2017 für ihre Verdienste um die Vereinbarkeit von Beruf und Familie zur „Österreicherin des Jahres“ gekürt und ist seit 2020 auch im Vorstand der IGEPHA vertreten.

Ein 1000er für die Bildung

BIOGENA investiert bis zu 250.000 Euro pro Jahr in die Aus- und Weiterbildung seiner Mitarbeitenden. Die Maßnahmen werden jährlich im Mitarbeitergespräch festgelegt aber auch während des Jahres besprochen, um Potenziale und Interessen flexibel abdecken zu können. Vom Lehrling bis zur Führungskraft: Bei BIOGENA kann man sich das Programm ganz nach den individuellen Stärken und Interessen zusammenstellen. Mit dem zusätzlichen „Bildungs1000er“ hat jede Mitarbeiterin und jeder Mitarbeiter ein Budget von aliquot 1.000 Euro zur Verfügung, das er oder sie

ganz nach eigenen Interessen und Wünschen nutzen kann: Sprachen lernen, Trainerausbildungen umsetzen, kulinarische oder grafische Fähigkeiten für berufsbedingte Entfaltungsmöglichkeiten weiterentwickeln – beim Einsatz des Bildungs1000ers gibt es keine Einschränkungen. Geschäftsführerin Julia Ganglbauer sieht den eingeschlagenen Weg der ganzheitlichen, CSR- und wertorientierten Unternehmensführung immer wieder aufs Neue bestätigt: „Verantwortung zu übernehmen, bedeutet für uns, dies in jedem Bereich zu tun – vom Umgang mit den eigenen Mitarbeitern über den bewussten Umgang mit Ressourcen bis hin zur wirtschaftlichen Verantwortung, die wir als österreichischer Marktführer im Bereich der hochwertigen Mikronährstoffe übernehmen.“



Über BIOGENA

Die Biogena GmbH & Co KG ist ein österreichisches Familienunternehmen im Besitz von Gründer Dr. Albert Schmidbauer mit Sitz in Salzburg, Wien und Freilassing. Die 361° Health Company beschäftigt in der Gruppe über 420 Mitarbeiter, konzentriert sich auf die Entwicklung, Herstellung und Vermarktung von Premium-Mikronährstoffpräparaten und ist verlässlicher Wissenspartner im Bereich Gesundheit und Wohlbefinden.

Die Präparate werden in Manufakturstandard nach dem Reinsubstanzenprinzip – ganz ohne künstliche Farbstoffe, Geschmacksverstärker, Überzugs- und Trennmittel – in Österreich hergestellt und in über 50 Länder exportiert. Das Vollsortiment umfasst mehr als 260 Qualitätspräparate, die Vitamine, Mineralstoffe, Spurenelemente und weitere Vitalstoffe in wissenschaftsbasierten Rezepturen enthalten. Erhältlich sind die hochwertigen Mikronährstoffpräparate in radikaler Qualität weltweit bei Ärzten und Therapeuten, in den aktuell 20 BIOGENA-Stores und im BIOGENA-Webshop.

Weitere Infos unter: [biogena.com](https://www.biogena.com)



„Verantwortung zu übernehmen, bedeutet für uns, dies in jedem Bereich zu tun – vom Umgang mit den eigenen Mitarbeitern über den bewussten Umgang mit Ressourcen bis hin zur wirtschaftlichen Verantwortung, die wir als österreichischer Marktführer im Bereich der hochwertigen Mikronährstoffe übernehmen.“

Julia Ganglbauer, MSc
BIOGENA-COO



BIOGENA – DAS NEUE SIGNATURE-DESIGN

BIOGENA präsentiert das neue Signature-Design mit der ersten BIOGENA Plaza

Hereinspaziert: Im ersten Wiener Bezirk direkt neben der Staatsoper schuf die österreichische Health-Company BIOGENA gemeinsam mit dem designverantwortlichen Studio Riebenbauer eine detailverliebte, lichtdurchflutete Version von modernem Luxus für Health-Fans. Als Day Spa mit Biohacking-Area und Lounge verbindet das neue Flagship des österreichischen Mikronährstoffexperten moderne Diagnostik und Mikronährstoffberatung mit Best-of Functional Medicine, einem handverlesenen Medical Wellness-Angebot und dem ersten BIOGENA-24/7-Store.

Wien, 01. März 2023

BIOGENA PLAZA

Glorreich, diese Aussicht: Das Visavis der BIOGENA Plaza ist die Wiener Staatsoper. Selbst als Wiener*in kann man sich an diesem Prunkbau nie sattsehen. Seit November genauso wenig am phänomenalen Interior-Design des healthy Day Spa BIOGENA Plaza. Mit ihrem neuen Flaggschiff im ersten Wiener Bezirk schufen Albert Schmidbauer und Team zusammen mit dem Studio Riebenbauer und der ID Werkstatt ein wahrhaftiges Kunstwerk für die Gesundheit. Kaum verwunderlich, denn der BIOGENA Eigentümer ist auch als Künstler und Maler tätig. „Aus der Vision, die wir für die BIOGENA Plaza hatten, wurde bereits im Zuge der ersten Besichtigung ein klares, absolut harmonisches Konzept, welches die Standortentscheidung untermauerte“, so Julia Hagenauer, Leiterin Expansion & BIOGENA Places.

BIOGENA Plaza – das neue Signature-Design

„Bereits in der Konzeptionierungsphase wurde für uns deutlich, dass mit dem BIOGENA Plaza-Konzept neue Maßstäbe auf dem Gebiet der lifestyligen HealthCare gesetzt werden“, unterstreicht Julia Hagenauer den Stellenwert des neuen Signature-Designs für das Unternehmen.

In der Welt von BIOGENA dreht sich alles um Gesundheit, Wohlbefinden und eine nachhaltige Entwicklung. Deshalb muss jeder Touchpoint dieser Werte auch in den BIOGENA Places – von der Plaza bis zu den Stores – mit allen Sinnen erlebbar sein. Einerseits aus Angebotssicht mit der wissenschaftlich-medizinischen Kompetenz der Health Company, andererseits auch aus architektonischer Sicht. Weswegen man bei BIOGENA gestalterisch neue Wege gegangen ist. Klare, nüchterne und reduzierte Attribute kommen im BIOGENA Plaza ebenso zum Tragen wie der künstlerische Grundgedanke. Deshalb beschränkte sich das Studio Riebenbauer auf hochwertige und ausgewählte Materialien und setzte bewusst Akzente: Holz steht im Kontrast zu Edelstahl. Runde Formen und Möbel – wie der Roly Poly Chair von Faye Toogood – charakterisieren das neue Erscheinungsbild von BIOGENA. Die Liebe zum Detail zeigt sich ganz besonders an den langen Bänken: Ein alter Holzblock aus 200 Jahre alten Ölpressen, mit kleinen Sockeln aus Travertin und einer eloxierten Sitzfläche und Sitzpölstern von Dedar. Franz Riebenbauer, Studio Riebenbauer, über die Intentionen des neuen BIOGENA Signature-Designs: „Das Gesamterlebnis der Kunden steht im Vor-



„Das Gesamterlebnis der Kunden steht im Vordergrund. Sie sollen Zeit in der Plaza oder künftig den neugestalteten Stores verbringen und immer wieder Neues entdecken. Es geht um eine sinnliche Auseinandersetzung mit der Marke BIOGENA. Und man soll sich Gutes tun.“

Franz Riebenbauer
CEO + Creative Director Studio Riebenbauer
Almut Becvar
Partner + Creative Director

dergrund. Sie sollen Zeit in der Plaza oder künftig den neugestalteten Stores verbringen und immer wieder Neues entdecken. Es geht um eine sinnliche Auseinandersetzung mit der Marke BIOGENA. Und man soll sich Gutes tun.“

Spotlight: BIOGENA Plaza erstrahlt im Licht von OP-Lampen

Auf den ersten Blick wirkt die BIOGENA Plaza sehr straight. Doch wer sich in den großzügigen Räumlichkeiten auf vier Etagen genauer umsieht, entdeckt beispielsweise im Eingangsbereich des 24/7 Self-Stores die vom Studio Riebenbauer exklusiv entworfenen Lampen im außergewöhnlichen OP-Charakter. Diese stehen im Kontrast zu den strukturierten Wänden, die dem Store wiederum Wärme geben.

Eine weitere Besonderheit des vorderen Bereichs der Plaza mit den großen Glasfronten zur Oper hin ist der Genuss, um den sich in der hellen Lounge alles dreht. Serviert werden vegan-vegetarische Snacks und alkoholfreie Drinks und Kaffee mit funktionalem Mehrwert auf handgemachter Keramik von Gregor Titze, Studio Nero.

„Für uns war es in allen Plaza-Bereichen essenziell, die Fusion aus wissenschaftsbasiertem Know-how, Medical (Wellness) Treatments und Wohlfühlambiente darzustellen. Zudem ist es uns auch ein enorm wichtiges Anliegen, unsere Werte und die Unternehmensphilosophie in der Gestaltung unserer Places spürbar zu machen. Dazu gehören unter anderem die kompromisslosen Qualitätsansprüche in allen Bereichen, ebenso wie absolute Transparenz. Deshalb war es auch in der BIOGENA Plaza klar, die Schaufenster komplett zu öffnen, Durchsicht zu gewähren und analog unserer Produkte im Reinsubstanzenprinzip hier mit voller Transparenz nach außen zu wirken“, so Julia Ganglbauer, COO der BIOGENA Group.

Highlight: Kälte-Saunieren im Tresor

„Am Anfang stand die Frage, warum ein Behandlungsraum immer wie ein Behandlungsraum aussehen muss. Es geht darum, Dinge konsequent neu zu denken“, beschreibt Franz Riebenbauer die Aufgabenstellung für die Gestaltung der Medical- & Biohacking-Floors. Dabei handelt es sich um Räumlichkeiten im Ober- und Untergeschoss für orthomolekularmedizinische Diagnostik, nutritivmedizinische Befundungen, Functional Medicine und Power-Infusionen sowie Biohacking für belebende Kurzaufenthalte in der minus 110 Grad frischen Kryo-Sauna, beim „Starke-Knochen-Vibrations-Training“ am BIOGENA Osteo Point und beim Intervall-Hypoxie-Hyperoxie-Training zur gezielten Zellregeneration.

Großes Augenmerk wurde nicht nur auf die höchstmögliche individuelle Aufenthaltsqualität, etwa auf den hochkomfortablen Infusionsplätzen mit Highend-Kopfhörern, persönlichen Screens und Staatsopernblick, zum Teil in vollverglasteten Businessboxen, gelegt, sondern auch darauf, sich die Vergangenheit des Raumgefüges als repräsentative Bankfiliale zunutze zu machen. So lassen beispielsweise der Lift und einige andere Details ihren Mid-Century-Charme spielen und für die saunierenden Gäste in den Kryokammern im Untergeschoß mag es durchaus reizvoll sein zu wissen, dass sie sich gerade im vormaligen Tresorraum der Bank befinden.



Facts & Figures der BIOGENA Plaza

- Design: Studio Riebenbauer
- Ausführung und Einrichtungsplanung: ID-Werkstatt
- Gesamtgröße: ca. 980 m²
- Digitales Storekonzept mit ROWA -Technologie und 3 Orderscreens zur 24/7 Selbstbedienung
- 2 Kryokammern im ehemaligen Tresorraum
- Roll-out des BIOGENA Plaza-Konzeptes auf weitere nationale und internationale Standorte bereits in Umsetzung



BIOGENA Group gibt Launch von "BIOGENA moments" und „Zeitgeist Functional Coffee“ bekannt

Wichtiger Meilenstein für das Unternehmen im Transformationsprozess vom reinen Mikronährstoffhersteller hin zur internationalen 360° Health-Company. Die mit Headquarter in Salzburg ansässige BIOGENA Group launcht mit gleich drei Functional-Produktlinien die Marken „BIOGENA moments“ und „Zeitgeist Functional Coffee“: Der Weg in den österreichischen und deutschen Lebensmittelhandel ist für „BIOGENA moments bliss®“, „BIOGENA moments bites“ sowie „Zeitgeist Functional Coffee“ geebnet. Zum Start sind alle Produkte vorerst online unter www.biogenamoments.com, www.zeitgeist-coffee.com und in den 21 Biogena Stores erhältlich.

Salzburg, 01. Februar 2023

Die neuen Functional Food Lifestyle-Brands „**BIOGENA moments**“ und „**Zeitgeist Functional Coffee**“ erweitern das Markenportfolio der BIOGENA Group um ein essentielles Puzzlestück: „Mit den Drinks von *BIOGENA moments bliss*, den Snacks von *BIOGENA moments bites* sowie dem *Zeitgeist Functional Coffee* können wir unseren gesundheitsbewussten KundInnen nun Lebensmittel mit *nutritivem Mehrwert* bieten, die unserem Anspruch an eine wertvolle, gesunde Ernährung auf Basis intensiver Forschungsarbeit unseres Wissenschaftsteams in Zusammenarbeit mit unseren Partnern aus der Food-Startup-Szene gerecht werden. Inspiriert wurden wir von Innovatoren wie *NEOH* oder *Selectum*, die nicht nur schmackhafte vegane und zuckerfreie Snacks & Drinks mit uns gemeinsam entwickelt haben, sondern auch unsere ökologischen und sozialen Wertevorstellungen teilen. Unser Ziel, ein umfangreiches *BIOGENA Alimentastic-Portfolio* aus Getränken, Snacks und Coffee mit dem nötigen Mehrwert zum Start anbieten zu können – die

*vor allem auch noch hervorragend schmecken – haben wir mit dem Marken-Launch von *BIOGENA moments* und *Zeitgeist Functional Coffee* eindrucksvoll verwirklicht*“, so BIOGENA COO Julia Ganglbauer.

BIOGENA moments golden bliss® sorgt für den Relax & Smile Erfrischungsmoment

Der Functional Drink golden bliss® aus dem Hause BIOGENA überzeugt mit dem Balance-Hero Vitamin B6 und betörendem Safran-Extrakt. Die prickelnde Bittersweet-Symphony vereint eine angenehm-dezente Süße mit feinerherben Nuancen. 100% vegan, palmölfrei sowie mit minimalen Zucker aus der Apfelsüße, ist golden bliss® der healthy state-of-the-art Drink des Jahres 2023.

Details unter: www.biogenamoments.com
6er-Tray um € 16,14



„Unser Ziel, ein umfangreiches BIOGENA Alimentastic-Portfolio aus Getränken, Snacks und Coffee mit dem nötigen Mehrwert zum Start anbieten zu können – die vor allem auch noch hervorragend schmecken, haben wir mit dem Marken-Launch von BIOGENA moments und Zeitgeist Functional Coffee eindrucksvoll verwirklicht“

Julia Ganglbauer, MSc
BIOGENA-COO



Zubereitung und Genuss des Drinks

Follow your bliss: Pur, on the rocks oder mixed als fancy Signature-Drink – das besondere Momentum mit golden bliss® genießen!

Zubereitungstipp für den Relax & Smile Erfrischungsmoment

- * Cocktail-Glas vorab kühlen oder mit einem Eiswürfel auffüllen
- * golden bliss® mit einem Smile einschenken und auffüllen
- * Mit einer Orangenzeste oder -scheibe garnieren
- * Und finally: cheers for this moment!

BIOGENA moments immune bites: süßes Snacken ohne schlechtes Gewissen

Beim Blick auf die Nährwerte des süßen Snacks bleibt keine Frage offen: Dem BIOGENA moments bite aus Waffel und Creme ist weder Zucker zugesetzt, noch enthält er Palmöl oder Gluten. Er ist kalorienarm, dafür reich an perfekt dosierten, wertvollen Mikronährstoffen. Damit die bites trotzdem eine raffinierte Versuchung bleiben, hat BIOGENA mit der geheimen Zuckeraustauschformel ENS016 von NEOH nachgeholfen.

immun bites: Gefüllt mit einer gesalzenen Erdnuss-Schoko-Creme, verstecken sich in den knusprigen Waffelpölsterchen die Vitamin- und Mikronährstoffhelden fürs Immunsystem und den Energiestoffwechsel: Vitamin C, das „Sunshine“-Vitamin D3 und der Müdigkeitsbekämpfer Magnesium. Gemeinsam sind sie die drei Musketiere der körpereigenen Immunabwehr.

beauty bites: Hinter der knusprig-knackigen pinken Hülle – dank 100 % natürlichem Rote-Beete-Aroma – offenbart sich die Füllung aus eleganter White-Coconut-Almond-Creme. Das Geheimnis der beauty bites liegt aber im einzigartigen Blend aus den Beauty-HeldInnen Biotin, Vitaminen A, E und Zink, der veganen BIOGENA-Hyaluronsäure aus *Tremella-fuciformis*-Extrakt und dem Müdigkeitsbekämpfer Pantothensäure. Adieu Müdigkeit und fahle Haut.

Details unter www.biogenamoments.com
3er-Pack um € 9,90

Zeitgeist Functional Coffee: in nachhaltigen Kapseln und mit nutritivem Mehrwert

Der einzigartige Geschmack des Zeitgeist Functional Coffees ist in einer kleinen Kapsel komprimiert und in sechs verschiedenen Sorten erhältlich: Maria Motivation, Indira Immune, Ada Aftermeal, Rosa Relax, Frida Focus und Ella Evening. Sie alle vereint der erste Alt Wiener Röstkaffee in Bio- und Fair Trade-Qualität in unterschiedlichen Röstgraden, jeweils perfekt abgestimmt und optimal dosiert mit hochqualitativen Vitaminen, Mineralstoffen und Pflanzenextrakten aus dem Hause BIOGENA. Und Letztere sorgen auch für das Highlight, nämlich pure Funktion und echten Charakter. Nicht minder herausragend: Die Zeitgeist-Kapseln enthalten kein Aluminium, sind aus nachwachsenden Rohstoffen und zertifiziert. Details unter: www.zeitgeist-coffee.com
27 KaffeeKapseln um € 29,90



Welcome to yourself, willkommen in der BIOGENA Plaza: BIOGENA eröffnet ersten Day Spa in Wien

BIOGENA
PLAZA

In der Operngasse im ersten Wiener Bezirk eröffnete BIOGENA am 10. November 2022 die erste BIOGENA Plaza. Als Day Spa mit Bistro und Lounge verbindet das neue Flagship des österreichischen Mikronährstoffherstellers moderne Diagnostik und Mikronährstoffberatung mit Best-of Functional Medicine, einem handverlesenen Therapieangebot und einem 24/7-BIOGENA-Store. Eine zweite BIOGENA Plaza in Wien folgt bis 2024 auf der Mariahilfer Straße. Darüber hinaus plant BIOGENA-CEO Albert Schmidbauer eine ganze Reihe weiterer Plazas in europäischen Metropolen wie auch in den österreichischen Bundesländern.

Salzburg, 20. November 2022

„Welcome to yourself“ lautet die Einladung des österreichischen Mikronährstoffherstellers BIOGENA an alle, die ihr persönliches Potenzial entdecken und vollends ausschöpfen wollen. Mit der von langer Hand geplanten BIOGENA Plaza in der Operngasse 8 – unmittelbar neben der Staatsoper – bietet das umtriebige Unternehmen seit 10. November 2022 einen neuen Ort für die Begegnung mit sich selbst – und die Möglichkeit, in großzügigen Räumlichkeiten auf vier Etagen aus einem reichhaltigen und umfassenden Angebot für mehr Good Health & Well-being zu schöpfen.

Diagnose, Beratung, Therapie & Genuss

Dazu gehören zum einen orthomolekularmedizinische Diagnostik sowie nutritivmedizinische Beratungen und Infusionen durch das Team von Kooperationspartner Prim. Dr. Sascha Sajer, einem der wenigen Mediziner des Landes mit Functional-Medicine-Diplom. In den Biohacking-Therapie-

gefilen bietet die BIOGENA Plaza zum anderen belebende Kurzaufenthalte in der minus 110 Grad frischen Kryo-Sauna, „Starke-Knochen-Vibrations-Training“ am BIOGENA Osteo Point und Intervall-Hypoxie-Hyperoxie-Training zur gezielten Zellregeneration. Im Bistro und in der hellen Lounge mit den großen Glasfronten zur Oper kredenzt das Plaza-Team vegane Snacks und alkoholfreie Getränke mit funktionalem Nährwert. Wie etwa die hauseigenen Zeitgeist-Coffee-Kompositionen, „NU MAGIC® WATER“-Varianten und den safrangelben „Relax & Smile Drink“ Golden Bliss.

Perfekt dosiert, rund um die Uhr

Darüber hinaus fungiert der Day Spa auch als hochmoderner BIOGENA-Store mit Beratung in der vertrauten und mehrfach ausgezeichneten Qualität sowie dem kompletten Mikronährstoff-Sortiment aus heimischer Produktion und mit wissenschaftlichem Background. Letzteres steht im



BIOGENA Lounge:
mit Functional Food, Snacks & Drinks
Welcome to yourself – welcome to hospitality



BIOGENA Store:
mit zertifizierten Mikronährstoffberater:innen für Ihre Beratung rund um Gesundheit & Wohlbefinden vor Ort, 24/7-Self Service-Verfügbarkeit

Eingangsbereich der BIOGENA Plaza erstmals im BIOGENA-Kosmos auch außerhalb der Öffnungszeiten zur Verfügung: bargeldlos rund um die Uhr in einem 24/7-Store mit interaktiven Screens und automatisierter Ausgabe. „Anders als in unseren Stores betonen wir in der BIOGENA Plaza unsere wissenschaftliche und medizinische Kompetenz“, erläutert BIOGENA-COO Julia Ganglbauer das Konzept des neuen BIOGENA-Flagships. „Gleichzeitig machen wir dank der Diagnostik einen Quantensprung hinsichtlich des zielgerichteten Einsatzes von Mikronährstoffen: Das persönliche Mikronährstoffprofil macht leider sehr häufig vorkommende Unterversorgungen etwa mit Eisen, Omega-3-Fettsäuren oder Vitamin D exakt sichtbar und ermöglicht eine hundertprozentige Wirkungskontrolle.“

Einladend: Schneller Service, kurze Wege

Auch für Standortleiter Michael Lex liegt der Reiz der BIOGENA Plaza abseits der Möglichkeit, sich mitten in der Stadt eine beliebig lange Auszeit mit hohem Gesundheitseffekt zu gönnen, in der Ganzheitlichkeit ihres Leistungsangebotes: „In der Operngasse haben wir Arzt, Diagnose, Therapie und die passenden Mikronährstoffe gebündelt. Das erlaubt es, viele Gesundheitsfragen ohne Umwege schnell und direkt an Ort und Stelle zu klären – mit etwas Glück sogar innerhalb von ein paar Stunden.“ Das Interesse der BIOGENA-Follower war jedenfalls schon vor dem Soft-Opening groß, berichtet BIOGENA-COO Stefan Klinglmair: „Wir sehen, dass die Zeit reif für einen Ort wie diesen ist und wenden uns ausdrücklich auch

an alle, die sich in Sachen Gesundheit bisher noch mehr oder weniger vernachlässigt gefühlt haben. Die BIOGENA Plaza ist unsere Einladung zu Self-care mit professioneller fachlicher Unterstützung – in einem Ambiente, dem man sich kaum entziehen kann.“

Saunieren im Tresor

Wie von BIOGENA gewohnt, haben Albert Schmidbauer und sein Team einen hohen Designanspruch an den Umbau und die Einrichtung der Räume in der Operngasse 8 gelegt, sind gestalterisch aber neue Wege gegangen: Das reduzierte Interior Design ist eine Spur nüchterner und klarer gehalten als in den Stores; für die exzellente Ausleuchtung sorgen beredter Weise OP-Lampen. Großes Augenmerk haben der BIOGENA-Eigentümer, das beauftragte Studio Riebenbauer und die ID Werkstatt nicht nur auf die höchstmögliche individuelle Aufenthaltsqualität, etwa auf den hochkomfortablen Infusionsplätzen mit Kopfhörern, persönlichen Screens und Staatsopernblick, gelegt, sondern auch darauf, sich die Vergangenheit des Raumgefüges als repräsentative Bankfiliale zunutze zu machen. So lassen beispielsweise der Lift und einige andere Details ihren Mid-Century-Charme spielen und für die kalt saunierenden Gäste in den Kryokammern im Untergeschoß mag es durchaus reizvoll sein zu wissen, dass sie sich gerade im vormaligen Tresorraum der Bank befinden.

Aus Wien in die Welt

Im expandierenden BIOGENA-Kosmos weist die Neueröffnung in der Operngasse in die Zukunft: Die BIOGENA Plaza im ersten Bezirk soll und wird die erste von zahlreichen weiteren in ganz Österreich und Europa sein. „In Österreich haben wir sechs weitere Standorte im Auge“, sagt Albert Schmidbauer, „und werden mit unserem neuen Konzept im Zuge unserer laufenden Internationalisierung auch Standorte in Metropolen wie London und Paris eröffnen.“ Bis zur Eröffnung der nächsten BIOGENA Plaza wird es noch ein wenig dauern, nämlich voraussichtlich bis 2024. Im Gegensatz zum Zeitpunkt steht der Ort schon fest: die Mariahilfer Straße in Wien. Den entsprechenden Mietvertrag hat Albert Schmidbauer bereits unterschrieben. In der inneren Gewissheit, dass die Plaza-Premiere in der Operngasse ein weiterer Meilenstein in der seit 2006 währenden Erfolgsgeschichte von BIOGENA sein wird.

Über BIOGENA

Die Biogena GmbH & Co KG ist ein österreichisches Familienunternehmen im Besitz von Gründer Dr. Albert Schmidbauer mit Sitz in Salzburg, Wien und Freilassing. Die 361° Health Company beschäftigt in der Gruppe knapp 400 Mitarbeiter, konzentriert sich auf die Entwicklung, Herstellung und Vermarktung von Premium-Mikronährstoffpräparaten und ist verlässlicher Wissenspartner im Bereich Gesundheit und Wohlbefinden.

Die Präparate werden in Manufakturstandard nach dem Reinsubstanzenprinzip – ganz ohne künstliche Farbstoffe, Geschmacksverstärker, Überzugs- und Trennmittel – in Österreich hergestellt und in über 50 Länder exportiert. Das Vollsortiment umfasst mehr als 260 Qualitätspräparate, die Vitamine, Mineralstoffe, Spurenelemente und weitere Vitalstoffe in wissenschaftsbasierten Rezepturen enthalten. Erhältlich sind die hochwertigen Mikronährstoffpräparate in radikaler Qualität bei Ärzten und Therapeuten weltweit, in den aktuell 21 BIOGENA-Stores und im BIOGENA-Webshop.

Weitere Infos unter: biogena.com



Biogena Diagnostics®: Das Herzstück der Premium-Gesundheitsvorsorge

Biogena Diagnostics® steht für ein außergewöhnliches Präventivkonzept der österreichischen Health Company BIOGENA: Mit Hilfe modernster medizinischer Labordiagnostik wird der Ist-Zustand des Mikronährstoffstatus im Körper ganz individuell ermittelt. Wahlweise in Form eines einfachen Selbsttests für zu Hause, um schnell ein Nährstoffdefizit zu erkennen oder als umfangreiche Premium-Tests auf Vollblut-Basis in einem Biogena Diagnostics Point mit anschließender orthomolekularmedizinischer Befundung und Therapiebegleitung.

Salzburg, 01. Oktober 2022

Neben regelmäßiger Bewegung und einer ausgewogenen Ernährung ist es wichtig herauszufinden, was der Körper für den idealen Versorgungszustand braucht. Da jeder Körper einzigartig ist und seine individuellen Bedürfnisse und Schwachstellen hat, gibt es keine allgemeingültige Geheimformel. Biogena Diagnostics® setzt genau da an und fragt analytisch und wissenschaftsbasiert den gesundheitlichen Ist-Zustand im Körper ganz individuell ab.

Vom Selbsttest für zu Hause bis hin zur Vollblutanalyse Wie funktioniert?

Auf der Website <https://biogenadiagnostics.com/> den Selbsttest bestellen. Ein kleines Quiz hilft dabei den richtigen Test auszuwählen. Sobald der Selbsttest zu Hause angekommen ist, kann die Probeentnahme jederzeit von zu Hause aus mit einer Kleinstmenge Blut stattfinden. Mit der beiliegenden Lanzette und dem feinen Proberöhrchen gestaltet sich die Entnahme schnell und simpel – vergleichbar mit einem Blutzuckertest. Den Gang ins Labor übernimmt die Post, die Entsendung der Probe ist kostenlos. Daraufhin wird die Blutprobe im Partnerlabor gemessen und die Auswertung

bequem innerhalb einer Woche automatisch zugesendet. Durch den Einsatz modernster Messmethoden ist das Ergebnis ebenso zuverlässig wie bei einem klassischen Blutbild. „Die Selbsttests sind perfekt für all diejenigen, die einen selbstbestimmten Einstieg in die Welt der Diagnostik wollen oder einen gezielten Nährstoffmangel-Verdacht hegen – und das ganz flexibel auf den persönlichen Zeitplan abgestimmt von zuhause aus“, sagt BIOGENA-Geschäftsführerin Julia Ganglbauer.

Biogena Diagnostics® Point-Tests: Premium-Tests für ganz spezifische Einblicke

Für die ganzheitliche Betrachtung und den tiefen Einblick in den persönlichen Mikronährstoffstatus empfiehlt sich ein Premiumtest in einem Biogena Diagnostics Point. Partnerärzte und Therapeuten führen die Blutanalyse durch und leiten daraus gezielte Handlungsempfehlungen ab. „Mit diesen umfangreichen Gesundheits-Check kann jeder die Verantwortung für die eigene Gesundheit selbst in die Hand nehmen. Ich empfehle die Premium-Tests jedem gesundheitsbewussten Menschen mindestens einmal pro Jahr,“ sagt BIOGENA-Geschäftsführerin Julia Ganglbauer.



Biogena Diagnostics® Selbsttests: Easy Handling für zu Hause

Biogena Diagnostics® bietet eine gezielte Auswahl unterschiedlicher Selbsttests - angefangen von klassischen Eisenmangel- (€ 19,70), Cholesterin- (€ 13,60), Vitamin-D- (€ 30,40) oder Omega-3-Tests (€ 59,70) bis hin zum Darm-Mikrobiom-Test (€ 169,90).

Und so funktioniert!

Auf <https://biogenadiagnostics.com/> den gewünschten Premium-Test auswählen. Ein Gesundheits-Quiz hilft auch hier, den richtigen Test vorab auszuwählen. Den Termin direkt via Mail, Telefon oder online auf der Buchungsplattform ganz bequem beim nächstgelegenen Diagnostics Point vereinbaren. Blutabnahme durch einen BIOGENA-Partnerarzt oder -therapeuten durchführen lassen sowie die Probe-Analyse durch das medizinische Fachlabor abwarten. Das aussagekräftige Testergebnis wird im Anschluss mit dem BIOGENA-Partnerarzt oder -therapeuten im Rahmen einer individuellen Befundung inklusive Therapiebegleitung intensiv besprochen.



Dritter Platz für BIOGENA: Zum achten Mal als „Österreichs Beste Arbeitgeber 2022“ ausgezeichnet



Bei der diesjährigen Award Ceremony „Österreichs Beste Arbeitgeber“ war die 361-Grad-Health-Company BIOGENA erneut sehr erfolgreich und wurde zu einem der besten Arbeitgeber Österreichs in der Kategorie L „Unternehmen 250 bis 499 Mitarbeitende“ gekürt. Achtmal durfte die Lovebrand in Sachen Premium-Mikronährstoffe & wissenschaftsbasierte Gesundheitsangebote bisher schon feiern – aber auch das achte Mal ist noch immer etwas ganz Besonderes!

Salzburg, 20. Mai 2022

Das dritte nachhaltige Ziel der vereinten Nationen, Good Health and Well-being, dient auch als Vorbild für die Gesundheitscompany BIOGENA. Gesundheit und Wohlbefinden für möglichst viele Menschen weltweit, das muss das Ziel sein. Diese Haltung beginnt beim Team selbst – denn nur gesunde und glückliche Kolleg:innen erschaffen gemeinsam Großes und können gemeinsam eine Kultur der Innovation leben. Bestimmend für das Wohlbefinden am Arbeitsplatz ist eine faire Arbeitsatmosphäre – und genau diese wird von fantastischen 98 % Prozent der Mitarbeitenden unabhängig von soziodemografischen Merkmalen bestätigt. 98 % der Mitarbeitenden fühlen sich hier auch als neue Mitarbeiter willkommen und 97 % der Mitarbeitenden beurteilen ihren Arbeitsplatz alles in allem als sehr gut. Der Trust-Index – zentrale Kennzahl zur Beurteilung der Arbeitsplatzkultur – liegt bei 91%. Insgesamt beruht die in 50 Ländern umgesetzte Mitarbeiterbefragung, die sich auf das Gesamtergebnis entscheidend auswirkt, auf den fünf Dimensionen Glaubwürdigkeit, Respekt, Fairness, Stolz und Teamgeist.

Die rund 420 Mitarbeitenden der BIOGENA Group wurden im November 2022 innerhalb von 14 Tagen zu diesen Themen per Onlinetool befragt. Ergänzt wurde dieses Ergebnis um das sogenannte Culture Audit.

Ein Ergebnis aus den eigenen Reihen, auf das man mächtig stolz ist

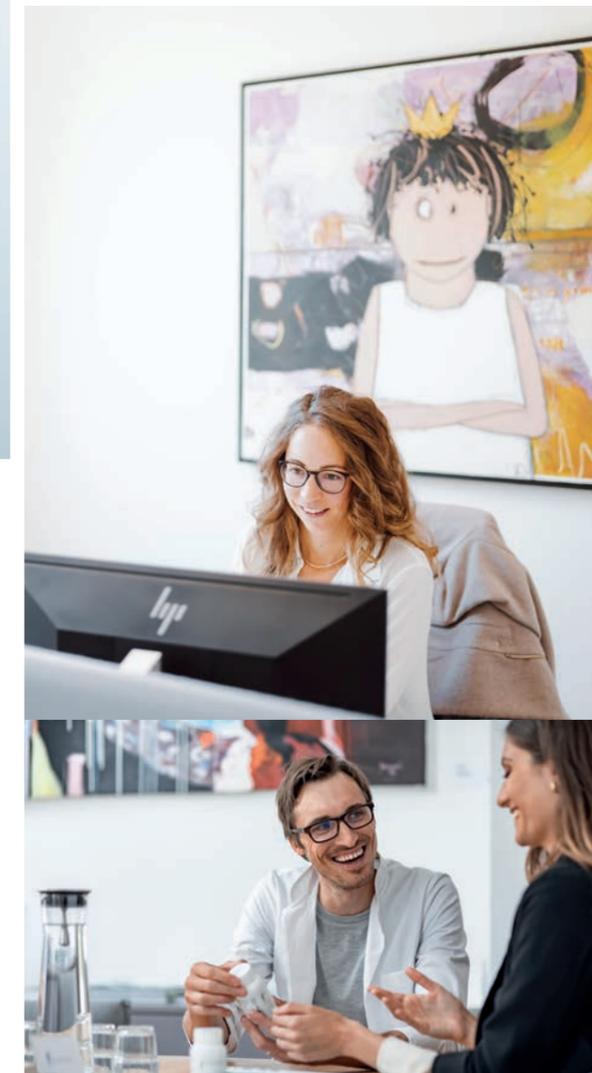
„Dieses umwerfende und klare Feedback des gesamten BIOGENA-Teams berührt uns sehr und zeigt auf, dass wir am richtigen Weg sind und die Unternehmenskultur gleichzeitig etwas ist, woran man permanent ehrlich arbeiten darf. Für uns ist es ein repräsentatives Ergebnis, dass uns aufzeigt, wo noch Verbesserungspotential herrscht. Ich will mich bei allen Kolleg:innen bedanken, die sich die Zeit genommen haben, uns so klar rückzumelden und das generell tun nicht nur während der Befragung, sondern im täglichen Tun.“, so Julia Ganglbauer, BIOGENA-Geschäftsführerin, über das Umfrageergebnis. „96% geben an, dass sich die Mitarbeitenden hier gut umeinander kümmern – genau so eine Kultur wollen wir leben, spüren und dranbleiben. Diesen Zusammenhalt tagtäglich zu erleben, ist



etwas sehr Besonderes. Das macht die BIOGENA-Group aus und damit leisten wir mit noch mehr Leichtigkeit echte Beiträge zur Zukunft vieler relevanter Gesundheits-Fragestellungen mit gesellschaftlichem Impact“, erläutert sie weiters.

Great Place to Work®

Great Place to Work® ist ein unabhängiges, international tätiges Forschungs- und Beratungsnetzwerk, das Unternehmen in rund 50 Ländern weltweit bei der Entwicklung einer vertrauensvollen und begeisternden Arbeitsplatzkultur unterstützt. Neben individuellen Leistungsangeboten zur Standortbestimmung und Weiterentwicklung ermittelt das Unternehmen im Rahmen der jährlichen Benchmark-Studie die besten Arbeitgeber Österreichs und präsentiert diese in einem würdigen Rahmen der Öffentlichkeit. Mehr Informationen zu BIOGENA finden Sie unter biogena.com und zu dem Wettbewerb unter greatplacetowork.at.





ÖSTERREICHWEIT EINZIGARTIGE GESUNDHEITSSTUDIE ZEIGT AUF:

Hoher Vitamin-D-Spiegel führt zu klinisch relevanter Reduktion des Herz-Kreislauf-Risikos und der Psyche



Läutet die BIOGENA Good Health Study den so wichtigen Paradigmenwechsel in der Präventivmedizin ein? Bereits das erste Kapitel stellt die Wichtigkeit der Studie unter Beweis: Der Vitamin-D-Spiegel von nicht weniger als 91,4 % der 1.377 TeilnehmerInnen befand sich unterhalb des Optimalbereichs und ganze 81 % wiesen einen Mangel auf: Ziel der im März und April 2021 durchgeführten BIOGENA Good Health Study – rund um den wissenschaftlichen Leiter Michael Wäger, BSc. MSc. und sein 25-köpfiges Wissenschaftsteam – war es, den Gesundheits- und Versorgungszustand österreichischer Erwachsener repräsentativ abzubilden. Und das wurde mit den deutlichen Ergebnissen in diesem so wichtigen wissenschaftlichen Werk bewiesen.

Wien/Salzburg, 04. Mai 2022

- Höhe des Vitamin-D-Spiegels zeigt klaren Zusammenhang mit dem Herz-Kreislauf-Risiko
- Vitamin-D-Status österreichweit stark verbesserungswürdig
- Studie bestätigt Korrelationen zwischen hohen Vitamin-D-Spiegeln, der psychischen Gesundheit und der Schlafqualität

Ein hoher Vitamin-D-Spiegel führt zu einer klinisch relevanten Reduktion des Herz-Kreislauf-Risikos und der Verbesserung verschiedener Parameter der psychischen Gesundheit: Das ist die erste zentrale Erkenntnis der BIOGENA Good Health Study 2021, die vom Biochemiker und Ernährungswissenschaftler Michael Wäger, MSc. – Leiter des Miracon Science Instituts als Teil der BIOGENA Group – initiiert wurde. Unter seiner Anleitung untersuchte das Forschungs- und Studienteam die bisherigen Annahmen, wo-

nach dem als Vitamin D bekannten Steroidhormon lediglich eine Rolle im Knochenstoffwechsel zugeschrieben wurde und der Körper den Stoff unter Einwirkung von Sonnenlicht selbst produzieren kann sowie die Versorgung in der Bevölkerung dadurch ausreichend sei. Wie die jüngste Forschung jedoch zeigt, sind beide Annahmen falsch: „Vitamin D interagiert mit fast allen Zellen des menschlichen Körpers und Mängel des Hormons werden häufig zusammen mit Herz-Kreislauf-Beschwerden, Bluthochdruck, Diabetes, Depression und einem ungesunden Alterungsprozess beobachtet“, so Michael Wäger, BSc. MSc. Um das Herz-Kreislauf-Risiko zu beurteilen, wurde der sogenannte ASCVD-Index (Atherosclerotic Cardiovascular Disease) herangezogen. Dieser beschreibt das Risiko für ein akutes Herz-Kreislauf-Ereignis in den nächsten 10 Jahren. Wie stark die Unterschiede zwischen einer Mangel- und einer Optimalversorgung sind, legt die Good Health

Study deutlich offen: So weisen optimal mit Vitamin D versorgte Personen einen um knapp 30 % reduzierten ASCVD-Index auf wie Mangelversorgte. Durch das Erzielen eines optimalen Vitamin-D-Status erreichen viele der optimal versorgten Personen zudem eine niedrigere ASCVD-Risikoklasse, in welcher z.B. keine cholesterinsenkenden Medikamente mehr zur Behandlung notwendig sind. Dies untermauert die klinische Relevanz der Studienergebnisse.

Vitamin-D-Status österreichweit stark verbesserungswürdig

Die Bevölkerung in den meisten westlichen Ländern ist mit Vitamin D klassisch unterversorgt. Sie weist sogar kritische Mängel des Steroidhormons auf, was auch zentraler Untersuchungsgegenstand der Good Health Study im Hinblick auf die österreichische Bevölkerung war. Und die Studienergebnisse zeigen ganz klar, dass dies auch zutrifft.

So befand sich der Vitamin-D-Spiegel von nicht weniger als 91,4 % der TeilnehmerInnen unterhalb des Optimalbereichs. Ganze 81 % wiesen einen Mangel auf. Besonders jüngere Menschen der Altersgruppe der 20- bis 29-jährigen hatten ungewöhnlich häufig einen Vitamin-D-Mangel: dieser betraf 88,8 % der Frauen sowie 85,5 % der Männer. Bei älteren Menschen ab 60 Jahren war die Versorgung dank der häufigeren Supplementierung besser. Dennoch befanden sich 63,1 % der Frauen sowie 80,2 % der Männer im Mangelbereich. Bei regelmäßiger Vitamin-D-Einnahme hatten nur 12,2 % einen schweren Mangel, 24,1 % waren durch die Zufuhr ausreichend versorgt und 40 % wiesen einen leichten Mangel auf.

Studie bestätigt Korrelationen zwischen hohen Vitamin-D-Spiegeln, der psychischen Gesundheit und der Schlafqualität

Ganz klar beweist die Good Health Study mit ihrem ersten veröffentlichten Kapitel, wie weit eine Vitamin-D-Mangelversorgung in Österreich verbreitet ist und welche gesundheitlichen Chancen ein optimaler Vitamin-D-Spiegel – zwischen 100-150 nmol/l – offenbart. Für Michael Wäger sind die Ergeb-

nisse der Good Health Study die Chance im Hinblick auf die vergangenen Pandemiejahre und die noch bevorstehenden Herausforderungen: „Es gibt derzeit zu wenige unterstützende Angebote für die psychisch teilweise stark belastete Bevölkerung. Zudem werden depressive Verstimmungen, Ängste und Co aktuell nicht ernst genommen. Die Ergebnisse der Good Health Study decken das große Potential eines optimalen Mikronährstoffstatus auf und unterstreichen deren präventive Rolle im Bereich der Psyche.“

So gehen mit einem optimalen Vitamin-D-Spiegel ein zu 25 % besseres psychisches Wohlbefinden bzw. reduzierte Angstzustände einher. Die per wissenschaftlich validierten Fragebogen erhobene Lebensfreude stieg um 11,4 % und der Stress sank um 9 %. Diese Ergebnisse wurden durch eine um 5,7 % bessere Erholung durch den Schlaf sowie eine 11,6 %ige Abnahme der Einschlafschwierigkeiten ergänzt. Diese Erkenntnisse wurden in Folge durchgeführter Regressionsanalysen gewonnen und durch Metaanalysen sowie randomisierte sowie placebokontrollierte Studien aus der Literatur bestätigt.

Die Vision der BIOGENA Good Health Study

Es ist die größte in Österreich jemals durchgeführte Studie zu Mikronährstoffen, Gesundheit und Wohlbefinden und sie bestätigt, dass ein höherer Mikronährstoffstatus mit einem erheblichen Mehr an Gesundheit sowie an psychischem und physischem Wohlbefinden einhergeht. Die repräsentativen Ergebnisse von 1.377 Österreicher:innen, die an der Studie teilnahmen, beweisen das. Sie wurden über ihre Ernährung, ihre Erkrankungen und Beschwerden befragt sowie Stress, Resilienz, Schlaf und Wohlbefinden über validierte Erhebungstools im Rahmen der Good Health Study ermittelt. Die Teilnehmer nahmen außerdem die labordiagnostische Analyse ihres Bluts in Anspruch, die neben dem Mikronährstoffstatus auch das Blutbild und weitere Parameter umfasste. Somit wurden umfangreiche Regressionsanalysen möglich – mit Ergebnissen, die eindeutig zum Paradigmenwechsel in der Präventionsmedizin führen werden.



„Es gibt derzeit zu wenige unterstützende Angebote für die psychisch teilweise stark belastete Bevölkerung. Zudem werden depressive Verstimmungen, Ängste und Co aktuell nicht ernst genommen. Die Ergebnisse der Good Health Study decken das große Potential eines optimalen Mikronährstoffstatus auf und unterstreichen deren präventive Rolle im Bereich der Psyche.“

Michael Wäger, BSc. MSc

Leiter des Miracon Science Instituts

Detailinfos zur Studie

- Repräsentative Studie über ganz Österreich
- Relevanz für den kompletten DACH-Raum
- Durchführungszeitraum im März/April 2021
- Externe Studienpartner: GANZIMMUN Diagnostics, medistat – Medizinische Statistik, Probando – der Platz für Studien, BIOGENA Diagnostics

Repräsentativ auf 5 Altersgruppen aufgeteilt:

20–29 Jahre, 30–39 Jahre, 40–49 Jahre, 50–59 Jahre, 60+ Jahre

Die vollumfängliche Labordiagnostik umfasste 12 Mikronährstoffe sowie 9 Herz-Kreislauf-Parameter, die untersucht wurden. Im Detail waren das die Mineralstoffe im Vollblut (Magnesium, Kalium, Eisen, Kupfer, Mangan, Molybdän, Zink, Selen), Vitamine (Vitamin B₆, B₁₂, Folsäure, Vitamin D), Herz-Kreislauf-Parameter, das Cholesterin-Profil (gesamt, LDL, HDL, Triglyceride, Lipoprotein a), wCRP, Homocystein, Coenzym Q10 sowie der Omega-3-Index. Eine Einschätzung des psychischen Wohlbefindens durch wissenschaftlich validierte Fragebögen war ebenfalls zentraler Bestandteil der Studie: RS-11 (Resilienz), SF-BR (Schlafqualität), DASS (für Depression, Angst und Stress), SF-12 (körperliches und psychisches Wohlbefinden), WHO-5 (Lebensqualität und Wohlbefinden);



Nu Magic® Water macht aus Wasser zucker- freies Geschmackserlebnis mit wissen- schaftsbasierter Funktion

Kein Bullshit, kein raffinierter Zucker: Das Nu Magic Water® Lifestyle-Getränkpulver verzichtet völlig auf unnötige Füllstoffe und zugesetzten Zucker. Es hebt Wasser auf eine nächste Stufe und läutet eine neue Ära ein: Bunter, geschmackvoller und mit einem wissenschaftlich belegten sowie nachvollziehbaren Mehrwert dank beinhalteten Vitaminen, Mineralstoffen und Pflanzenextrakten. 99% Plastikreduktion gegenüber handelsüblichen PET-Flaschen setzen ein klares Statement. Nu Magic® Water ist online unter www.numagicwater.com, in ausgewählten BIOGENA Stores sowie bei Drogerie Müller erhältlich

Salzburg, 22. April 2022

Die „Big Five“ von Nu Magic® Water heißen Good Vibes Only, In Tune with Immune, No Pinky but Brain, Shine like Oscar und Very happy Buddha. So vielfältig die farbenstarke Range von tiefem Lila bis zu strahlendem Orange ist, so unterschiedlich gestaltet sich auch der Inhalt was Inhaltsstoffe und Geschmack betrifft. Eines ist aber allen gemein: Nicht nur, dass die Finger komplett von Bullshit gelassen werden, bei Nu Magic Water® verzichtet man auch zu 100% auf raffiniertem Zucker durch die Zugabe des strenggeheimen Zuckeraustauschstoffs des Wiener Food-Scaleups Neoh.

Was das Lifestyle-Getränkpulver made in Austria aber dafür hat, ist ein weltweit beispielloser nutritiver Mehrwert, der wissenschaftlich belegbar und ideal dosiert ist.

Die Gründergeschichte von Nu Magic® Water basiert auf einem weltweiten Problem

„Die meisten Menschen trinken viel zu wenig. Zumindest was alkoholfreie Getränke betrifft. Wenn Anti, dann greifen doch die Meisten zu Eistee, Cola oder bis oben hin gezuckerte Fruchtsäfte. Mit Nu Magic® Water wollen wir Wasser mehr Geschmack, mehr Farbe und mehr Können für Groß und Klein geben. Das ist unserem innovativen Wissenschaftsteam mit dem extra Kick an Nährstoffen perfekt gelungen“, so die Nu Magic® Water Geschäftsführerin Julia Ganglbauer, MSc.

Wer trinkt denn schon wirklich gern – und vor allem genügend – Wasser. Richtig, keiner. „Derweil ist Wasser wie natürliche Magie: Es versorgt den Körper mit Kraft und Energie, hält alles am Laufen und bringt uns in einen Flow. Es ist leider aber auch geschmacklos und Vielen ganz einfach zu



langweilig. Diesen Umstand wollten wir für eine große Anzahl an Menschen ändern. Das war uns als Unternehmen mit einem radikalen Gesundheitsanspruch ein Herzensanliegen und unser erklärtes Ziel. Ich bin super stolz auf unser gesamtes Team, dass wir das gemeinsam erreicht haben“, so die Salzburgerin weiters.

Less waste: Fight Plastic und Fight Climate Change mit Nu Magic® Water

99 % Plastikreduktion gegenüber handelsüblichen PET-Flaschen ist das Versprechen, das Nu Magic Water mit den markeneigenen Glas-Trinkflaschen – in fünf superschönen Designs – gibt. Diese können zuhause gereinigt werden und sind deshalb auch CO2 schonender als Recycling-Mehrwegflaschen, die gereinigt, abgefüllt, zuerst zum Supermarkt und dann in den jeweiligen Haushalt gebracht werden, bevor sie zum Schluss wieder für das Recycling zurücktransportiert werden müssen. Deshalb sind nicht nur die Drink-Sticks von Nu Magic Water® ein echter Mehrwert für die Gesundheit, sondern auch die Glas-Trinkflaschen für den Planet Blue.



AMBITIONIERTE KLIMA-OFFENSIVE DANK PRAXISORIENTIERTER UMWELTMASSNAHMEN AUCH 2022 LUSTVOLL INNOVATIV

Planet Earth Bilanz 2021: BIOGENA Group knackte 1 Mio. kg CO₂-Einsparungsziel dank innovativer Lösungsansätze



Was für ein Jahresabschluss bei der BIOGENA Group: Nicht nur Good Health for Me, sondern auch Good Health for Planet Blue wird bei der 361°-Gesundheitscompany dank praxisorientierter Ansätze mit viel Leichtigkeit und Innovationsbegeisterung umgesetzt. Der österreichische Marktführer darf mit seiner Klima-Offensive 2021 großartige Zahlen präsentieren und wird die begonnenen Wege auch im kommenden Jahr fortsetzen und vorantreiben. Dass die Gesundheitscompany auch eine große Vorliebe für innovative planet-friendly Ernährung hat, zeigt ein Blick in die Firmenbistros mit veganem bzw. vegetarischem Schwerpunkt sowie der Blick ins IKUNA Naturresort und das soeben eröffnete Miraculix Café & Pub in Natternbach.

Salzburg, 22. April 2022



Nachhaltigkeit und Umweltschutz sind für den Mikronährstoffhersteller besonders wichtige Werte und werden nach einem ausgefeilten CSR-Konzept praxisorientiert umgesetzt. Dieses umfasst mehrere Wege, die wunderbar ineinandergreifen und miteinander Großartiges bewegen können:

Let's talk about food

„As vegan as possible“ – das ist der Leitspruch, der die diversen Bistros, das Restaurant im IKUNA Naturresort und auch das neue Miraculix Café & Pub verbindet. Ein- bis zweimal die Woche gibt es in den Standort-Bistros als Ausnahme regionales Fleisch oder Fisch in Form eines Top-pings zum vegetarischen oder veganen Gericht. Knackpunkt ist in jedem Fall auch die Regionalität: Keine weiten Wege sollen die Zutaten – sei es hochwertiges Fleisch, frischer Fisch oder saisonales Gemüse – auf sich

nehmen; so will man die CO₂-Emissionen zusätzlich niedrig halten.

Striving for innovations

Um fleischreduzierte Ernährungsformen zu fördern und den Leuten vegane bzw. vegetarische Alternativen näherzubringen, sind Dr. Albert Schmidbauer und sein Team immer auf der Suche nach jungen Menschen mit glänzenden Ideen. Die Beteiligung an innovativen Start-ups – v. a. im Bereich Food-Tech (pflanzenbasiertes Protein, Fleisch- und Fischalternativen, Indoor-Farming) – fördert die Entwicklung regionaler CO₂-neutraler Rohstoffe bzw. Produkte.

Perfect packaging

Lebensmittelechtheit, Sicherheit für den Konsumenten und Dichte der Verpackung für die BIOGENA-Präparate verstehen sich von selbst. Mit der



77.207 kg

Einsparung von
CO₂-Äquivalenten im Jahr
durch Photovoltaik
Paneele

Öko-Dose hat man sich für eine Verpackung aus Green PE entschieden, die die Umwelt nicht belastet und zu 100 % aus nachwachsenden Natursubstanzen besteht.

The power of sunshine

Über 500 Solarpaneele zählt die BIOGENA Group schon. Rund 450 sind in Planung. Stefan Klinglmair, COO der BIOGENA Group, erläutert: „Das Konzept der Sonnenenergie hat mich immer schon fasziniert. Nun sind wir in der glücklichen Lage, die Flächen für die Montage einzelner Module zur Verfügung zu haben. Auch auf dem Dach der neuen Good Health World in Koppl sind Solarpaneele vorgesehen und schon fix eingeplant. Generell sind wir immer auf der Suche nach neuen Möglichkeiten, um sauberen Strom zu generieren und neue Technologien zu nützen.“

Into the woods

Spricht man von Umweltschutz, muss man auch den riesigen BIOGENA Forest bedenken – ein Aufforstungsprogramm, über das man Treuepunkte für die Pflanzung von Bäumen spenden kann. Das großartige Ziel des Aufforstungsprogrammes liegt bei 1 Million Bäume bis zum Jahr 2029.



Clean energy

Rund ein halbes Jahr ist es jetzt her, dass BIOGENA die Firmenflotte auf Elektro umgestellt hat. Heute cruisen über 100 MINIs im BIOGENA-Look sauber durch die Straßen und profitieren von den Ladestationen an den Standorten (zumeist via Fotovoltaik gespeist).

The reason why

„Vergangenes Jahr fiel der Earth Overshoot Day, der Tag, an dem der menschliche Bedarf an erneuerbaren Ressourcen in einem bestimmten Jahr die Menge aufgebraucht hat, die die Erde in einem Jahr regenerieren kann, auf den 29. Juli – das ist ein erschreckendes Datum. Wir müssen alle miteinander kräftig gegensteuern und unsere Gewohnheiten schleunigst ändern. Bei BIOGENA haben wir schon viele Maßnahmen ergriffen, die unsere Klimabilanz verbessern. Das heißt aber nicht, dass wir uns ausruhen können. Wir sind immer auf der Suche nach großartigen Initiativen und kreativen Ideen, wie wir unsere Bilanz stetig verbessern und unsere Umwelt schützen können, damit unsere Erde auch für unsere Kinder lebenswert bleibt“, so Julia Ganglbauer, BIOGENA-COO, mit Blick in die Zukunft.

Conclusio: Klimaschutz bedeutet bei der BIOGENA Group also nicht zurück in die Steinzeit bzw. Verzicht pur, sondern wird in innovative Lösungen mit großer Freude und Effizienzgedanken übersetzt. Daran knüpft auch die Klima-Offensive 2022 an: Wetten, dass die 1 Mio. kg CO₂-Einsparung getoppt wird.



Die beiden BIOGENA-COOs Stefan Klinglmair und Julia Ganglbauer und BIOGENA-Gründer und CEO Dr. Albert Schmidbauer setzen sich leidenschaftlich und mit voller Power für Nachhaltigkeit, CSR und Umweltschutz ein.

Österreichweit einzigartige Gesundheitsstudie zeigt auf: Hoher Vitamin-D-Spiegel führt zu klinisch relevanter Reduktion des Herz-Kreislauf-Risikos und der Psyche

Läutet die Biogena Good Health Study den so wichtigen Paradigmenwechsel in der Präventivmedizin ein?

Salzburg, 22. April 2022



Bereits das erste Kapitel stellt die Wichtigkeit der Studie unter Beweis: Der Vitamin-D-Spiegel von nicht weniger als 91,4 % der 1.377 TeilnehmerInnen befand sich unterhalb des Optimalbereichs und ganze 81 % wiesen einen Mangel auf: Ziel der im März und April 2021 durchgeführten Biogena Good Health Study – rund um den wissenschaftlichen Leiter Michael Wäger, BSc. MSc. und sein 30-köpfiges Wissenschaftsteam – war es, den Gesundheits- und Versorgungszustand österreichischer Erwachsener repräsentativ abzubilden. Und das wurde mit den deutlichen Ergebnissen in diesem so wichtigen wissenschaftlichen Werk bewiesen.

- Höhe des Vitamin-D-Spiegels zeigt klaren Zusammenhang mit dem Herz-Kreislauf-Risiko
- Vitamin-D-Status österreichweit stark verbesserungswürdig
- Studie bestätigt Korrelationen zwischen hohen Vitamin-D-Spiegeln, der psychischen Gesundheit und der Schlafqualität

Ein hoher Vitamin-D-Spiegel führt zu einer klinisch relevanten Reduktion des Herz-Kreislauf-Risikos und der Verbesserung verschiedener Parameter der psychischen Gesundheit: Das ist die erste zentrale Erkenntnis der Biogena Good Health Study 2021, die vom Biochemiker und Ernährungswissenschaftler Michael Wäger, MSc. – Leiter des Miracon Science Instituts als Teil der Biogena Group – initiiert wurde. Unter seiner Anleitung untersuchte das Forschungs- und Studienteam die bisherigen Annahmen, wonach dem als Vitamin D bekannten Steroidhormon lediglich eine Rolle im Knochenstoffwechsel zugeschrieben wurde und der Körper den Stoff unter Einwirkung von Sonnenlicht selbst produzieren kann sowie die Versorgung in der Bevölkerung dadurch ausreichend sei.

Wie die jüngste Forschung jedoch zeigt, sind beide Annahmen falsch: „Vitamin D interagiert mit fast allen Zellen des menschlichen Körpers und Mängel des Hormons werden häufig zusammen mit Herz-Kreislauf-Beschwerden, Bluthochdruck, Diabetes, Depression und einem ungesunden Alterungsprozess beobachtet“, so Michael Wäger, BSc. MSc.



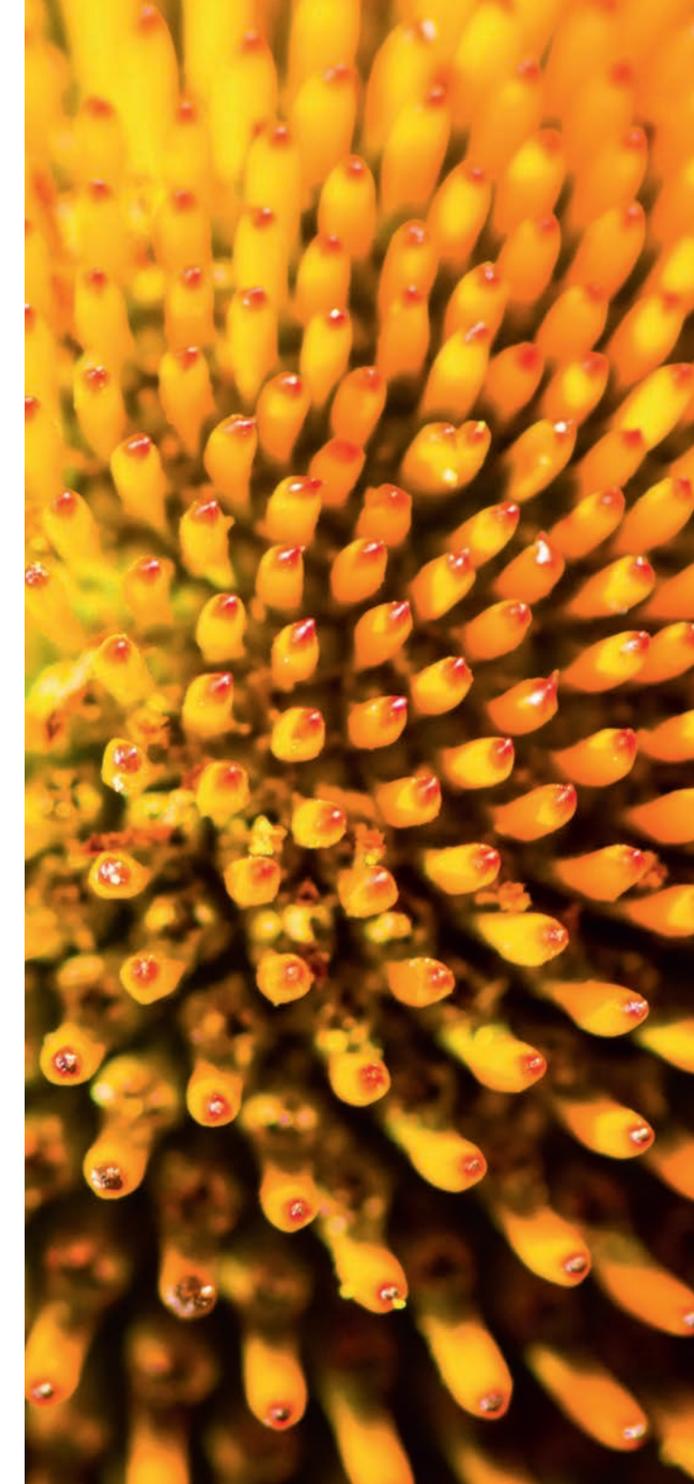
„Vitamin D interagiert mit fast allen Zellen des menschlichen Körpers und Mängel des Hormons werden häufig zusammen mit Herz-Kreislauf-Beschwerden, Bluthochdruck, Diabetes, Depression und einem ungesunden Alterungsprozess beobachtet“,

Michael Wäger, BSc. MSc.
Leiter des Miracon Science Instituts

Um das Herz-Kreislauf-Risiko zu beurteilen, wurde der sogenannte ASCVD-Index (Atherosclerotic Cardiovascular Disease) herangezogen. Dieser beschreibt das Risiko für ein akutes Herz-Kreislauf-Ereignis in den nächsten 10 Jahren. Wie stark die Unterschiede zwischen einer Mangel- und einer Optimalversorgung sind, legt die Good Health Study deutlich offen: So weisen optimal mit Vitamin D versorgte Personen einen um knapp 30 % reduzierten ASCVD-Index auf wie Mangelversorgte. Durch das Erzielen eines optimalen Vitamin-D-Status erreichen viele der optimal versorgten Personen zudem eine niedrigere ASCVD-Risikoklasse, in welcher z.B. keine cholesterinsenkenden Medikamente mehr zur Behandlung notwendig sind. Dies untermauert die klinische Relevanz der Studienergebnisse.

Vitamin-D-Status österreichweit stark verbesserungswürdig

Die Bevölkerung in den meisten westlichen Ländern ist mit Vitamin D klassisch unterversorgt. Sie weist sogar kritische Mängel des Steroidhormons auf, was auch zentraler Untersuchungsgegenstand der Good Health Study im Hinblick auf die österreichische Bevölkerung war. Und die Studienergebnisse zeigen ganz klar, dass dies auch zutrifft.





So befand sich der Vitamin-D-Spiegel von nicht weniger als 91,4 % der TeilnehmerInnen unterhalb des Optimalbereichs. Ganze 81 % wiesen einen Mangel auf. Besonders jüngere Menschen der Altersgruppe der 20- bis 29-jährigen hatten ungewöhnlich häufig einen Vitamin-D-Mangel: dieser betraf 88,8 % der Frauen sowie 85,5 % der Männer. Bei älteren Menschen ab 60 Jahren war die Versorgung dank der häufigeren Supplementierung besser. Dennoch befanden sich 63,1 % der Frauen sowie 80,2 % der Männer im Mangelbereich. Bei regelmäßiger Vitamin-D-Einnahme hatten nur 12,2 % einen schweren Mangel, 24,1 % waren durch die Zufuhr ausreichend versorgt und 40 % wiesen einen leichten Mangel auf.

Studie bestätigt Korrelationen zwischen hohen Vitamin-D-Spiegeln, der psychischen Gesundheit und der Schlafqualität

Ganz klar beweist die Good Health Study mit ihrem ersten veröffentlichten Kapitel, wie weit eine Vitamin-D-Mangelversorgung in Österreich verbreitet ist und welche gesundheitlichen Chancen ein optimaler Vitamin-D-Spiegel – zwischen 100-150 nmol/l – offenbart. Für Michael Wäger sind die Ergebnisse der Good Health Study die Chance im Hinblick auf die vergangenen Pandemiejahre und die noch bevorstehenden Herausforderungen: „Es gibt derzeit zu wenige unterstützende Angebote für die psychisch teilweise stark belastete Bevölkerung. Zudem werden depressive Verstimmungen, Ängste und Co aktuell nicht ernst genommen. Die Ergebnisse der Good Health Study decken das große Potential eines optimalen Mikronährstoffstatus auf und unterstreichen deren präventive Rolle im Bereich der Psyche.“

So gehen mit einem optimalen Vitamin-D-Spiegel ein zu 25 % besseres psychisches Wohlbefinden bzw. reduzierte Angstzustände einher. Die per wissenschaftlich validierten Fragebogen erhobene Lebensfreude stieg um 11,4 % und der Stress sank um 9 %. Diese Ergebnisse wurden durch eine um 5,7 % bessere Erholung durch den Schlaf sowie eine 11,6 %ige Abnahme der Einschlafschwierigkeiten ergänzt. Diese Erkenntnisse wurden in Folge durchgeführter Regressionsanalysen gewonnen und durch Metaanalysen sowie randomisierte sowie placebokontrollierte Studien aus der Literatur bestätigt.

Die Vision der Biogena Good Health Study

Es ist die größte in Österreich jemals durchgeführte Studie zu Mikronährstoffen, Gesundheit und Wohlbefinden und sie bestätigt, dass ein höherer Mikronährstoffstatus mit einem erheblichen Mehr an Gesundheit sowie an psychischem und physischem Wohlbefinden einhergeht. Die repräsentativen Ergebnisse von 1.377 Österreicherinnen und Österreichern, die an der Studie teilnahmen, beweisen das. Sie wurden über ihre Ernährung, ihre Erkrankungen und Beschwerden befragt sowie Stress, Resilienz, Schlaf und Wohlbefinden über validierte Erhebungstools im Rahmen der Good Health Study ermittelt. Die Teilnehmer nahmen außerdem die labordiagnostische Analyse ihres Bluts in Anspruch, die neben dem Mikronährstoffstatus auch das Blutbild und weitere Parameter umfasste. Somit wurden umfangreiche Regressionsanalysen möglich – mit Ergebnissen, die eindeutig zum Paradigmenwechsel in der Präventionsmedizin führen werden.



Detailinfos zur Studie

- Repräsentative Studie über ganz Österreich
- Relevanz für den kompletten DACH-Raum
- Durchführungszeitraum im März/April 2021
- Externe Studienpartner: GANZIMMUN Diagnostics, medistat – Medizinische Statistik, Probando – der Platz für Studien, Biogena Diagnostics

Repräsentativ auf 5 Altersgruppen aufgeteilt:
20-29 Jahre; 30-39 Jahre; 40-49 Jahre; 50-59 Jahre; 60+ Jahre

Die vollumfängliche Labordiagnostik umfasste 12 Mikronährstoffe sowie 9 Herz-Kreislauf-Parameter, die untersucht wurden. Im Detail waren das die Mineralstoffe im Vollblut (Magnesium, Kalium, Eisen, Kupfer, Mangan, Molybdän, Zink, Selen), Vitamine (Vitamin B6, B12, Folsäure, Vitamin D), Herz-Kreislauf-Parameter, das Cholesterin-Profil (gesamt, LDL, HDL, Triglyceride, Lipoprotein a), wCRP, Homocystein, Coenzym Q10 sowie der Omega-3-Index.

Eine Einschätzung des psychischen Wohlbefindens durch wissenschaftlich validierte Fragebögen war ebenfalls zentraler Bestandteil der Studie: RS-11 (Resilienz), SF-BR (Schlafqualität), DASS (für Depression, Angst und Stress), SF-12 (körperliches und psychisches Wohlbefinden), WHO-5 (Lebensqualität und Wohlbefinden);

DETAILINFOS ZUR STUDIE

1377 Teilnehmer:innen

 54 % weiblich  46 % männlich

Repräsentativ auf 5 Altersgruppen aufgeteilt:

- 20-29 Jahre (n=282)
- 30-39 Jahre (n=288)
- 40-49 Jahre (n=282)
- 50-59 Jahre (n=279)
- 60+ Jahre (n=246)

Vollumfängliche Labordiagnostik:

 12 Mikronährstoffe

 9 Herz-Kreislauf-Parameter

Einschätzung des psychischen Wohlbefindens durch:

 DASS (für Depression, Angst und Stress)

 SF-12 (körperliches und psychisches Wohlbefinden)

 WHO-5 (Lebensqualität und Wohlbefinden)

 RS-11 (Resilienz)

 SF-BR (Schlafqualität)

Zwei Gesundheitsriesen gehen gemeinsamen Weg: Austrian Science nun auch in China

Am ersten Februar hat das neue chinesische Jahr traditionell mit einem großen Fest voller Lichter und Freude begonnen. Auch in der BIOGENA-Firmenzentrale in Salzburg war es ein Tag zum Feiern. „Austrian Science“ goes China – mit der Vertragsunterzeichnung zwischen der VITUP Group und BIOGENA ergreift der österreichische Gesundheitsriese die glorreiche Chance im Land mit der weltweit größten Bevölkerung.

A Perfect Match

Die VITUP Group widmet sich seit über 20 Jahren der konstanten Verbesserung des chinesischen Lebensgefühls und treibt das Thema Gesundheitsverständnis in China voran. Zudem verfolgt das Unternehmen einen holistischen Ansatz. 1996 gegründet, hat es die damalige Fokussierung auf pharmazeutisches Handwerk um weitere Schwerpunkte erweitert: Gesundheitsvorsorge mit vier eigenen Kliniken, Real Estate im Bereich Premium-Altersresidenzen sowie Pharmazie und Präventions-Check-up-Centers. Ein landesweit ausgerolltes Beauty-Franchise und eigene Spa-Resorts sind ebenso Teil der Unternehmensgruppe.

Kenner der Health-Brand BIOGENA erkennen auf den ersten Blick, dass es hier zahlreiche Überschneidungspunkte gibt. Und genau diese finden nun einen gebührenden Platz in der kommenden Zusammenarbeit der zwei Gesundheitsriesen! Die hochqualitativen Mikronährstoffe des Familienunternehmens werden in der nagelneuen Produktionsstätte in Koppl bei

Salzburg, Österreich in einmaligem Manufakturstandard von Menschen für Menschen hergestellt und vorwiegend über 13.000 Ärzte und Therapeuten, im BIOGENA-Webshop sowie in den 17 eigenen BIOGENA-Stores vertrieben. Mit der fantastischen Mission, „Gesundheit & Well-being für alle Menschen weltweit“, ist die Internationalisierung ein vorgezeichneter Weg für BIOGENA. Mit der Ausweitung nach China gelang dem österreichischen Marktführer erneut ein grandioser Coup.

Ein gutes Jahr

„Die finale Unterzeichnung mit China ist wie ein Traum, der in Erfüllung geht. Vor ein paar Monaten wurde der Vertrag mit unserem Distributionspartner in Israel fixiert. Albanien startete im großen Stil, u. a. mit dem ersten BIOGENA-Store in Tirana. Besser könnte es zurzeit mit unserem Vorhaben nicht laufen. Denn egal, woher wir kommen: Der Erhalt unserer Gesundheit hat den allerhöchsten Stellenwert“, freut sich Margit Loidl, Managing Director von BIOGENA International.



„Die finale Unterzeichnung mit China ist wie ein Traum, der in Erfüllung geht. Vor ein paar Monaten wurde der Vertrag mit unserem Distributionspartner in Israel fixiert. Albanien startete im großen Stil, u. a. mit dem ersten BIOGENA-Store in Tirana. Besser könnte es zurzeit mit unserem Expansionsvorhaben nicht laufen.“

Margit Loidl
Managing Director von BIOGENA International

Der COO der Gesundheitsmarke, Stefan Klinglmair, fügt hinzu: „Besser hätte das neue Jahr 2022 auf internationaler Ebene nicht starten können. Die Möglichkeiten und Chancen, hier durchzustarten, sind unendlich. Ich freue mich auf die next big Steps, die dieses Jahr noch auf uns warten!“

Es ist tatsächlich ein Jahr voll guter Vorzeichen. So steht das heurige im Zeichen des Wasser-Tigers, der Durchschlagskraft, Power, Energie, aber auch Flexibilität und Einfühlungsvermögen symbolisiert.

Der Vertragsabschluss ist für die stark wachsende Gesundheitsmarke BIOGENA der größte bis dato geschlossene internationale Deal, was Population und Impact betrifft. „Nach intensiven Verhandlungen, gemeinsamer Richtungssuche und vielen Stunden Recherchearbeit haben wir in der VITUP Group den perfekten Partner gefunden, der unser Mindset, unsere Mission und unser Verständnis für Gesundheitsversorgung teilt“, so Margit Loidl über den Impact-reichsten Deal der BIOGENA-Geschichte.

Produktionsanlage in Koppl:

Ein nachhaltig erbautes Gebäude, mit modernster Technologie und State-of-the-Art-Maschinenpark garantiert dank top-ausgebildetem Team vor Ort weiterhin höchste Qualität der Präparate in Manufakturstandard und sichert mehr als 100 Arbeitsplätze in der Region.



UNAUFGEREGT UND UNAUFHALTSAM ERFOLGREICH IN DER WELTWEITEN MISSION GESUNDHEIT UND WOHLBEFINDEN

Zweistelliges Wachstum in der BIOGENA Group – 63 Mio. € Umsatz als neue Rekordmarke

Die BIOGENA Group beendet mit 30.09.2021 ihr Geschäftsjahr und freut sich über die erneut herausragende Geschäftsentwicklung. Neben einem zweistelligen Umsatzwachstum wird eine deutlich überproportionale Gewinnsteigerung erwartet.

Salzburg, 05. Oktober 2021

Gesundheit und Wohlbefinden bleibt auch in Krisenzeiten ein Wachstumsfeld, in dem BIOGENA sich im vergangenen Geschäftsjahr erneut sehr erfolgreich entwickelte. Neben den starken Heimatmärkten Österreich und Deutschland konnten in zahlreichen europäischen Märkten enorme Umsatzzuwächse verzeichnet werden. „Es freut uns besonders, dass wir in der Schweiz (+67 %), in Italien (+50 %), in Frankreich (+74 %) und in Spanien (+65 %) eine unglaublich tolle Entwicklung sehen und viele Menschen – auch im internationalen Umfeld – von den BIOGENA Premium-Präparaten überzeugen konnten“, freut sich Stefan Klinglmair, COO der BIOGENA Group und u.a. verantwortlich für den Vertrieb. „Wir liefern in mehr als 50 Länder und jeden Monat kommen neue Märkte hinzu!“

BIOGENA konnte zu den bereits bestehenden Distributionsmärkten neue Partner in Thailand, Usbekistan und Albanien gewinnen – die Umsätze am US-Markt, der mit eigener Niederlassung betrieben wird, konnten mehr als verdoppelt werden. „In den nächsten fünf Jahren wird BIOGENA in mehr als 100 Ländern und auf allen Kontinenten präsent sein“, freut sich das BIOGENA Management Team.

Franchise-Entwicklung läuft auf Hochtouren

Im vergangenen Geschäftsjahr wurden 10 Franchise-Verträge unterzeichnet. Von Nürnberg über Stuttgart bis ins 5-Seen-Land im Süden Bayerns, sowie von Innsbruck über Salzburg bis nach Baden starteten zehn motivierte, strahlende und kreative Franchise-Partner in ihren dezidierten Gebieten die Mission Gesundheit und Wohlbefinden. Zwei Franchise-Partner haben bereits ihr volles erstes Geschäftsjahr absolviert und konnten in ihrem Gebiet eine beachtliche Umsatzsteigerung von mehr als +40 % erzielen.

Wissenschaftlich immer eine Nasenspitze vorne

Durch die intensive Zusammenarbeit mit über 10.000 Ärzte- und Therapeutenpartner und das geballte Know-How des BIOGENA Wissenschaftsteams mit über 25 akademisch-ausgebildeten Experten konnten im abgelaufenen Geschäftsjahr weitere 18 Premium-Präparate mit „Austrian-Science-Inside“ zur Marktreife gebracht werden. „Die wissenschaftliche Gesamtausrichtung aller BIOGENA Präparate & Services sowie die hervorragende Beratungsqualität, nicht zuletzt in den 17 eigenen BIOGENA-Stores, ist für die





hervorragende Verträglichkeit von 97 % und die hohe Weiterempfehlungsrate von 95 % verantwortlich“ freut sich Julia Ganglbauer, COO der BIOGENA Group und u.a. verantwortlich für Produktentwicklung und Marketing.

Investments in State-of-the-Art-Forschung und Entwicklung als Antriebs-Turbo

Die langjährige, gezielte Investition in die eigene Sortimentsentwicklung wurde im Jahr 2021 mit der Weltpremiere des Premium-Präparats BIOGENA Diamonds® gefeiert. Ein unvergleichliches High-End-Präparat mit den besten Rohstoffen in einzigartiger Rezeptur begeistert national und international. Am Rohstoffsektor steht BIOGENA ebenfalls kurz vor dem Durchbruch, eigene pflanzliche Premium-Rohstoffe zu etablieren, die nicht nur einzigartig innovativ sind und radikale Qualität versprechen, sondern auch höchste heimische Qualität sicherstellen werden.

Neue Produktion stellt Wachstum sicher

Im Mai 2021 wurde die neue und sehr beeindruckende Produktionsanlage in Koppl/Österreich (von den Toren der Mozartstadt Salzburg) in Betrieb genommen, mit der das geplant hohe, zweistellige Wachstum in den nächsten Jahren sichergestellt werden kann. Ein nachhaltig erbautes Gebäude, mit modernster Technologie und State-of-the-Art-Maschinenpark garantiert dank top-ausgebildetem Team vor Ort weiterhin höchste Qualität der Präparate in Manufakturstandard und sichert mehr als 100 Arbeitsplätze in der Region.

Vielversprechender Ausblick für die kommenden 12 Monate

Das neue Geschäftsjahr hat für BIOGENA im gleichen dynamischen Tempo begonnen, wie das alte zu Ende ging. Gesundheit und Wohlbefinden werden nicht nur in Mitteleuropa, sondern weltweit, treibende Kraft für Weiterentwicklung bleiben. Die BIOGENA Group plant für das kommende Jahr ein hohes zweistelliges Umsatzwachstum, das durch den Abschluss weiterer Distributionsverträge (u.a. in Südamerika und Afrika), den Abschluss von weiteren 40 Franchisenehmern, der fokussierten Digital-Strategie in Europa sowie dem kontinuierlichen Ausbau der Ärzte- und Therapeuten-Partnerschaften realisiert wird.



„Es freut uns besonders, dass wir in der Schweiz (+67 %), in Italien (+50 %), in Frankreich (+74 %) und in Spanien (+65 %) eine unglaublich tolle Entwicklung sehen und viele Menschen – auch im internationalen Umfeld – von den BIOGENA Premium-Präparaten überzeugen konnten“

Stefan Klinglmair
BIOGENA-COO



Ausgezeichnet: Franchise-Award für die Health Company

Am 02. September füllen sich die altherwürdigen Gemäuer der Burg Perchtoldsdorf, in denen im 14. und 15. Jahrhundert noch die Habsburger residierten, mit gespannten Franchise-Partnern sowie Unternehmern verschiedenster Branchen. Denn die ÖFV-Franchise-Gala und die Verleihung der Österreichischen Franchise-Awards 2021 stehen kurz bevor. Heuer durfte die 361° Health Company BIOGENA feiern und sich in ihrem Handeln bestätigt fühlen.

Salzburg, 06. September 2021

Die ÖFV Franchise-Convention und Gala gilt als das wichtigste Branchen-event der österreichischen Franchise-Szene. 2021 wurde BIOGENA bereits zum zweiten Mal in der Kategorie „Bestes Franchise-System Newcomer“ nominiert und konnte mit einem durchdachten System und viel Engagement im Franchise-Bereich überzeugen! „Dieser Award freut mich ganz besonders, da er zeigt, dass wir nicht nur mit unserer Mission, sondern vor allem auch mit unserem Franchise-Modell auf dem richtigen Weg sind und andere mitreißen können. Wir sind dankbar, so viele Menschen gefunden zu haben und zukünftig auch noch weiter zu finden, die die BIOGENA-Vision leidenschaftlich teilen und leben“, sagt Julia Ganglbauer, BIOGENA-Geschäftsführerin. „BIOGENA hat uns von Beginn an durch die professionelle Entwicklung eines krisensicheren Systems und vor allem durch die Geschwindigkeit der Franchise-Nehmer-Rekrutierung bereits in den ersten Monaten beeindruckt“, so das Statement der Award-Jury des ÖFV.

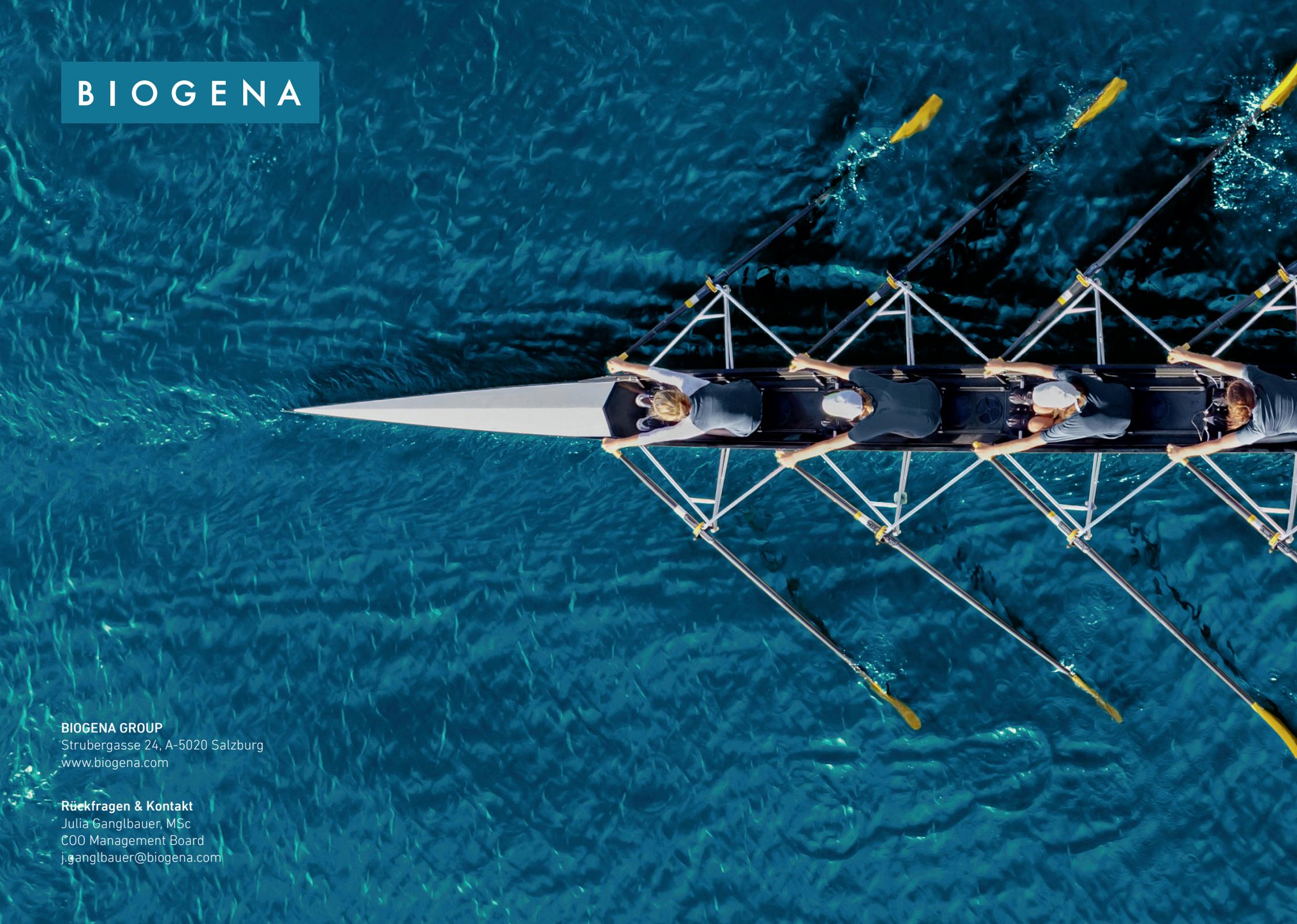
Ein innovatives Franchise-System

Seit sich das Unternehmen vor über drei Jahren entschieden hat, mit einem zukunftsfitten Franchise-Konzept durchzustarten, hat das Team gemeinsam mit der Franchise-Expertin Waltraud Martius ein äußerst gut strukturiertes Vertriebs- und Retail-Franchising-Modell entwickelt, das den Franchise-

Nehmern größtmögliche Kooperation zusichert, ohne ihnen dabei ihre Autonomie zu nehmen. Um BIOGENAs Mission – Good Health & Well-being für möglichst viele Menschen weltweit – zu erreichen, braucht der System-partner für Gesundheit und Wohlbefinden eine große und vor allem begeisterte Community, bestehend aus fantastischen Partnern, Verbündeten, Botschaftern und Mitstreitern, die diese Mission mittragen und leben. Die Franchise-Nehmer starten zuerst mit dem vertrieblichen Auf- und Ausbau sowie der Entwicklung der definierten Vertragsgebiete. Darauf aufbauend kann der erste BIOGENA-Store realisiert werden. Die BIOGENA-Franchise-Nehmer und ihre Teams schaffen durch die Eröffnung der Stores mit BIOGENA-Präparaten und -Services einzigartige Markenerlebnisswelten mit wissenschaftsbasiertem Mehrwert für Gesundheit, Therapiebegleitung und Prävention, ergänzt durch fundiertes Wissen und BIOGENA-Begegnungsqualität. Erklärtes Ziel der Health Company ist es, bis 2030 eine Community von über 200 BIOGENA-Franchise-Nehmern zu etablieren. Tanja Fleischanderl, Franchise-Expertin und -Verantwortliche bei BIOGENA sieht diesem Ziel mit Spannung entgegen: „Wir durften im vergangenen Jahr so viele tolle, begeisterte und leidenschaftliche Persönlichkeiten kennenlernen und sie mit auf die BIOGENA-Reise nehmen. Ich freue mich darauf, zu sehen, wer noch aller zu unserer Gesundheits-Community stößt.“



Alle feiern mit BIOGENA: Sabine Kreil, Österreichischer Post; Nicole Feichtinger, BIOGENA; Eva Matyas, Franchise-Nehmerin BIOGENA; Doris Brückler, BIOGENA; Marie-Therese Baldinger, BIOGENA; Tanja Fleischanderl, BIOGENA Franchise-Managerin; Stefan Pesendorfer, Vertriebsleitung BIOGENA; Jürgen Tanzberger, Franchise-Nehmer BIOGENA; Klaus Weissenböck, Franchise-Nehmer BIOGENA; Sylvia Foissy, Senat der Wirtschaft; Barbara Steiner, ÖFV-Generalsekretärin; Andreas Haider, ÖFV-Präsident; Marco Fitz, Geschäftsführer Viterma (v.l.n.r.)

An aerial, top-down view of a rowing team in a scull on a body of blue water. The team consists of four rowers, two on each side of the boat, all wearing dark athletic gear. They are holding oars that dip into the water, creating ripples. The boat is long and narrow with a pointed prow. The water is a deep, vibrant blue with visible ripples and reflections.

BIOGENA

BIOGENA GROUP

Strubergasse 24, A-5020 Salzburg
www.biogena.com

Rückfragen & Kontakt

Julia Ganglbauer, MSc
COO Management Board
j.ganglbauer@biogena.com